

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Политехнический колледж

Предметная (цикловая) комиссия экономики и управления, сервиса и туризма

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор политехнического колледжа
З.А. Хутыз
«25» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения

Наименование специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Квалификация выпускника товаровед-эксперт

Форма обучения очная

Майкоп – 2021

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	21
6. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	24
7. ЛИСТ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОГРАММУ	26

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Теоретические основы товароведения

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения (далее – программа) является составной частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО «МГТУ» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина ОП.02 Теоретические основы товароведения входит в состав профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

У1- распознавать классификационные группы товаров;

У2 - анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

знать:

31 - основные понятия товароведения;

32 - объекты, субъекты и методы товароведения;

33 - общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;

34 - виды, свойства, показатели ассортимента;

35 - основополагающие характеристики товаров;

36 - товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров);

37 - классификацию ассортимента, оценку качества;

38 - количественные характеристики товаров;

39 - факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;

310 - виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист товаровед - эксперт должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видами деятельности:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию

1.5. Количество часов на освоение программы:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 120 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 78 часа,

самостоятельной работы обучающегося – 34 часов.

Консультация - 8 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 Теоретические основы товароведения

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов (всего)	Семестры	
		3	4
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	78	34	44
в том числе			
теоретические занятия (Л)	54	24	30
практические занятия (ПЗ)	24	10	14
Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (всего)	34	16	18
Консультация	8	4	4
Формой промежуточной аттестации является в 3 семестре дифференцированный зачет в 4 семестре комплексный экзамен.		Д/З	Комплексный экзамен
Общая трудоемкость	120	54	66

2.2. Тематический план ОП.02 Теоретические основы товароведения

№ п/п	Шифр и № занятия	Наименование тем	Макс. учебная нагрузка на студента, час.	Количество часов			
				Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа обучающихся	Консультации
Раздел 1. Объекты и субъекты товароведной деятельности			14	6	2	4	
1.	Л1	Введение Цели и задачи курса. Структура учебной дисциплины, взаимосвязь с другими дисциплинами, роль и место в формировании научно-теоретических основ специальности. Основные понятия товароведения	2	2			
2.	Л2	Принципы и методы товароведения. Объекты и субъекты товароведения	4	2		1	
3.	Л3	Требования к товароведам. Этапы становления товароведения как науки.	4	2		1	
4.	ПЗ1	Изучение основных характеристик потребительских свойств товаров	4		2	2	
Раздел 2 Классификация и кодирование товаров			12	6	2	4	
5.	Л4	Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч.	2	2			
6.	Л5	Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).	4	2		2	

7.	Л6	Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.	4	2		2	
8.	ПЗ2	Изучение классификационных групп и правил кодирования продовольственных товаров	2			2	
Раздел 3. Ассортимент товаров			12	4		2	4
9.	Л7	Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента.	5	2			2
10.	Л8	Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента.	5	2			2
11.	ПЗ 3.	Изучение показателей качества ассортиментных групп товаров.	2			2	
12.	ПЗ4	Расчет структуры ассортимента в денежном и натуральном выражении. Анализ полученных данных. Вывод о структуре ассортимента				2	
Раздел 4. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров			10	4		2	4
13.	Л 9	Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров.	4	2			2
14.	Л10	Химические свойства товаров. Биологические свойства продукции. Химический состав продовольственных товаров. Пищевая ценность продовольственных товаров. Хранение и консервирование.	4	2			2
15.	ПЗ5	Изучение биологических свойств товаров. Определение пищевой ценности продовольственных товаров	2			2	
Раздел 5. Качество товаров. Факторы качества товаров			20	12		4	6
16.	Л 11	Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель	2	2			

		качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам.					
17.	Л12	Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.	2	2			
		Консультаций	4				4
		Итого 3 семестр	54	24	10	16	4
18.	Л 13	Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые.	2	2			
18.	Л 14	Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции.	2	2			
19	Л15	Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Способы воздействия на сырье и материалы. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции. Роль технической документации в формировании качества	4	2		3	
20	Л16	Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки.	4	2		3	
21.	ПЗ 6	Расчет естественной убыли и актируемых потерь. Товарно-сопроводительные документы.	2		2		
22	ПЗ 7	Изучение правила отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Контроль качества товаров.	2		2		
Раздела 6. Информация о товаре			6	2		2	

23	Л 17	Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.	4	2		2	
24	ПЗ8	Изучение стандартов, устанавливающих требования к маркировке	2			2	
Раздел 7. Оценка и контроль качества товаров			8	6		2	2
25.	Л 18	Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения.	2	2			
26	Л19	Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя. Методы определения показателей качества.	4	2			2
27.	ПЗ 9	Изучение основных видов оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п.	2			2	
Раздел 8. Экспертиза качества товаров			16	10		4	2
28.	Л 20	Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза.	2	2			
29	Л21	Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комиссионная и комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экспертиза	2	2			
30	Л22	Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы.	4	2			2
31	Л23	Стандартные и нестандартные товары. Условно пригодные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары.	2	2			
32	Л24	Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии.	2	2			
33	ПЗ10	Осуществление экспертизы качества продовольственных товаров	4			4	
Раздел 9. Правовое регулирование товароведной деятельности			12	6		4	6

34	Л25	Техническое законодательство. Понятие о техническом регулировании и технических регламентах. Структура технических регламентов. Государственный контроль за соблюдением требований технических регламентов.	2	2			
35	Л26	Государственный контроль за соблюдением требований технических регламентов.	4	2		3	
36	Л27	Законодательство РФ в области защиты прав потребителей. Основные нормативные акты РФ. Права потребителей. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей: сроки, размеры, виды. Порядок представления исков. Мировое соглашение.	2	2		3	
37	ПЗ11	Изучение законов о защите прав потребителей	4		4		
38		Консультации	4				
		Итого 4 семестр	66	30	14	18	4
		ИТОГО	120	54	24	34	8

2.3. Содержание учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций, Осваиваемых знаний и умений
1	2	3	4
Раздел 1. Объекты и субъекты товароведной деятельности	Содержание учебного материала: Введение. Основные категории товароведения. Объекты и субъекты товароведения Этапы становления товароведения как науки		ОК 1-4; ОК6: ОК9 ПК1.1; ПК1.3
	Теоретические занятия	6	
	Введение 1. Цели и задачи курса. Структура учебной дисциплины, взаимосвязь с другими дисциплинами, роль и место в формировании научно-теоретических основ специальности. Основные понятия товароведения	2	
	2. Принципы и методы товароведения. Объекты и субъекты товароведения	2	
	3. Требования к товароведам. Этапы становления товароведения как науки.	2	
	Практические занятия	2	
	1. Изучение основных характеристик потребительских свойств товаров	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Место товароведения в условиях глобальной экономики. Роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством. Современные задачи товароведения. Товароведение в условиях современного рынка. Роль товароведения в международном товарообмене. Основные этапы становления товароведения как науки о товаре. Особенности современного этапа развития товароведения.	4	
Раздел 2 Классификация и кодирование товаров	Содержание учебного материала: Классификация и кодирование товаров. Виды классификации товаров: экономико-		ОК 1-4; ОК6: ОК9

	статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов		ПК1.1; ПК1.3
	Теоретические занятия	6	
	4.Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч.	2	
	5.Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).	2	
	6.Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.	2	
	Практические занятия	2	
	2.Изучение классификационных групп и правил кодирования продовольственных товаров	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Основные направления развития систем классификации товаров. Торговая классификация и ее значение в условиях рыночной экономики. Классификация товаров по частоте и характеризующему спросу. Межгосударственные классификаторы, структура и особенности построения. Матричное кодирование, особенности,	4	
Раздел 3. Ассортимент товаров	Содержание учебного материала: А Основные направления совершенствования ассортимента ссортимент товаров. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента.		ОК 1-4; ОК6; ОК9 ПК1.1; ПК1.3

	Теоретические занятия	4	
	7.Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента.	2	
	8.Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента.	2	
	Практические занятия	4	
	3.Изучение показателей качества ассортиментных групп товаров	2	
	4.Расчет структуры ассортимента в денежном и натуральном выражении. Анализ полученных данных. Вывод о структуре ассортимента	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Оперативные задачи по управлению ассортиментом. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Разработка модели эффективной структуры ассортимента торгового предприятия. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Методы формирования ассортимента торговых предприятий различного профиля. Влияние перечня социально значимых товаров на формирование ассортимента. Стратегические задачи управления	4	
Раздел 4 Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров	Содержание учебного материала: Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров Физические свойства товаров. Пищевая ценность продовольственных товаров. Хранение и консервирование.		ОК 1-4; ОК6; ОК9 ПК1.1; ПК1.3
	Теоретические занятия	4	
	9.Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров.	2	
	10.Химические свойства товаров. Биологические свойства продукции. Химический состав продовольственных товаров. Пищевая ценность продовольственных товаров. Хранение и консервирование.	2	

	Практические занятия	2	
	5.Изучение биологических свойств товаров. Определение пищевой ценности продовольственных товаров.Химические свойства товаров. Биологические свойства продукции. Химический состав продовольственных товаров. Пищевая ценность продовольственных товаров. Хранение и консервирование.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека	4	
Раздел 5. Качество товаров. Факторы качества товаров	Содержание учебного материала Качество товаров. Факторы качества товаров		ОК 1-4; ОК6; ОК9 ПК1.1; ПК1.3
	Теоретические занятия	12	
	11.Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам.	2	
	12.Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.	2	
	13.Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые.	2	
	14.Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции.	2	
	15.Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Способы воздействия на сырье и материалы. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции. Роль технической документации в формировании качества	2	

	16.Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки.	2	
	Практические занятия	2	
	6.Расчет естественной убыли и актируемых потерь. Товарно-сопроводительные документы.	2	
	7.Изучение правила отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Контроль качества товаров.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Факторы, стимулирующие качество. Значение экономических требований в формировании качества продукции. Стратегии качества на рынке потребительских товаров. Особенности условий и сроков хранения продовольственных товаров	6	
Раздел 6. Информация о товаре	Содержание учебного материала: Информация о товаре . Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка , кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.		ОК 1-4; ОК6; ОК9 ПК1.1; ПК1.3
	Теоретические занятия	2	
	17.Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка , кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.	2	
	Практические занятия	2	
	8.Изучение стандартов, устанавливающих требования к маркировке	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки	2	
Раздел 7. Оценка и контроль качества товаров	Содержание учебного материала: Оценка и контроль качества товаров Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Риск поставщика и риск потребителя. Методы определения показателей качества.		ОК 1-4; ОК6; ОК9 ПК1.1; ПК1.3

	Теоретические занятия	4	
	18.Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения.	2	
	19.Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя. Методы определения показателей качества.	2	
	Практические занятия	2	
	9Изучение основных видов оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.	2	
Раздел 8. Экспертиза качества товаров	Содержание учебного материала: Экспертиза качества товаров Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экспертиза. Потенциально опасные товары Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица.		ОК 1-4; ОК6; ОК9 ПК1.1; ПК1.3
	Теоретические занятия	10	
	20.Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза.	2	
	21.Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комиссионная и комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экспертиза	2	
	22.Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы.	2	
	23.Стандартные и нестандартные товары. Условно пригодные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары.	2	
	24.Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные	2	

	эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии.		
	Практические занятия	2	
	10.Осуществление экспертизы качества продовольственных товаров	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Нормативные документы: определение, отличия от технических и технологических документов, перечень нормативных документов, краткая характеристика. Нормативно-правовая база экспертиза	2	
Раздел 9. Правовое регулирование товароведной деятельности	Содержание учебного материала: Правовое регулирование товароведной деятельности		ОК 1-4; ОК6; ОК9 ПК1.1; ПК1.3
	Теоретические занятия	6	
	25.Техническое законодательство. Понятие о техническом регулировании и технических регламентах. Структура технических регламентов. Государственный контроль за соблюдением требований технических регламентов.	2	
	26.Государственный контроль за соблюдением требований технических регламентов.	2	
	27.Законодательство РФ в области защиты прав потребителей. Основные нормативные акты РФ. Права потребителей. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей: сроки, размеры, виды. Порядок представления исков. Мировое соглашение.	2	
	Практическое занятие	4х-	
	11-12..Изучение законов о защите прав потребителей	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Государственные и общественные организации по защите прав потребителей: права, функции	6	
Консультация	8		
ИТОГО	120		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения требует наличия лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров, лаборатории товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по числу обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- рабочая доска;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- экран;
- проектор.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основные источники:

1. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / С.Л. Калачев. - Москва: Юрайт, 2020. - 478 с. - ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452241>
2. Замедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Замедлина. - М.: РИОР, ИНФРА-М, 2020. - 156 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=366971>
3. Криштафович, В.И. Теоретические основы товароведения + Приложение: Тесты [Электронный ресурс]: учебник / Криштафович В.И., Криштафович Д.В. - Москва: КноРус, 2019. - 160 с. - ЭБС «BOOK.RU» - Режим доступа: <https://book.ru/book/932692>

Дополнительные источники:

1. Лифиц, И.М. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебник / Лифиц И.М. - Москва: КноРус, 2019. - 220 с. - ЭБС «BOOK.RU» - Режим доступа: <https://book.ru/book/932246>
2. Минько, Э.В. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. - Саратов: Профобразование, 2017. - 156 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70617.html>

Интернет-ресурсов

1. Товарoveded.ru: сайт для будущих товароведов. - Режим доступа: <https://tovaroveded.ru/>
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: <http://konsultant.ru/>
3. Справочная правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
4. Консорциум Кодекс: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>У1 распознавать классификационные группы товаров;</p> <p>У2 анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров. У1 - толковать и применять нормы экологического права</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>оценка «неудовлетворительно»</p>	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся и других видов текущего контроля и т.п.</p>

	<p>выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
<p>31 основные понятия товароведения; 32 объекты, субъекты и методы товароведения; 33 общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; 34 виды, свойства, показатели ассортимента; 35 основополагающие характеристики товаров; 36 товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров); 37 классификацию ассортимента, оценку качества; 38 количественные характеристики</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного</p>	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся при опросе, контроле результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся и других видов текущего контроля</p>

<p>товаров; 39 факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик; 310 виды потерь, причины возникновения, порядок списания.</p>	<p>материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	
--	--	--

6. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Адаптация рабочей программы дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения проводится при реализации адаптивной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение профессионального образования, создания необходимых для получения среднего профессионального образования условий, а также обеспечения достижения обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья результатов формирования практического опыта.

Оборудование учебного кабинета лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров, лаборатории товароведения и экспертизы непродовольственных товаров для обучающихся с различными видами ограничения здоровья.

Оснащение лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров, лаборатории товароведения и экспертизы непродовольственных товаров в соответствии с п. 3.1. должно отвечать особым образовательным потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Кабинет должен быть оснащен оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья.

Лаборатория, в которой обучаются лица с нарушением слуха должна быть оборудована радио классом, компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

Для слабовидящих обучающихся в лаборатории предусматриваются просмотр удаленных объектов при помощи видео увеличителей для удаленного просмотра, использование Брайлевской компьютерной техники, электронных луп, программ не визуального доступа к информации, технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата лаборатория должна быть оборудована передвижными регулируемые партами с источником питания.

Вышеуказанное оснащение устанавливается в лаборатории при наличии обучающихся по адаптированной образовательной программе с учетом имеющегося типа нарушений здоровья у обучающегося.

Информационное и методическое обеспечение обучающихся

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам, указанным в п. 3.2. рабочей программы, должен быть представлен в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Для лиц с нарушениями зрения (не менее одного вида):

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (не менее одного вида):

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нервно-психическими нарушениями (расстройство аутистического спектра, нарушение психического развития) (не менее одного вида):

- использование текста с иллюстрациями;
- мультимедийные материалы.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Применяемые при реализации рабочей программы дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения формы и методы контроля проводятся с учетом ограничения здоровья обучающихся.

Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений и отставания, обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предоставляется время на подготовку к ответу, увеличенное не более чем в три раза, установленного для подготовки к ответу обучающимся, не имеющим ограничений в состоянии здоровья.

7. ЛИСТ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Дополнения и изменения в рабочей программе

за _____ / _____ учебный год

В рабочую программу ОП.02 Теоретические основы товароведения по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза потребительских товаров.

вносятся следующие дополнения и изменения: