

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.08.2023 08:52:23
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9c1ab9b206d480271b5c1a975e61

Аннотация

Учебной дисциплины ОПЦ.05 Организация и ведение коммерческой деятельности специалиста индустрии красоты в профессиональной деятельности программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОПЦ.05 Организация и ведение коммерческой деятельности специалиста индустрии красоты учебного плана специальности среднего профессионального образования 43.02.17 Технологии индустрии красоты

Учебная дисциплина «Организация и ведение коммерческой деятельности специалиста индустрии красоты» является одним из обязательных в предметной области естественные науки. Учебная дисциплина «Организация и ведение коммерческой деятельности специалиста индустрии красоты» изучается в профессиональном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ).

Общая трудоемкость учебной дисциплины (при очной форме обучения) составляет 86 часов:

- аудиторные занятия – 86 часов;

Основные разделы и темы учебной дисциплины:

Раздел 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности

Тема 1.1. Целеполагание в коммерческой деятельности

Раздел 2. Финансовый учет в коммерческой деятельности

Тема 2.1. Банковская система в РФ

Тема 2.2. Налоговая система

Тема 2.3. Финансовые продукты банковской системы

Раздел 3. Маркетинг отраслевого рынка

Тема 3.1. Ключевые показатели эффективности работы специалиста

Тема 3.2. Ценообразование на рабочем месте специалиста

Раздел 4. Технологии продвижения услуг специалиста индустрии красоты

Тема 4.1. Привлечение и удержание клиента

Цель дисциплины:

- формирование представлений об основных понятиях и категориях коммерческой деятельности, технологии коммерческих процессов;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования.

Задачи дисциплины:

- дать представление о сущности коммерческой деятельности в салонах красоты, направлениях развития;
- изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности предприятий;
- планирование и организация процессов закупки и продаж товаров салонов красоты;
- моделирование коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг;
- анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия;
- проектирование и использование инноваций на рынке товаров и услуг.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на овладение общими компетенциями (ОК):

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

**Вид промежуточной аттестации при очной форме обучения:
дифференцированный зачет в 4-ом семестре, экзамен в 5-ом семестре.**