

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.04.2022 13:02:02
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Майкопский государственный технологический университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 30.06.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.К. Куижева

30 июня 2021 г.

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Менеджмент"

Кафедра: менеджмента и региональной экономики

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4г 6м

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности |
|-----|---|
| 08 | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА |
| 40 | СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ |

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | информационно-аналитический |
| + | организационно-управленческий |
| + | предпринимательский |
| + | финансовый |
| + | педагогический |
| + | научно-исследовательский |

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Т.И. Задорожная/

Начальник УМУ

 / Н.Н. Чудесова/

Декан

 / В.И. Зарубин/

Зав. кафедрой

 / Т.И. Задорожная/

План Учебный план бакалавриата 'УП Менеджмент 38.03.02 ОЗФО 2021 бакалавр.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

| Считать в плане | Индекс | Наименование | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | | Закрепленная кафедра | | | |
|---|---------|---|----------------|-------|-------------|----|------------|------|-------------------|------------|----------|------------|--------|-----------|----------------------|-----|--|--|
| | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Конт. раб. | СР | Конт роль | Пр. подгот | Код | Наименование | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | 219 | 219 | | 8224 | 8224 | 2361.0 | 4650.5 | 1212.4 | 4 | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | 134 | 134 | | 4824 | 4824 | 1409.1 | 2541.2 | 873.6 | 2 | | |
| + | Б1.О.01 | История (история России, всеобщая история) | 1 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34.35 | 74 | 35.65 | | 2 | истории государства и права | |
| + | Б1.О.02 | Правоведение | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 24.35 | 48 | 35.65 | | 2 | истории государства и права | |
| + | Б1.О.03 | Философия | 1 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34.35 | 65 | 44.65 | | 1 | философии, социологии и педагогики | |
| + | Б1.О.04 | Психология | | 2 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32.25 | 39.75 | | | 1 | философии, социологии и педагогики | |
| + | Б1.О.05 | Социология | | 2 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34.25 | 37.75 | | | 1 | философии, социологии и педагогики | |
| + | Б1.О.06 | Русский язык и культура речи | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 33.25 | 38.75 | | | 25 | маркетинга, сервиса и туризма | |
| + | Б1.О.07 | История и культура адыгов | | 2 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34.25 | 37.75 | | | 2 | истории государства и права | |
| + | Б1.О.08 | Иностранный язык | 3 | 12 | | | 10 | 10 | 36 | 360 | 360 | 102.85 | 221.5 | 35.65 | | 4 | иностранных языков | |
| + | Б1.О.09 | Адыгейский язык | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 33.25 | 38.75 | | | 25 | маркетинга, сервиса и туризма | |
| + | Б1.О.10 | Математика | 2 | 1 | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 68.6 | 174.75 | 44.65 | | 7 | математики, физики и системного | |
| + | Б1.О.11 | Экономика | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 24.35 | 48 | 35.65 | | 25 | маркетинга, сервиса и туризма | |
| + | Б1.О.12 | Безопасность жизнедеятельности | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34.25 | 73.75 | | | 20 | технологии, машин и оборудования | |
| + | Б1.О.13 | Концепции современного естествознания | | 1 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34.25 | 73.75 | | | 16 | экологии и защиты окружающей | |
| + | Б1.О.14 | Основы финансов | 1 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34.35 | 38 | 35.65 | | 10 | финансов и кредита | |
| + | Б1.О.15 | Теоретические основы товароведения | 2 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34.35 | 38 | 35.65 | | 22 | стандартизации, метрологии и | |
| + | Б1.О.16 | Теория государственного и муниципального управления | 2 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34.35 | 38 | 35.65 | | 33 | конституционного строительства и государственного и муниципального | |
| + | Б1.О.17 | Теория менеджмента | 2 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34.35 | 38 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной | |
| + | Б1.О.18 | Статистика | | 3 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 24.25 | 47.75 | | | 7 | математики, физики и системного | |
| + | Б1.О.19 | Методы принятия управленческих решений | 6 | 5 | | 6 | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 60.6 | 119.75 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной | |
| + | Б1.О.20 | Политология | | 9 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 20.25 | 51.75 | | | 1 | философии, социологии и педагогики | |
| + | Б1.О.21 | Маркетинг | 34 | | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 66.7 | 114 | 71.3 | | 25 | маркетинга, сервиса и туризма | |
| + | Б1.О.22 | Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) | 4 | 3 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 68.6 | 111.75 | 35.65 | | 10 | финансов и кредита | |
| + | Б1.О.23 | Управление изменениями | 6 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 32.35 | 40 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной | |
| + | Б1.О.24 | Инвестиционный анализ | 8 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 42.35 | 66 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной | |
| + | Б1.О.25 | Организационное поведение | 7 | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 48.35 | 96 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной | |
| + | Б1.О.26 | Основы предпринимательской деятельности | 8 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 40.35 | 32 | 35.65 | 2 | 12 | менеджмента и региональной | |
| + | Б1.О.27 | Экология | | 4 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 24.25 | 47.75 | | | 16 | экологии и защиты окружающей | |
| + | Б1.О.28 | Бизнес-планирование | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34.35 | 74 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной | |
| + | Б1.О.29 | Основы бережливого производства | 4 | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 40.35 | 104 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной | |
| + | Б1.О.30 | Теория систем и системный анализ | | 6 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 20.25 | 87.75 | | | 7 | математики, физики и системного | |
| + | Б1.О.31 | Логистика | 5 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 20.35 | 88 | 35.65 | | 25 | маркетинга, сервиса и туризма | |
| + | Б1.О.32 | Трудовое право | | 8 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 28.25 | 79.75 | | | 2 | истории государства и права | |
| + | Б1.О.33 | Исследование систем управления | 7 | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 48.35 | 96 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной | |
| + | Б1.О.34 | Цифровые технологии в профессиональной деятельности | 6 | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 44.35 | 100 | 35.65 | | 6 | информационной безопасности и прикладной информатики | |
| + | Б1.О.35 | Физическая культура и спорт | | 56 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 48.5 | 23.5 | | | 5 | физического воспитания | |
| + | Б1.О.36 | Информационные технологии | 5 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34.35 | 38 | 35.65 | | 6 | информационной безопасности и | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | 85 | 85 | | 3400 | 3400 | 951.9 | 2109.2 | 338.85 | 2 | | |
| + | Б1.В.01 | Математические методы в управлении | | 4 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34.25 | 73.75 | | | 7 | математики, физики и системного | |
| + | Б1.В.02 | Персональный менеджмент | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 24.25 | 83.75 | | | 12 | менеджмента и региональной | |
| + | Б1.В.03 | Теория организации | | 5 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34.25 | 73.75 | | | 12 | менеджмента и региональной | |
| + | Б1.В.04 | Корпоративные финансы | | 8 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 26.25 | 81.75 | | | 12 | менеджмента и региональной | |
| + | Б1.В.05 | Стратегический менеджмент | 7 | | | 7 | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 48.35 | 60 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной | |

План Учебный план бакалавриата 'УП Менеджмент 38.03.02 ОЗФО 2021 бакалавр.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

| Считать в плане | Индекс | Наименование | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | | Закрепленная кафедра | | |
|---------------------------|---------------|---|----------------|-------|-------------|----|------------|------|-------------------|------------|----------|------------|-------|-----------|----------------------|-----|--|
| | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Конт. раб. | СР | Конт роль | Пр. подгот | Код | Наименование |
| + | Б1.В.06 | Финансовый менеджмент | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 40.35 | 68 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной |
| + | Б1.В.07 | Коммуникационный менеджмент | 5 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 24.35 | 39 | 44.65 | | 12 | менеджмента и региональной |
| + | Б1.В.08 | Антикризисный менеджмент | 9 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 30.35 | 78 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной |
| + | Б1.В.09 | Проектный практикум | | 4567 | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 209 | 79 | | | 12 | менеджмента и региональной |
| + | Б1.В.10 | Управление человеческими ресурсами | 4 | | | 4 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 30.35 | 42 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной |
| + | Б1.В.11 | Инновационный менеджмент | 8 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 42.35 | 30 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной |
| + | Б1.В.12 | Создание и организация предприятия | 9 | | | 9 | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 30.35 | 78 | 35.65 | 2 | 12 | менеджмента и региональной |
| + | Б1.В.13 | Управление качеством | | 9 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 18.25 | 89.75 | | | 12 | менеджмента и региональной |
| + | Б1.В.14 | Анализ хозяйственной деятельности | | 5 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 24.25 | 83.75 | | | 10 | финансов и кредита |
| + | Б1.В.15 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | | 12 | | | | | | 340 | 340 | 12 | 328 | | | 5 | физического воспитания |
| + | Б1.В.16 | Цифровая трансформация отрасли | | 6 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34.25 | 73.75 | | | 6 | информационной безопасности и |
| + | Б1.В.17 | Экономика фирмы | 5 | | | 5 | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 48.35 | 87 | 44.65 | | 12 | менеджмента и региональной |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | | 5 | | | 2 | 2 | | 72 | 72 | 20.25 | 51.75 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Региональная экономика и управление | | 5 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 20.25 | 51.75 | | | 12 | менеджмента и региональной |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Инновации и стартапы | | 5 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 20.25 | 51.75 | | | 12 | менеджмента и региональной |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | | 8 | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 42.25 | 65.75 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Корпоративная социальная ответственность | | 8 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 42.25 | 65.75 | | | 12 | менеджмента и региональной |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Реинжиниринг и управление бизнес-процессами | | 8 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 42.25 | 65.75 | | | 12 | менеджмента и региональной экономики |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | | 4 | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 20.25 | 87.75 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Планирование и прогнозирование в условиях рынка | | 4 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 20.25 | 87.75 | | | 12 | менеджмента и региональной экономики |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Налоги и налогообложение | | 4 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 20.25 | 87.75 | | | 10 | финансов и кредита |
| + | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | | 7 | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 20.25 | 87.75 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Международный менеджмент | | 7 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 20.25 | 87.75 | | | 12 | менеджмента и региональной |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | Рекламный менеджмент | | 7 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 20.25 | 87.75 | | | 12 | менеджмента и региональной |
| + | Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 | | 7 | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 20.25 | 87.75 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.05.01 | Стратегия продукта | | 7 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 20.25 | 87.75 | | | 12 | менеджмента и региональной |
| + | Б1.В.ДВ.05.02 | Аутсорсинг | | 7 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 20.25 | 87.75 | | | 12 | менеджмента и региональной |
| + | Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 | | 8 | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 28.25 | 79.75 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.06.01 | Управление проектами | | 8 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 28.25 | 79.75 | | | 12 | менеджмента и региональной |
| - | Б1.В.ДВ.06.02 | Информационный менеджмент | | 8 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 28.25 | 79.75 | | | 12 | менеджмента и региональной |
| + | Б1.В.ДВ.07 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7 | 5 | | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 36.35 | 36 | 35.65 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.07.01 | Риск-менеджмент | 5 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36.35 | 36 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной |
| - | Б1.В.ДВ.07.02 | Контроллинг | 5 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36.35 | 36 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной |
| + | Б1.В.ДВ.08 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08 | | 3 | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 24.25 | 83.75 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.08.01 | Этика менеджмента | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 24.25 | 83.75 | | | 12 | менеджмента и региональной |
| - | Б1.В.ДВ.08.02 | Деловой иностранный язык в менеджменте | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 24.25 | 83.75 | | | 4 | иностраных языков |
| + | Б1.В.ДВ.09 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09 | | 8 | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 28.25 | 79.75 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.09.01 | Система государственного и муниципального управления | | 8 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 28.25 | 79.75 | | | 33 | конституционного строительства и государственного и муниципального |
| - | Б1.В.ДВ.09.02 | Государственная и муниципальная служба | | 8 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 28.25 | 79.75 | | | 33 | конституционного строительства и |
| Блок 2. Практика | | | | | | | 12 | 12 | | 432 | 432 | 53 | 379 | | 432 | | |
| Обязательная часть | | | | | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 48 | 60 | | 108 | | |
| + | Б2.О.01(У) | Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | | 2 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 48 | 60 | | 108 | 12 | менеджмента и региональной экономики |

План Учебный план бакалавриата 'УП Менеджмент 38.03.02 ОЗФО 2021 бакалавр.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

| Считать в плане | Индекс | Наименование | Форма контроля | | | | з.е. | | | Итого акад. часов | | | | | Закрепленная кафедра | | |
|---|-------------|---|----------------|-------|-------------|----|------------|------|--------------|-------------------|----------|------------|-------|-----------|----------------------|-----|---|
| | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Конт. раб. | СР | Конт роль | Пр. подгот | Код | Наименование |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 5 | 319 | | 324 | | | |
| + | Б2.В.01(У) | Ознакомительная практика | 4 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 2 | 106 | | 108 | 12 | менеджмента и региональной экономики |
| + | Б2.В.02(П) | Технологическая (проектно-технологическая) практика | 6 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 2 | 106 | | 108 | 12 | менеджмента и региональной экономики |
| + | Б2.В.03(Пд) | Преддипломная практика | 9 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 1 | 107 | | 108 | 12 | менеджмента и региональной экономики |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 36.2 | 216.5 | 71.3 | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 36.2 | 216.5 | 71.3 | | | | |
| + | Б3.О.01(Г) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 9 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 15.85 | 56.5 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной экономики |
| + | Б3.О.02(Д) | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | 9 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 20.35 | 160 | 35.65 | | 12 | менеджмента и региональной экономики |
| ФТД. Факультативные дисциплины | | | | | | | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 48.5 | 95.5 | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 48.5 | 95.5 | | |
| + | ФТД.В.01 | Мониторинг бизнес-среды | | 8 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 28.25 | 43.75 | | | 12 | менеджмента и региональной экономики |
| + | ФТД.В.02 | Противодействие коррупции в профессиональной сфере | | 6 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 20.25 | 51.75 | | | 33 | конституционного строительства и государственного и муниципального управления |

| № | Индекс | Наименование | Каф. | Семестр |
|--|---------------------------------------|---|--------|---------|
| ИТОГО (с факультативами) | | | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | |
| | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | | |
| | Ауд. нагр. (ОП) | | | |
| | Конт. раб. (ОП) | | | |
| | Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.) | | | |
| ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) | | | | |
| 1 | Б1.О.01 | История (история России, всеобщая история) | 2 | 1 |
| 2 | Б1.О.03 | Философия | 1 | 1 |
| 3 | Б1.О.04 | Психология | 1 | 2 |
| 4 | Б1.О.05 | Социология | 1 | 2 |
| 5 | Б1.О.06 | Русский язык и культура речи | 25 | 1 |
| 6 | Б1.О.07 | История и культура адыгов | 2 | 2 |
| 7 | Б1.О.08 | Иностраный язык | 4 | 123 |
| 8 | Б1.О.09 | Адыгейский язык | 25 | 1 |
| 9 | Б1.О.10 | Математика | 7 | 12 |
| 10 | Б1.О.13 | Концепции современного естествознания | 16 | 1 |
| 11 | Б1.О.14 | Основы финансов | 10 | 1 |
| 12 | Б1.О.15 | Теоретические основы товароведения | 22 | 2 |
| 13 | Б1.О.16 | Теория государственного и муниципального управления | 33 | 2 |
| 14 | Б1.О.17 | Теория менеджмента | 12 | 2 |
| 15 | Б1.В.15 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | 5 | 12 |
| ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | | | | |
| ПРАКТИКИ | | | (План) | |
| | Б2.О.01(У) | Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | | |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ | | | (План) | |
| КАНИКУЛЫ | | | | |

| № | Индекс | Наименование | Каф. | Семестр |
|--|---------------------------------------|--|--------|---------|
| ИТОГО (с факультативами) | | | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | |
| | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | | |
| | Ауд. нагр. (ОП) | | | |
| | Конт. раб. (ОП) | | | |
| Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.) | | | | |
| ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) | | | | |
| 1 | Б1.О.02 | Правоведение | 2 | 3 |
| 2 | Б1.О.08 | Иностранный язык | 4 | 123 |
| 3 | Б1.О.11 | Экономика | 25 | 3 |
| 4 | Б1.О.12 | Безопасность жизнедеятельности | 20 | 3 |
| 5 | Б1.О.18 | Статистика | 7 | 3 |
| 6 | Б1.О.21 | Маркетинг | 25 | 34 |
| 7 | Б1.О.22 | Учет и анализа (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) | 10 | 34 |
| 8 | Б1.О.27 | Экология | 16 | 4 |
| 9 | Б1.О.29 | Основы бережливого производства | 12 | 4 |
| 10 | Б1.В.01 | Математические методы в управлении | 7 | 4 |
| 11 | Б1.В.02 | Персональный менеджмент | 12 | 3 |
| 12 | Б1.В.09 | Проектный практикум | 12 | 4567 |
| 13 | Б1.В.10 | Управление человеческими ресурсами | 12 | 4 |
| 14 | Б1.В.ДВ.03.01 | Планирование и прогнозирование в условиях рынка | 12 | 4 |
| 15 | Б1.В.ДВ.03.02 | Налоги и налогообложение | 10 | 4 |
| 16 | Б1.В.ДВ.08.01 | Этика менеджмента | 12 | 3 |
| 17 | Б1.В.ДВ.08.02 | Деловой иностранный язык в менеджменте | 4 | 3 |
| ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | | | | |
| ПРАКТИКИ | | | | |
| | | | (План) | |
| Б2.В.01(У) | Ознакомительная практика | | | |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ | | | | |
| | | | (План) | |
| КАНИКУЛЫ | | | | |

| № | Индекс | Наименование | Каф. | Семестр |
|--|---------------|---|------|---------|
| ИТОГО (с факультативами) | | | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед) | | ОП, факультативы (в период ТО) | | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | |
| | | Ауд. нагр. (ОП) | | |
| | | Конт. раб. (ОП) | | |
| | | Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.) | | |
| ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) | | | | |
| 1 | Б1.О.19 | Методы принятия управленческих решений | 12 | 56 |
| 2 | Б1.О.23 | Управление изменениями | 12 | 6 |
| 3 | Б1.О.30 | Теория систем и системный анализ | 7 | 6 |
| 4 | Б1.О.31 | Логистика | 25 | 5 |
| 5 | Б1.О.34 | Цифровые технологии в профессиональной деятельности | 6 | 6 |
| 6 | Б1.О.35 | Физическая культура и спорт | 5 | 56 |
| 7 | Б1.О.36 | Информационные технологии | 6 | 5 |
| 8 | Б1.В.03 | Теория организации | 12 | 5 |
| 9 | Б1.В.07 | Коммуникационный менеджмент | 12 | 5 |
| 10 | Б1.В.09 | Проектный практикум | 12 | 4567 |
| 11 | Б1.В.14 | Анализ хозяйственной деятельности | 10 | 5 |
| 12 | Б1.В.16 | Цифровая трансформация отрасли | 6 | 6 |
| 13 | Б1.В.17 | Экономика фирмы | 12 | 5 |
| 14 | Б1.В.ДВ.01.01 | Региональная экономика и управление | 12 | 5 |
| 15 | Б1.В.ДВ.01.02 | Инновации и стартапы | 12 | 5 |
| 16 | Б1.В.ДВ.07.01 | Риск-менеджмент | 12 | 5 |
| 17 | Б1.В.ДВ.07.02 | Контроллинг | 12 | 5 |
| 18 | ФТД.В.02 | Противодействие коррупции в профессиональной сфере | 33 | 6 |
| ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | | | | |
| ПРАКТИКИ | | (План) | | |
| | Б2.В.02(П) | Технологическая (проектно-технологическая) практика | | |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ | | (План) | | |
| КАНИКУЛЫ | | | | |

| № | Индекс | Наименование | Каф. | Семестр |
|--|---------------------------------------|--|------|---------|
| ИТОГО (с факультативами) | | | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | |
| | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | | |
| | Ауд. нагр. (ОП) | | | |
| | Конт. раб. (ОП) | | | |
| Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.) | | | | |
| ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) | | | | |
| 1 | Б1.О.24 | Инвестиционный анализ | 12 | 8 |
| 2 | Б1.О.25 | Организационное поведение | 12 | 7 |
| 3 | Б1.О.26 | Основы предпринимательской деятельности | 12 | 8 |
| 4 | Б1.О.28 | Бизнес-планирование | 12 | 7 |
| 5 | Б1.О.32 | Трудовое право | 2 | 8 |
| 6 | Б1.О.33 | Исследование систем управления | 12 | 7 |
| 7 | Б1.В.04 | Корпоративные финансы | 12 | 8 |
| 8 | Б1.В.05 | Стратегический менеджмент | 12 | 7 |
| 9 | Б1.В.09 | Проектный практикум | 12 | 4567 |
| 10 | Б1.В.11 | Инновационный менеджмент | 12 | 8 |
| 11 | Б1.В.ДВ.02.01 | Корпоративная социальная ответственность | 12 | 8 |
| 12 | <i>Б1.В.ДВ.02.02</i> | <i>Рейнжиниринг и управление бизнес-процессами</i> | 12 | 8 |
| 13 | Б1.В.ДВ.04.01 | Международный менеджмент | 12 | 7 |
| 14 | <i>Б1.В.ДВ.04.02</i> | <i>Рекламный менеджмент</i> | 12 | 7 |
| 15 | <i>Б1.В.ДВ.05.01</i> | <i>Стратегия продукта</i> | 12 | 7 |
| 16 | Б1.В.ДВ.05.02 | Аутсорсинг | 12 | 7 |
| 17 | Б1.В.ДВ.06.01 | Управление проектами | 12 | 8 |
| 18 | <i>Б1.В.ДВ.06.02</i> | <i>Информационный менеджмент</i> | 12 | 8 |
| 19 | Б1.В.ДВ.09.01 | Система государственного и муниципального управления | 33 | 8 |
| 20 | <i>Б1.В.ДВ.09.02</i> | <i>Государственная и муниципальная служба</i> | 33 | 8 |
| 21 | ФТД.В.01 | Мониторинг бизнес-среды | 12 | 8 |
| ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | | | | |
| ПРАКТИКИ | | (План) | | |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ | | (План) | | |
| КАНИКУЛЫ | | | | |

