Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.07.2023 09:51:59
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

Аннотация

Учебной дисциплины ОПЦ.01 Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве в профессиональной деятельности программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОПЦ.01 Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве учебного плана специальности среднего профессионального образования 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве» является одним из обязательных в предметной области естественные науки. Учебная дисциплина «Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве» изучается в профессиональном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ).

Общая трудоемкость учебной дисциплины (при очной форме обучения) составляет 86 часов:

- аудиторные занятия – 86 часов;

Основные разделы и темы учебной дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы сервисной деятельности

Тема 1.1. Основы теории услуг

Тема 1.2. Сущность системы сервиса

Раздел 2. Организация сервисной деятельности

Тема 2.1. Предоставление основных видов услуг. Формы, методы, правила обслуживания потребителей. Качество сервисных услуг

Тема 2.2. Осуществление услуг

Цель дисциплины:

– создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, способах формирования новых услуг и прогрессивных методах обслуживания. Ознакомление студентов с современным рынком услуг, особенностями сферы социально-культурного сервиса с учетом потребностей потребителей и правовых норм, перспективами развития сервиса в различных регионах России, странах мира, связь сервисной деятельности с рекламной деятельностью.

Задачи дисциплины:

– формирование представления о сервисной деятельности;

– развитие целостного научного представления об основных составляющих сервисной деятельности;

– определение места сервиса в жизнедеятельности человека формирование умения выражать и обосновывать свою позицию по вопросам касательно области сервисной деятельности;

– рассмотрение основных видов сервисной деятельности;

– ознакомление студентов с вопросами взаимоотношений между работником предприятия сферы сервиса и клиентом, в контактной зоне, раскрытие основных факторов культуры обслуживания;

– раскрытие основных механизмов и стратегии конкурентной борьбы в сфере сервиса;

– рассмотрение проблемы качества и безопасности услуг в практике современного сервиса;

– формирование профессионального интереса к кругу проблем в области сервисной деятельности;

– ориентирование студентов на самостоятельное, углубленное изучение специальной литературы.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на овладение общими компетенциями (ОК):

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учётом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

Вид промежуточной аттестации при очной форме обучения:
экзамен в 4-ом и 5-ом семестрах.