

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.04.2022 12:16:16  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Майкопский государственный технологический университет»**

**Политехнический колледж**

**Предметная (цикловая) комиссия экономики и управления, сервиса и туризма**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Зам. директора  
по учебно-методической работе  
Ф.А. Топольян  
2020 г.



**Фонд оценочных средств  
измерения уровня освоения студентами  
дисциплины Экономика отрасли: туризм  
специальности 43.02.10 Туризм**

Одобрено предметной (цикловой комиссией) экономики и управления, сервиса и туризма

Председатель цикловой комиссии

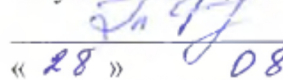
 С.К.Шишхова

Протокол № 10 от 15.06 2020 г.

Составлено на основе ФГОС СПО и учебного плана МГТУ по специальности 43.02.10 Туризм

Зам. директора

по учебно-методической работе

 Ф.А. Топольян  
« 28 » 08 2020 г.

Разработчики:

Доронина В.В.

  
(подпись)

преподаватель высшей категории  
политехнического колледжа МГТУ

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины Экономика отрасли: туризм.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме устного опроса, тестирования, а также оценочные средства для проведения контрольного среза знаний за текущий период обучения, оценочные средства для проверки остаточных знаний за предыдущий период обучения и **промежуточной аттестации** в форме экзамена.

### 1.1 Перечень формируемых компетенций

Изучение дисциплины Экономика отрасли: туризм направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Компонентный состав компетенций (номера из перечня)	
		Знает:	Умеет:
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	1,2,3	1,2,3,4,5
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	1,2,3,5	1,2,3,4,5
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	5,7	1,2,3,4,5
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	1,2,3,5	5,6,7,8,9,10
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	2,9,10,11,12	5,6,7,8,9,10
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	1, 2, 3,4,5	5,6,7,8,9,10
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	1, 2, 3,10,12	5,6,7,8,9,10
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием,	1, 2, 3,4,5	1,2,3,4,5

	осознанно планировать повышение квалификации.		
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	2,9,10,11,12	1,2,3,4,5
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	1, 2, 3,4,5	1,2,3,4,5
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.	2,9,10,11,12	1,2,3,4,5
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.	1, 2, 3,4,5	1,2,3,4,5
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	1, 2, 3,4,5	1, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12 13
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	1, 2, 3,4,5	1, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12 13
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.	1, 2, 3,4,5	1, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12 13
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.	2,9,10,11,12	1, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12 13
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.		
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения.		
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	2,9,10,11,12	1, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12 13
ПК 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию		

**Перечень требуемого компонентного состава компетенций**  
В результате освоения дисциплины студенты должны:

**Уметь:**

1. определять организационно-правовые формы организаций;
2. находить и использовать необходимую экономическую информацию;
3. определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов отрасли;
4. заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
5. рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации, отрасли;
6. организовывать свою деятельность как индивидуального предпринимателя;
7. принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
8. определять стратегию и тактику относительно ценообразования.

**Знать:**

1. сущность организации как основного звена экономики;
2. основные принципы построения экономической системы организации;
3. организацию и технологию производственного процесса;
4. состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов отрасли, показатели их эффективного использования;

5. методы ценообразования в отрасли;
6. формы и системы оплаты труда в отрасли;
7. механизм регулирования оценочной стоимости;
8. показатели инвестиционной привлекательности объектов.

### Этапы формирования компетенций

№ раздела	Раздел/тема дисциплины	Виды работ		Код компетенции	Конкретизация компетенций (знания, умения)
		Аудиторная	СРС		
1.	<b>Базовые концепции экономики туризма</b>				
1.1	Введение. Место дисциплины в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы. Цели и задачи предмета.	устный опрос	план-конспект	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
1.2	Основные понятия экономики туризма. Туризм как научная дисциплина.	устный опрос	доклад	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
1.3	Лимитирующие факторы экономики туризма.	устный опрос	план-конспект	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
1.4	Экономическая значимость туризма.	устный опрос	план-конспект	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
1.5	Роль и место туризма в экономике	устный опрос, выполнение практических расчетов,	доклад	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
2.	<b>Макроэкономика туризма</b>				
2.1	Понятие и особенности туристского рынка.	устный опрос	план-конспект	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
2.2	Понятие и особенности туристского рынка.	устный опрос	доклад	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
2.3	Понятие и особенности туристского рынка.	устный опрос	доклад	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
2.4	Инфраструктура туристского рынка. Мультипликативный эффект в туризме.	устный опрос	доклад	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8

2.5	Конкурентоспособность стран в сфере туризма.	устный опрос	план-конспект	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
2.6	Координация взаимодействия различных участников туристского рынка.	устный опрос, выполнение практически х расчетов	план-конспект	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
2.7	Состав инфраструктуры туризма.	устный опрос, выполнение практически х расчетов	план-конспект	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
3.	<b>Мезоэкономика туризма</b>				
3.1	Туристские дестинации.	устный опрос	план-конспект	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
3.2	Туристский поток. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций.	устный опрос	доклад	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
3.3	Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций.	устный опрос	доклад	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
3.4	Кластерный подход к формированию и управлению экономикой.	устный опрос	план-конспект	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
4.	<b>Микроэкономика туризма</b>				
4.1	Предпринимательская деятельность в туризме.	устный опрос	план-конспект	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
4.2	Туристские предприятия и индустрия туризма.	устный опрос	доклад	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
4.3	Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристской индустрии.	устный опрос	доклад	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
4.4	Ценовая политика в туризме.	устный	план-	ОК 01-09,	Знать: 31-38

		опрос	конспект	ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Уметь: У1-У8
4.5	Объекты и субъекты туристского рынка.	устный опрос	план-конспект	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
4.6	Финансовое обеспечение туроператорской деятельности.	устный опрос, выполнение практических заданий	план-конспект	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
4.7	Трудовые ресурсы в индустрии туризма	устный опрос, выполнение практических заданий	доклад	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
5.	<b>Проблемы и перспективы развития экономики туризма</b>				
5.1	Туризм как сфера международной экономической деятельности.	устный опрос	работа с лекционным материалом, изучение рекомендованной литературы	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
5.2	Зарубежный опыт развития экономики туризма.	устный опрос	работа с лекционным материалом, изучение рекомендованной литературы	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
5.3	Инновации в туризме.	устный опрос	работа с лекционным материалом, изучение рекомендованной литературы	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8
5.4	Современные вопросы экономики туризма	устный опрос	план-конспект	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Знать: 31-38 Уметь: У1-У8





## 2. Показатели, критерии оценки компетенций

### 2.1 Структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1.	<b>Базовые концепции экономики туризма</b>	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Задания для тестированного опроса	
1.1	Введение. Место дисциплины в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы. Цели и задачи предмета.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Вопросы для текущего контроля Написание доклада	Вопросы для дифференцированного зачета
1.2	Основные понятия экономики туризма. Туризм как научная дисциплина.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Вопросы для текущего контроля Конспект	Вопросы для дифференцированного зачета
1.3	Лимитирующие факторы экономики туризма.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов	Вопросы для дифференцированного зачета
1.4	Экономическая значимость туризма.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Вопросы для текущего контроля	Вопросы для дифференцированного зачета
1.5	Роль и место туризма в экономике	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3	Вопросы для текущего контроля	Вопросы для дифференцированного зачета
2.	<b>Макроэкономика туризма</b>	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Задания для тестированного опроса	
2.1	Понятие и особенности туристского рынка.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Вопросы для текущего контроля Конспект	Вопросы для дифференцированного зачета
2.2	Понятие и особенности туристского рынка.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4,	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических	Вопросы для дифференцированного зачета

		4.1, 4.2, 4.	расчетов Конспект	
2.3	Понятие и особенности туристского рынка.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы для дифференциро ванного зачета
2.4	Инфраструктура туристского рынка. Мультипликативный эффект в туризме.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.		
2.5	Конкурентоспособность стран в сфере туризма.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.		
2.6	Координация взаимодействия различных участников туристского рынка.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.		
2.7	Состав инфраструктуры туризма.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.		
3.	<b>Мезоэкономика туризма</b>	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Задания для тестированного опроса	
3.1	Туристские дестинации.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Вопросы для текущего контроля Конспект	Вопросы для дифференциро ванного зачета
3.2	Туристский поток. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов Конспект	Вопросы для дифференциро ванного зачета
3.3	Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы для дифференциро ванного зачета
3.4	Кластерный подход к формированию и управлению экономикой.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы для дифференциро ванного зачета

4.	<b>Микроэкономика туризма</b>	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Задания для тестированного опроса	
4.1	Предпринимательская деятельность в туризме.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Вопросы для текущего контроля Конспект	Вопросы для дифференциро ванного зачета
4.2	Туристские предприятия и индустрия туризма.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Вопросы для текущего контроля Задачи для практических расчетов Конспект	Вопросы для дифференциро ванного зачета
4.3	Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристической индустрии.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы для дифференциро ванного зачета
4.4	Ценовая политика в туризме.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы для дифференциро ванного зачета
4.5	Объекты и субъекты туристского рынка.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы для дифференциро ванного зачета
4.6	Финансовое обеспечение туроператорской деятельности.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы для дифференциро ванного зачета
4.7	Трудовые ресурсы в индустрии туризма	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы для дифференциро ванного зачета
5.	<b>Проблемы и перспективы развития экономики туризма</b>	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Задания для тестированного опроса	
5.1	Туризм как сфера международной экономической деятельности.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Вопросы для текущего контроля Конспект	Вопросы для дифференциро ванного зачета
5.2	Зарубежный опыт развития	ОК 01-09,	Вопросы для текущего контроля	Вопросы для дифференциро

	экономики туризма.	ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Задачи для практических расчетов Конспект	анного зачета
5.3	Инновации в туризме.	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы для дифференцированного зачета
5.4	Современные вопросы экономики туризма	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.	Вопросы для текущего контроля	Вопросы для дифференцированного зачета

### Типовые критерии оценки сформированности компетенций

Оценка	Балл	Обобщенная оценка компетенции
«Неудовлетворительно»	2 балла	Обучающийся не овладел оцениваемой компетенцией, не раскрывает сущность поставленной проблемы. Не умеет применять теоретические знания в решении практической ситуации. Допускает ошибки в принимаемом решении, в работе с нормативными документами, неуверенно обосновывает полученные результаты. Материал излагается нелогично, бессистемно, недостаточно грамотно.
«Удовлетворительно»	3 балла	Обучающийся освоил 60-69% оцениваемой компетенции, показывает удовлетворительные знания основных вопросов программного материала, умения анализировать, делать выводы в условиях конкретной ситуационной задачи. Излагает решение проблемы недостаточно полно, непоследовательно, допускает неточности. Затрудняется доказательно обосновывать свои суждения.
«Хорошо»	4 балла	Обучающийся освоил 70-80% оцениваемой компетенции, умеет применять теоретические знания и полученный практический опыт в решении практической ситуации. Умело работает с нормативными документами. Умеет аргументировать свои выводы и принимать самостоятельные решения, но допускает отдельные неточности, как по содержанию, так и по умениям, навыкам работы с нормативно-правовой документацией.
«Отлично»	5 баллов	Обучающийся освоил 90-100% оцениваемой компетенции, умеет связывать теорию с практикой, применять полученный практический опыт, анализировать, делать выводы, принимать самостоятельные решения в конкретной ситуации, высказывать и обосновывать свои суждения. Демонстрирует умение вести беседы, консультировать граждан, выходить из конфликтных ситуаций. Владеет навыками работы с нормативными документами. Владеет письменной и устной коммуникацией, логическим изложением ответа.

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы необходимые для оценки знаний, умений навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**3.1 Вопросы для устного опроса**

- 1. Базовые концепции экономики туризма (ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4)**
  1. Введение. Место дисциплины в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы.
  2. Цели и задачи предмета.
  3. Основные понятия экономики туризма. Туризм как научная дисциплина.
  4. Лимитирующие факторы экономики туризма.
  5. Экономическая значимость туризма.
  6. Роль и место туризма в экономике
  
- 2. Макроэкономика туризма (ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4)**
  1. Понятие и особенности туристского рынка.
  2. Понятие и особенности туристского рынка.
  3. Понятие и особенности туристского рынка.
  4. Инфраструктура туристского рынка. Мультипликативный эффект в туризме.
  5. Конкурентоспособность стран в сфере туризма.
  6. Координация взаимодействия различных участников туристского рынка.
  7. Состав инфраструктуры туризма.
  
- 3. Мезоэкономика туризма (ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4)**
  1. Туристские дестинации.
  2. Туристский поток. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций.
  3. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций.
  4. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой.
  
- 4. Микроэкономика туризма (ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4)**
  1. Предпринимательская деятельность в туризме.
  2. Туристские предприятия и индустрия туризма.
  3. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристической индустрии.
  4. Ценовая политика в туризме.
  5. Объекты и субъекты туристского рынка.
  6. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности.
  7. Трудовые ресурсы в индустрии туризма
  
- 5. Проблемы и перспективы развития экономики туризма (ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4)**
  1. Туризм как сфера международной экономической деятельности.
  2. Зарубежный опыт развития экономики туризма.
  3. Инновации в туризме.
  4. Современные вопросы экономики туризма

**Задание для тестированного контроля  
Экономика отрасли: туризм**

ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4)

Вариант 1

Вариант 2

**Критерии оценки теста:**

Оценка уровня подготовки		
Балл (отметка)	Результат	
5	Отлично	более 89% правильных ответов
4	Хорошо	70%-89% правильных ответов
3	Удовлетворительно	51%-69% правильных ответов
2	Неудовлетворительн о	менее 51% правильных ответов

**Оценочные средства для проведения контрольного среза знаний за текущий период обучения**

**Экономика отрасли: туризм**

ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4)

Вариант 1

1. Общие экономические дисциплины включают:
  - а) экономическую теорию;
  - б) макроэкономику;
  - в) микроэкономику;
  - г) математические методы в экономике;
  - д) эконометрику;
  - е) теорию принятия решений;
  - ж) статистику;
  - з) историю экономических решений;
  - и) историю экономики;
  - к) финансовый учет.
2. Специальные экономические дисциплины включают:
  - а) менеджмент;
  - б) маркетинг;
  - в) контроллинг;
  - г) отраслевую экономику;
  - д) инженерную экономику;
  - е) экономику труда;
  - ж) бухгалтерский учет;
  - з) управленческий учет;
  - и) финансовый учет;
  - к) экономику предприятия.
3. Экономика предприятия:
  - а) это дисциплина изучающая, как определённые и ограниченные ресурсы для производства полезной продукции и услуг распределяются и используются в рамках отдельно взятого предприятия;
  - б) это дисциплина, изучающая совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения, готовой продукции, денежных средств, находящихся на счетах предприятия в банке, ценных бумаг, нематериальных фондов собственности, доходов или прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг;

- в) это дисциплина, изучающая совокупность отраслей экономики, характеризующихся определенными пропорциями и взаимосвязями.
- г) это дисциплина, изучающая систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального бухгалтерского учета всех хозяйственных операций.
4. Ведется ли классификация предприятий по следующим признакам:
- а) по отраслевой принадлежности предприятия;
  - б) по характеру производства;
  - в) по назначению готовой продукции;
  - г) по технологической общности;
  - д) по времени работы в течение года;
  - е) по размерам предприятия;
  - ж) по специализации и масштабам производства продукции и услуг.
5. Является ли предметом изучения курса «Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма»:
- а) сущность самого предприятия как производственно-коммерческой организации;
  - б) основные производственные фонды, рабочая сила, оборотные средства, инвестиции, их взаимосвязи, взаимодействие и пути улучшения использования.
6. Является ли правильным утверждение, что современные предприятия ИГиТ действуют на основе следующих экономических принципов:
- а) предприятия предпочитают свободу хозяйствования и соответственно свободу инициативы и ответственности;
  - б) хозяйственная деятельность предприятия объективно подчиняется законам туристского рынка (законам стоимости, спроса и предложения, конкуренции, денежного обращения, ценообразования);
  - в) государственные и общественные институты (в частности, ассоциации) предпринимают попытку регулировать рыночные процессы в туризме с целью привнести в туризм социальное и нравственное начало по отношению к самому туристу, природе и обществу в целом;
  - г) искусство хозяйственной деятельности современного предприятия состоит в том, чтобы органично соединить два начала - рыночное и институциональное, регулируемое государством.
7. Важнейшими проблемами предпринимательства являются:
- а) анализ издержек предприятия;
  - б) анализ прибыли;
  - в) анализ валовой выручки и предельного дохода.
8. Предполагает ли учет специфики предпринимательской деятельности в туризме:
- а) глубокое знание коммерческого расчета;
  - б) планирования деятельности;
  - в) знание бухгалтерского и управленческого учета.

Ответы:

1: а, б, в, г; д, е, ж, з, и; 2: а, б, в, г; д, е, ж, з, и, к; 3: а, б, в; 4: а, б, в, г, д, е, ж; 5: а, б; 6: а, б, в, г; 7: а, б, в; 8: а, б, в.

## Вариант 2

1. На макроуровне значение туризма оценивается:
- а) по вкладу в доход государства;
  - б) предоставлению рабочих мест, уровню занятости;
  - в) доходу занятых в системе туризма;
  - г) туристскому спросу;
  - д) туристскому предложению;
  - е) роли туризма в платежном балансе страны и другим экономическим выгодам и др.

2. Важнейшими показателями оценки эффективности деятельности туризма на макроуровне являются:

- а) развитость инфраструктуры туризма;
- б) количество туристов (внутренних, иностранных, выехавших за границу);
- в) доходы от предоставленных туристских услуг;
- г) туристский баланс въездного/выездного туризма и его воздействие на платёжный баланс страны;
- д) число рабочих мест;
- е) доходы государственного бюджета, относящиеся к туризму и др.

3. Изучает ли микроэкономика следующие вопросы:

- а) экономическое поведение людей, которое закрепляется в адекватных институтах и общественных структурах;
- б) принятие экономическими субъектами решений и реализация ими соответствующих экономических действий;
- в) выбор одного из альтернативных вариантов.

4. Вынуждает ли ограниченность ресурсов делать выбор с целью решения следующих вопросов:

- а) что производить и в каком объеме;
- б) каким образом производить избранные виды благ;
- в) кто получает то, что произведено;
- г) какой объем ресурсов использовать для текущего потребления и какой — для будущего.

5. Являются ли объектами микроэкономики:

- а) отдельные индивиды и их домохозяйства;
- б) фирмы, собственники первичных производственных ресурсов;
- в) крупнейшие корпорации, связанные с другими фирмами внутри страны и за ее пределами;
- г) отдельные отрасли экономики.

6. На микроэкономическом уровне значение туризма оценивается:

- а) по развитости материально-технической базы туризма;
- б) по объему и структуре предоставляемых услуг;
- в) по уровню конкурентоспособности и туристскому балансу (соотношение въездной/выездной туризм);
- г) по степени взаимодействия с другими отраслями экономики и другим экономическим выгодам.

7. Важнейшими показателями оценки эффективности деятельности туризма на микроуровне являются:

- а) объем обслуживания туристов, чел.;
- б) объем обслуживания, чел. - дней;
- в) объем обслуживания экскурсантов, чел.;
- г) выручка от реализации туристского продукта, услуг, р.;
- д) прибыль, р.;
- е) рентабельность, %.

Ответы:

1: а, б, в, г; д, е; 2: а, б, в, г; д, е; 3: а, б, в; 4: а, б, в, г; 5: а, б, в, г; 6: а, б, в, г; 7: а, б, в, г, д, е.

### **Вариант 3.**

1. Экономическая деятельность предприятия это:

- а) деятельность одного из экономических субъектов;
- б) сочетание действий, приводящих к получению определенного набора продукции или услуг;
- в) вид экономической деятельности, состоящий из ряда многоаспектных процессов производства туристского продукта (услуги), направленного на удовлетворение интересов потребителя.

2. Индустрия гостеприимства и туризма:



- а) это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям;
- б) это способ предоставления услуг промышленным способом;
- в) структура и состав предприятий, предоставляющих услуги гостеприимства и туризма.
3. Экономические агенты это:
- а) субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ;
- б) индивиды (домохозяйства);
- в) индивидуальные деловые предприятия;
- г) предприятия партнерства и корпорации;
- д) государство и его подразделения.
4. Входят ли в состав экономического кругооборота:
- а) население и семьи;
- б) производство и фирмы;
- в) рынки потребительских товаров;
- г) рынки ресурсов и факторов производства;
- д) денежные и финансовые рынки;
- е) государство и бюджетная система.
5. Включают ли первичные туристические ресурсы:
- а) природные ресурсы (климат, ландшафт, экосистемы); культурно-исторические ресурсы (архитектурное наследие, произведения искусства, археологические и научные ценности, традиции, суб-культурные образования);
- б) социальные ресурсы (люди или организации, которые способствуют быстрому развитию туризма в регионе и обладают финансовым капиталом, способностями, знаниями; система охраны здоровья, окружающей среды и собственности; интересы местного населения и т.д.);
- в) инфраструктуру, необходимую для обеспечения туризма, включающую в себя энергоснабжение, водоснабжение, канализацию, дороги и железнодорожные пути, а также аэропорты, связь и т.д.
6. Входит ли в состав материально-техническая база туризма:
- а) средства размещения (гостиницы, мотели, лагеря для автотуристов, пансионы и т.д.);
- б) предприятия общественного питания (кафе, рестораны, закусочные и т.д.);
- в) транспортные предприятия (воздушный и водный транспорт, поезда, автобусы и т.д.);
- г) организация путешествий (туроператоры, турагентства, организаторы экскурсий и т.д.);
- д) организации досуга и развлечений;
- е) информационный сектор (информационная туристическая сеть); дополнительные услуги и сервисная система.

Ответы:

1: а, б, в; 2: а, в; 3: а, б, в, г, д; 4: а, б, в, г, д, е; 5: а, б, в; 6: а, б, в, г, д, е.

#### **Вариант 4.**

1. Являются ли следующие определения рынка правильными?
- а) рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена;
- б) рынок - это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, отношение спроса и предложения;

- в) рынок - это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции.
2. Соперничество субъектов рынка за выгодное положение на нем идет между:
    - а) продавцами;
    - б) покупателями;
    - в) продавцами и покупателями.
  3. Выполняют ли рыночные отношения следующие функции?
    - а) информационная;
    - б) посредническая;
    - в) ценообразующая;
    - г) регулирующая;
    - д) санирующая.
  4. Включают ли рынки по конкуренции следующие типы?
    - а) совершенный рынок;
    - б) олигопольный рынок;
    - в) монополичный рынок;
    - г) рынок с олигопсонией;
    - д) рынок с монопсонией.
  5. Включает ли классификация по объектам купли продаж следующие рынки?
    - а) рынок рабочей силы;
    - б) рынок средств производства;
    - в) потребительский рынок;
    - г) финансовый рынок;
    - д) рынок услуг.
  6. Включает ли классификация по времени использования рынок товаров и услуг следующие рынки?
    - а) товаров длительного пользования;
    - б) текущего пользования.
  7. Включает ли классификация по географическому положению следующие рынки?
    - а) местный;
    - б) региональный;
    - в) национальный;
    - г) мировой рынки.
  8. Включает ли классификация по видам продаж следующие рынки?
    - а) розничный;
    - б) оптовый.
  9. Включает ли классификация по технологиям сделок следующие рынки?
    - а) с посредником или без него;
    - б) с помощью наличных или безналичных денег.

Ответы:

1: а, б, в; 2: а, б, в; 3: а, б, в, г, д; 4: а, б, в, г, д; 5: а, б, в, г, д; 6: а, б; 7: а, б, в, г; 8: а, б; 9: а,б.

#### Критерии оценки теста:

Оценка уровня подготовки		
Балл (отметка)	Результат	
5	Отлично	более 89% правильных ответов
4	Хорошо	70%-89% правильных ответов
3	Удовлетворительно	51%-69% правильных ответов
2	Неудовлетворительн о	менее 51% правильных ответов

## Оценочные средства для проверки остаточных знаний за предыдущий период обучения

Экономика отрасли: туризм  
(ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4)

### Вариант 1

1. Являются ли особенностями ценообразования в туризме следующие условия?
  - а) на стадии создания промежуточного продукта с помощью цен перераспределяется его стоимость между хозяйствующими субъектами; на стадии конечной реализации продукта отклонение цен от стоимости ведет к перераспределению доходов между различными группами населения (потребителей и производителей);
  - б) сфера услуг туризма непосредственно связана с потребителем в процессе оказания услуг, поэтому она имеет устойчивый спрос; при установлении цен на услуги необходимо учитывать психологический нюанс - цена не должна вызывать у покупателей отрицательных эмоций;
  - в) процессы производства, реализации и потребления услуг не совпадают во времени, поэтому в сфере услуг применяется сезонная дифференциация цен и тарифов. Спрос на многие виды услуг, в том числе на услуги туризма, носит ярко выраженный сезонный характер;
  - г) при оценке качества услуг, их стандартизации принимаются во внимание международные требования, так как на одни и те же услуги действуют два вида и уровня цен - внутренние и внешнеторговые, например, на гостиничные услуги, тарифы на транспорт, услуги по обслуживанию туристов. Другими словами, цены на услуги туризма для иностранных туристов более высокие, чем для отечественных туристов;
  - д) особенностью формирования цен на услуги туризма является то, что они должны включать потребительские стоимости, которые не принимают непосредственно товарную форму, например продукты овеществленного прошлого труда: памятники истории и архитектуры, паркового хозяйства, заповедники и т.д., или не являются продуктами труда, а созданы природой (водопады, горы, озера и т.п.).
  - е) на цену туристского продукта влияет целый ряд факторов: класс обслуживания (степень комфортности); вид туристского путешествия (по используемым транспортным средствам: авиационный, железнодорожный, автобусный и др.); формы обслуживания (групповой или индивидуальный); конъюнктура рынка на услуги туризма; сезонный характер предоставления услуг; география размещения туристских фирм и др.
2. Включает ли структура цены на услуги туризма следующие составляющие?
  - а) цена наземного обслуживания;
  - б) цена транспортных услуг;
  - в) постоянные и переменные издержки туроператора;
  - г) косвенные налоги по отдельным видам услуг (налог на добавленную стоимость, акцизы и др.).
  - д) прибыль;
  - е) торговая скидка по отдельным видам услуг;
  - ж) комиссионное вознаграждение в пользу турагента.
3. Обусловлено ли влияние следующих причин на формирование цен туристского продукта?
  - а) потребление туристского продукта происходит в свободное время, которое имеет для туриста (для потребителя турпродукта) самостоятельную ценность и которого у него не так уж много;

- б) между моментом продажи туристского продукта и актом его потребления имеется значительный разрыв во времени;
- в) цена на туристский продукт складывается из цен на различные виды услуг, а также расходов турфирмы и прибыли за оказание посреднических услуг.
4. Включает ли практика туристского бизнеса следующие виды комиссионных вознаграждений посредникам?
- а) комиссия для туроператоров, которые разрабатывают программы и реализуют их самостоятельно или через посредника (комиссия для оптовиков);
- б) розничная комиссия выплачивается турагентам, которые перепродают программы туроператорам или сами бронируют гостиничные номера;
- в) комиссия для других организаций, которые выступают в качестве посредников между турагентом, туристом (клиентом) и гостиницей.
5. В зависимости от вида комиссии различаются ли цены на «брутто» и «нетто» в туризме?
- а) цена «брутто» - цена до вычета комиссии;
- б) цена «нетто» - цена за вычетом розничной комиссии.
6. Исходит ли туроператор при заключении договора с турагентами на реализацию своих туров из следующих позиций?
- а) туроператор продает турагенту туристский пакет по цене, которую он должен получить с турагента. В этом случае турагент делает надбавку в свою пользу на цену туроператора. Туроператор не вмешивается в размер установления этой надбавки;
- б) в условиях конкуренции на туристском рынке в целях полной продажи турпакетов и для сохранения своего имиджа туроператор предоставляет турагенту турпакет для реализации по твердо фиксированной цене. В этом случае турагент получает комиссионное вознаграждение в форме скидки со стоимости турпакета.
7. Имеют ли практическое значение следующие особенности ценообразования на турфирме?
- а) цены на определенные виды услуг туризма (экскурсии, фотоуслуги и т.п.) могут не входить в стоимость турпакета. Они оплачиваются каждым туристом в отдельности в соответствии с его вкусами, интересами и запросами;
- б) цена тура на одного человека зависит от количества туродней. Чем продолжительнее тур, тем при прочих равных условиях дороже он будет стоить;
- в) цена тура на одного человека зависит от вида тура: индивидуальный или групповой. Цена индивидуального тура при прочих равных условиях выше, чем цена группового тура в расчете на одного человека;
- г) при групповом туре цена тура на одного человека зависит от численности туристов в группе. Чем больше численность группы, тем ниже стоимость тура в расчете на одного человека;
- д) цена тура зависит от возрастного состава туристов, так как на многие услуги туризма (проживание в гостинице, экскурсии) детям и школьникам предоставляются скидки с цены. Обычно детям до 7 лет - скидка 50%, школьникам - 40%.

Ответы:

1: а, б, в, г, д, е; 2: а, б, в, г, д, е, ж; 3: а, б, в; 4: а, б, в; 5: а, б; 6: а, б; 7 а, б, в, г, д.

## Вариант 2

1. Прибыль как экономическая категория отражает:
- а) заработную плату работников, величина которой определяется необходимостью воспроизводства рабочей силы;
- б) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции/услуг, исходя из действующих цен, налогов и скидок;

- в) сумму прибылей и убытков от реализации продукции/услуг, не связанных с их производством и реализацией;
  - г) финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия.
2. Прибыль является показателем:
    - а) экономического эффекта;
    - б) экономической эффективности;
    - в) рентабельности производства;
    - г) доходности бизнеса.
  3. Что понимается под абсолютной прибылью?
    - а) доход, который получает продавец от реализации товара за вычетом расходов;
    - б) прибыль, рассчитываемая на одно изделие или услугу;
    - в) прибыль, остающаяся у продавца после уплаты налогов;
    - г) прибыль предприятия с учетом неучтенной прибыли прошлых лет.
  4. Планируется ли общая (валовая) прибыль отдельно по видам?
    - а) прибыль от реализации продукции и услуг по основной деятельности;
    - б) прибыль от реализации прочей продукции и услуг;
    - в) прибыль от реализации основных фондов и другого имущества;
    - г) прибыль от внереализационных доходов и расходов.
  5. Являются ли основными методами планирования прибыли?
    - а) метод прямого счета;
    - б) аналитический метод;
    - в) метод совмещенного расчета;
    - г) метод мультипликативного эффекта.
  6. Включает ли метод мультипликативного эффекта расчет прибыли по следующим этапам?
    - а) первый этап - определение основных факторов (показателей), влияющих на прибыль;
    - б) второй этап состоит - расчёт изменения одного из факторов (показателя) при неизменном действии остальных, исходя из изменений, вызванных действием этого показателя не менее чем на 10%;
    - в) третий этап – это сам процесс расчёта различных вариантов прибыли для каждого фактора влияющего на прибыль;
    - г) четвёртый этап - оценка значимости факторов, создающих мультипликативный эффект и определение окончательного варианта.
  7. Входят ли в состав основных факторов, влияющих на прибыль такие показатели, как?
    - а) цены на гостиничные номера;
    - б) доходы номерного фонда;
    - в) цены в меню предприятий общественного питания;
    - г) доходы предприятий общественного питания;
    - д) расходы на основную заработную плату;
    - е) расходы по дополнительной оплате труда (премии и переработки);
    - ж) расходы на рекламу;
    - з) стоимость продовольственного сырья и напитков и т.д.
  8. Чистая прибыль предприятия определяется как:
    - а) разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет и фонды предприятия;
    - б) разница между валовым доходом предприятия и совокупными издержками на производство и реализация продукции/услуг предприятия;

- в) разница между балансовой прибылью и прибылью от внереализационных доходов;
- г) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции/услуг.

Ответы:

1: г; 2: а; 3: а; 4: а, б, в, г; 5: а, б, в, г; 6: а, б, в, г; 7: а, б, в, г, д, е, ж, з; 8: а.

### Вариант 3.

1. Под налогом понимается:
  - а) обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;
  - б) обязательный и безэквивалентный платеж, уплачиваемый налогоплательщиками в бюджет соответствующего уровня и государственные внебюджетные фонды;
  - в) форма финансовых отношений, обеспечивающих распределение и перераспределение национального дохода в соответствии с экономическими и социальными задачами;
  - г) сумма отчислений в фонды предприятия.
2. Подразделяются ли налоги на?
  - а) прямые;
  - б) косвенные;
  - в) второстепенные.
3. Главные принципы налогообложения:
  - а) регулярность;
  - б) равномерность;
  - в) определенность.
4. Налоговая система – это совокупность:
  - а) предусмотренных налогов и обязательных платежей, взимаемых в государстве;
  - б) принципов, форм и методов установления, изменения, отмены, уплаты, взимания, контроля.
5. Налоговая система устанавливает:
  - а) объект налога;
  - б) субъект налога;
  - в) источник налога;
  - г) ставку налога;
  - д) налоговую льготу;
  - е) налоговую премию.
6. Правильно ли указаны ставки налогов на 1 января 2008 г.?
  - а) налог на прибыль - 24 %;
  - б) налог на добавленную стоимость - 18 %;
  - в) налог на имущество - 2 %;
  - г) единый социальный налог - 26 %;
  - д) налог на доходы физических лиц - 13 %.
7. Производится ли расчет налогооблагаемой (расчетной) прибыли в следующей последовательности?
  - а) первоначально определяется общая (валовая) прибыль, которая учитывает прибыль от всей деятельности предприятия;
  - б) валовая прибыль уменьшается на следующие виды доходов (прибыли): от долевого участия в деятельности других предприятий; дивиденды, проценты, полученные по акциям, облигациям и другим ценным бумагам, принадлежащим

данному предприятию; от проведения массовых концертно-зрелищных мероприятий на открытых площадках, стадионах; от работы казино, видеосалонов, игровых автоматов. Эти виды доходов (прибыли) являются объектом самостоятельного обложения налогом.

в) из валовой прибыли исключаются доходы от сдачи в аренду и других видов использования имущества, а также прибыль от посреднических операций и сделок, расчет налога по которым осуществляется в ином порядке. Доходы юридических лиц по государственным облигациям и другим государственным ценным бумагам, а также от оказания услуг по их размещению исключаются из валовой прибыли, так как вообще не подлежат обложению налогом.

г) из валовой прибыли исключаются также суммы прибыли, по которым установлены налоговые льготы.

д) после всех перечисленных корректировок валовой прибыли остается налогооблагаемая прибыль, с которой уплачивается налог на прибыль.

Ответы:

1: а, б, в; 2: а, б; 3: б, в; 4: а, б; 5: а, б, в, г, д; 6: а, б, в, г, д; 7: а, б, в, г, д.

#### **Вариант 4.**

1. Общие экономические дисциплины включают:
  - а) экономическую теорию;
  - б) макроэкономику;
  - в) микроэкономику;
  - г) математические методы в экономике;
  - д) эконометрику;
  - е) теорию принятия решений;
  - ж) статистику;
  - з) историю экономических решений;
  - и) историю экономики;
  - к) финансовый учет.
2. Специальные экономические дисциплины включают:
  - а) менеджмент;
  - б) маркетинг;
  - в) контроллинг;
  - г) отраслевую экономику;
  - д) инженерную экономику;
  - е) экономику труда;
  - ж) бухгалтерский учет;
  - з) управленческий учет;
  - и) финансовый учет;
  - к) экономику предприятия.
3. Экономика предприятия:
  - а) это дисциплина изучающая, как определённые и ограниченные ресурсы для производства полезной продукции и услуг распределяются и используются в рамках отдельно взятого предприятия;
  - б) это дисциплина, изучающая совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения, готовой продукции, денежных средств, находящихся на счетах предприятия в банке, ценных бумаг, нематериальных фондов собственности, доходов или прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг;
  - в) это дисциплина, изучающая совокупность отраслей экономики, характеризующихся определенными пропорциями и взаимосвязями.

- г) это дисциплина, изучающая систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организаций и их движении путем сплошного, непрерывного и документального бухгалтерского учета всех хозяйственных операций.
4. Ведется ли классификация предприятий по следующим признакам:
    - а) по отраслевой принадлежности предприятия;
    - б) по характеру производства;
    - в) по назначению готовой продукции;
    - г) по технологической общности;
    - д) по времени работы в течение года;
    - е) по размерам предприятия;
    - ж) по специализации и масштабам производства продукции и услуг.
  5. Является ли предметом изучения курса «Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма»:
    - а) сущность самого предприятия как производственно-коммерческой организации;
    - б) основные производственные фонды, рабочая сила, оборотные средства, инвестиции, их взаимосвязи, взаимодействие и пути улучшения использования.
  6. Является ли правильным утверждение, что современные предприятия ИГиТ действуют на основе следующих экономических принципов:
    - а) предприятия предпочитают свободу хозяйствования и соответственно свободу инициативы и ответственности;
    - б) хозяйственная деятельность предприятия объективно подчиняется законам туристского рынка (законам стоимости, спроса и предложения, конкуренции, денежного обращения, ценообразования);
    - в) государственные и общественные институты (в частности, ассоциации) предпринимают попытку регулировать рыночные процессы в туризме с целью привнести в туризм социальное и нравственное начало по отношению к самому туристу, природе и обществу в целом;
    - г) искусство хозяйственной деятельности современного предприятия состоит в том, чтобы органично соединить два начала - рыночное и институциональное, регулируемое государством.
  7. Важнейшими проблемами предпринимательства являются:
    - а) анализ издержек предприятия;
    - б) анализ прибыли;
    - в) анализ валовой выручки и предельного дохода.
  8. Предполагает ли учет специфики предпринимательской деятельности в туризме:
    - а) глубокое знание коммерческого расчета;
    - б) планирования деятельности;
    - в) знание бухгалтерского и управленческого учета.

Ответы:

1: а, б, в, г; д, е, ж, з, и; 2: а, б, в, г; д, е, ж, з, и, к; 3: а, б, в; 4: а, б, в, г, д, е, ж; 5: а, б; б: а, б, в, г; 7: а, б, в; 8: а, б, в.

#### Критерии оценки теста:

Оценка уровня подготовки		
Балл (отметка)	Результат	
5	Отлично	более 89% правильных ответов
4	Хорошо	70%-89% правильных ответов
3	Удовлетворительно	51%-69% правильных ответов
2	Неудовлетворительн о	менее 51% правильных ответов



### 3.2 Комплект заданий для самостоятельной работы.

#### 3.2.1 Темы самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Осваиваемые компетенции	Объем в часах
1	2	3	4	5
	<b>Базовые концепции экономики туризма</b>			
1.	Подготовка к практической работе. Изучение теоретического материала: Предмет современной экономической науки; её основные функции. Подготовить доклад на тему: Методология современной экономической науки. Человек в мире экономики.	Написание доклада	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4	3
2.	Подготовить доклад на тему: Туристы – основа экономики туризма. Модели распределения туристских потоков в мировом масштабе	Составление конспекта	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4	2
	<b>Макроэкономика туризма</b>			
3.	На основе статистических данных изучить состояние и развитие туризма РФ и представить учебную тему в виде мультимедийной презентации.	Составление конспекта	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4	3
4.	На основе статистических данных изучить состояние и развитие туризма РА и представить учебную тему в виде мультимедийной презентации.	Написание доклада	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4	2
5.	Провести исследовательскую работу по изучению туристического продукта, с приведением его описания. Результаты исследования оформить с использованием прикладной программы Microsoft Office PowerPoint.	Написание доклада	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4	2
	<b>Мезоэкономика туризма</b>			
6.	Изучив организационно-правовые формы хозяйствования, определить	Составление конспекта	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4,	2

	какие из них можно отнести к организации туризма.		4.1, 4.2, 4	
7.	Выполнение индивидуального задания по разработке производственной структуры условного предприятия туризма	Написание доклада	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4	2
	<b>Микроэкономика туризма</b>			
8.	Исследовательская работа. Дать характеристику особенностям планирования деятельности организации туризма, сделать доклад с презентацией, применив прикладные программы: Microsoft Office PowerPoint, Microsoft Office Word.	Составление конспекта	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4	3
9.	Провести исследовательскую работу по материалам периодической печати и подготовить информацию и представить пройденный материал в виде мультимедийной презентации используя прикладную программу Microsoft Office PowerPoint о развитии производства туртоваров, уровне денежных доходов населения, динамике цен и сделать выводы	Написание доклада	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4	2
10.	Провести исследовательскую работу по материалам Интернет-ресурсов подготовить информацию и представить пройденный материал в виде мультимедийной презентации используя прикладную программу Microsoft Office PowerPoint о развитии производства туртоваров, уровне денежных доходов населения, динамике цен и сделать выводы	Написание доклада	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4	2
	<b>Проблемы и перспективы развития экономики туризма</b>			
11.	Определение цены туристского пакета на одного туриста (экстремальный вид отдыха) и подготовить доклад. По	Написание доклада	ОК 01-09, ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4	4

	материалам периодической печати провести исследовательскую работу по опыту формирования и использования прибыли в странах дальнего и ближнего зарубежья			
	Всего			27

### 3.3 Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации

#### Вопросы для подготовки к экзамену ОК1-09 ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3

##### Экономика отрасли: туризм

1. Основные понятия экономики туризма.
2. Туризм как научная дисциплина.
3. Лимитирующие факторы экономики туризма.
4. Экономическая значимость туризма.
5. Понятие и особенности туристского рынка.
6. Инфраструктура туристского рынка.
7. Мультипликативный эффект в туризме.
8. Конкурентоспособность стран в сфере туризма.
9. Туристские дестинации.
10. Туристский поток.
11. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций.
12. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой.
13. Предпринимательская деятельность в туризме.
14. Туристские предприятия и индустрия туризма.
15. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туристической индустрии.
16. Ценовая политика в туризме.
17. Объекты и субъекты туристического рынка.
18. Туризм как сфера международной экономической деятельности.
19. Зарубежный опыт развития экономики туризма.
20. Инновации в туризме.
21. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории.
22. Понятие туристского продукта и туристского обслуживания. Классификация потребительных стоимостей.
23. Формы, виды и разновидности туризма.
24. Факторы, влияющие на развитие туризма. Классификация данных факторов.
25. Основные факторы туристской мотивации.
26. Экономика туризма как часть туристики.
27. Туристская политика государства. Программное управление экономикой.
28. Государственное регулирование туристской деятельности.
29. Экономическая эффективность туризма, прямое и косвенное влияние на экономику региона.
30. Система экономических и финансовых показателей развития туризма и гостиничного хозяйства.
31. Туристский рынок: сущность, функции, характеристики.
32. Сегментация туристского рынка.
33. Субъекты туристского рынка.
34. Экономические закономерности туристского рынка.

35. Механизм функционирования туристского рынка.
36. Сезонность функционирования туристского рынка. Расчет коэффициента сезонности.
37. Взаимосвязь показателей туристского рынка
38. Понятие и состав туристской индустрии.
39. Материально-техническая база туризма.
40. Характеристика отдельных предприятий туристской индустрии.

**Задачи для подготовки к экзамену**  
ОК1-09 ПК 1.4, 1.7, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3  
**Экономика отрасли: туризм**

**Задание 1.**

Используя данные Федерального агентства по туризму, определите динамику изменений экономической роли туризма в РФ за последние 10 лет. Используя статистические сборники, проведите анализ динамики въездного и выездного туризма в РФ за последние два года. Систематизируйте полученные данные в табличной форме, проведите анализ динамики въездного и выездного туризма за указанный период.

**Задание 2.**

Выделите все виды затрат, которые турист производит в ходе туристской поездки, разделите их на группы: предварительные затраты, затраты непосредственно в месте пребывания; затраты по окончании поездки.

**Задание 3.**

Приведите расчет затрат туриста для одного из городов России для каждого из трех видов туристской поездки (с учетом выделенных групп затрат): деловой туризм; культурный туризм; событийный туризм. Дестинация для каждого вида туризма выбирается самостоятельно.

**Задание 4.**

Используя статистические материалы UNWTO, проанализируйте изменения показателей прямого и косвенного вклада туризма в экономику стран «большой двадцатки» за последние 5 лет. Дайте краткий анализ динамики показателей вклада туризма в экономику.

**Задание 5.**

Используя данные Всемирного экономического форума (ВЭФ), проанализируйте изменение рейтингов и индексов конкурентоспособности секторов путешествий и туризма по странам за последние пять лет.

**Задание 6.**

Используя данные Всемирного экономического форума (ВЭФ), проанализируйте изменение рейтинга и индекса конкурентоспособности секторов путешествий и туризма России за последние пять лет. Каковы причины ухудшения рейтинга?

**Задание 7.**

Выберите туристскую дестинацию, сформулируйте основные показатели для оценки привлекательности туристской привлекательности, задайте весовые коэффициенты и рассчитайте индекс ее привлекательности.

**Задание 8.**

Сформулируйте основные направления повышения привлекательности анализируемой туристской дестинации.

**Задание 9.**

Выберите две туристские фирмы, действующие на территории России. На основе открытой информации проведите анализ инноваций, которые используются данные фирмами в работе с клиентами, сгруппируйте выявленные в ходе анализа инновации.

**Задание 10.**

Стоимость поставки оборудования для гостиничного предприятия характеризуется следующими данными

Показатели	Единица измерения
Стоимость оборудования у производителя (тыс. руб.)	480
Производитель осуществляет доставку оборудования за дополнительную плату в % к стоимости оборудования	2
Стоимость монтажа оборудования, осуществляемого самостоятельно (тыс. руб.)	6

Рассчитайте первоначальную стоимость оборудования для постановки на балансовый учет предприятия.

Задание 11.

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

Вид основных фондов	Балансовая стоимость на начало года (млн. руб.)	Прирост основных фондов (млн. руб.)	Срок ввода	Годовая норма амортизации (%)
Здания и сооружения	9 800	230	апрель	1,2
Оборудование	570	160	июнь	12,5

Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по гостинице на основе балансовых данных за отчетный период.

Задание 12.

Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

(тыс. руб.)

Показатель	2018 год	2019 год
Объем продаж	5 280	5 710
Прибыль	2 035	2 180
Среднегодовая стоимость основных фондов	2 820	2 980

Рассчитайте фондоотдачу, коэффициент и рентабельность использования основных фондов. Выделите факторы, влияющие на повышение эффективности использования основных фондов.

Задание 13.

Ресторан рассматривает вопрос о приобретении оборудования. Первый вариант – лизинг за 600 тыс. руб. с рассрочкой платежа в течение четырех лет. Второй вариант – покупка на заводе-изготовителе за 480 тыс. руб. Ставка налога на прибыль равна КН = 24%. Предоплата ЕО и остаточная стоимость оборудования Q равны нулю. Можно получить кредит в банке под  $r = 12\%$  годовых. Используется равномерное начисление износа.

Определите, какой из вариантов является предпочтительным для ресторана.

Задание 14.

Полные затраты на производство услуги составляют 3 000 руб. Норматив рентабельности к издержкам, установленный планом, составляет 15%. Определите цену на услугу.

Задание 15.

Турфирма оказывает одну услугу. Средние переменные издержки на ее производство и реализацию составляют 90 тыс.руб.. Цена единицы туруслуги равна 120 тыс.руб.. Постоянные издержки составляют 30 тыс.руб. Рассчитайте, какую прибыль получит турфирма при реализации 1 тыс., 3 тыс. и 5 тыс. единиц этой услуги.

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.**

**4.1 Критерии оценки знаний студентов на экзамене (дифференцированном зачете)**

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "хорошо" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.