



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»
в поселке Яблоновском

Кафедра транспортных процессов и техносферной безопасности

РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ И КАЧЕСТВО ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

**Методические рекомендации
по организации самостоятельной работы студента**

для направления подготовки
23.03.01 Технология транспортных процессов
(для всех форм обучения)



поселок Яблоновский, 2020

УДК 656.07(07)
ББК 65.37
М-54

Печатается по решению кафедры транспортных процессов и техносферной безопасности (протокол № 1 от 31.08.2020 г.)

Составитель: Гучетль Зарема Чатибовна, доцент, канд. филос. наук кафедры транспортных процессов и техносферной безопасности Филиала ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» в поселке Яблоновском

Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания.
Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента для направления подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов. – пос. Яблоновский, 2020. – 19 с.

Методические рекомендации составлены в соответствии с требованиями ГОС ВО и раскрывают теоретико-методологические характеристики и способы организации самостоятельной работы студентов, позволяющие более эффективно работать с учебной и научной литературой, критически осмысливать прочитанный и изученный материал по дисциплине «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания».

СОДЕРЖАНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Общие рекомендации по организации самостоятельной работы	5
2 Методические рекомендации по работе с конспектом лекций	6
3 Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям	7
4 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ	10
5 Методические рекомендации по подготовке к экзамену	14
6 Разделы и темы для самостоятельного изучения	16
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	17

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа обучающихся всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС), созданных на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа обучающихся является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Самостоятельная работа обучающихся представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы высшего профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС по дисциплине «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания».

Самостоятельная работа решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных обучающимися во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплине «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания»;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение изучаемой дисциплины;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью применять систему фундаментальных знаний

(математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем.

В результате освоения дисциплин, обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: теоретические основы рыночной экономики и рынка транспортных услуг в качестве экономической системы; элементы внешних и внутрирегиональных транспортных связей, прогнозирования экономического развития и транспортных связей региона, закономерности формирования движения и методов его исследования; цели и задачи исследования, методику поиска научной информации в области рыночных отношений на транспорте; программно-целевые методы и методики их использования при анализе и совершенствовании рынка транспортных услуг, перспективы его развития.

уметь: воспринимать, обобщать и анализировать информацию, аргументировано и четко строить свою речь; анализировать различные ситуации, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства их развития или устранения; разрабатывать и внедрять рациональные методы организации и управления транспортным процессом в рыночных условиях; использовать в своей деятельности нормативные правовые документы; работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области совершенствования рынка транспортных услуг; определять основные показатели работы и развития транспортных систем: показатели технического оснащения, развития сети, перевозочной, технической и эксплуатационной работы.

владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами обоснования показателей качества обслуживания клиентов транспортом, методами рациональной организации движения подвижного состава, координации работы при соблюдении режимов труда и отдыха; знаниями и навыками применения системы государственно-частного партнерства в области стимулирования развития рынка транспортных услуг.

1 Общие рекомендации по организации самостоятельной работы

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию курса.

Рекомендуется:

- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по курсу, написание реферата по выбранной теме;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к лабораторным работам;
- подготовка к зачету (экзамену).

Самостоятельная работа обеспечит подготовку обучающегося к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных и лабораторных работ.

Для овладения знаниями рекомендуется: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; использование компьютерной техники, Интернет.

Для закрепления и систематизации знаний рекомендуется: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; составление библиографии.

Для формирования умений рекомендуется:

- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариантных задач и упражнений;
- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач;
- подготовка к лабораторным работам;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа реализуется:

1) непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях и практических занятиях – путем проведения экспресс-опросов по конкретным

темам, тестового контроля знаний;

2) в контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, при выполнении индивидуальных заданий;

3) в библиотеке, дома, в общежитии.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов разнообразны: подготовка и написание рефератов, докладов; подбор и изучение литературных источников; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях. Существуют следующие виды контроля: текущий, т.е. регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, семинарских занятиях; самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным работам; итоговый по дисциплине в виде зачета (экзамена).

2 Методические рекомендации по работе с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попробуйте найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Ниже в таблице представлены содержание разделов дисциплины.

Таблица 1 – Содержание разделов дисциплины «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания»

Наименование темы дисциплины	Содержание дисциплины
Рынок транспортных услуг как система	Понятие рынка и рыночной экономики. Принципы и функции РТУ. Задачи РТУ. Основные признаки рынка транспортных услуг в качестве экономической системы. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года.
Предпосылки формирования рынка транспортных услуг	Рынок как сфера потенциальных обменов. Условия формирования рынка применительно к автомобильному транспорту.
Структура рынка транспортных услуг	Структура рынка транспортных услуг как система. Применение структурного анализа.
Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг	Взаимосвязь элементов рынка. Прямое и косвенное воздействие как источник влияния на предприятие в условиях рынка.

Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг	Роль анализа, планирования, прогнозирования рынка транспортных услуг как инструментов, обеспечивающих стабильность процессов развития каждого участника и рынка в целом. Методы анализа, планирования, прогнозирования рынка транспортных услуг
Сегментирование рынка транспортных услуг	Понятие сегментации. Цель сегментации. Сегмент услуг автомобильного транспорта. Емкость сегмента. Методы сегментации.
Конкуренция на рынке транспортных услуг	Конкуренция - главный элемент экономики рыночного типа. Шесть основных функций конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Особенности конкуренции на автомобильном транспорте.
Концепция рыночного поведения транспортного предприятия	Концепция рыночного поведения. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция маркетинга. Концепция социально-этического маркетинга.

3 Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Их назначение – углубление проработки теоретического материала предмета путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу.

Непосредственное проведение практического занятия предполагает, например:

- индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы;
- фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы;
- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариантных задач и упражнений;
- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.
- выполнение контрольных работ;
- работу с тестами.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; прочесть конспект

лекции по теме, изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради.

Все письменные задания выполнять в рабочей тетради.

Практические занятия развивают у студентов навыки самостоятельной работы по решению конкретных задач.

Таблица 2 – Наименование и содержание практических занятий по дисциплине «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания»

№ п/п	Наименование практических и семинарских занятий	Содержание практических занятий
1.	Рынок транспортных услуг как система	Рынок транспортных услуг как система
2.	Предпосылки формирования рынка транспортных услуг	Предпосылки формирования рынка транспортных услуг
3.	Структура рынка транспортных услуг	Структура рынка транспортных услуг
4.	Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг	Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг
5.	Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг	Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг
6.	Сегментирование рынка транспортных услуг	Сегментирование рынка транспортных услуг
7.	Конкуренция на рынке транспортных услуг	Конкуренция на рынке транспортных услуг
8.	Концепция рыночного поведения транспортного предприятия	Концепция рыночного поведения транспортного предприятия

Задание 1.

Разработайте возможно более полный перечень признаков сегментирования потребителей, которые целесообразно учитывать для успешного бизнеса:

Задание 2.

Рассмотрите любое хорошо знакомое вам предприятие - то, в котором вы работаете или проходили практику. Определите для выбранного вами предприятия, какие субъекты рыночной деятельности являются для него:

- а. поставщиками;
- б. маркетинговыми посредниками;
- в. конкурентами;

- г. клиентами;
- д. контактными аудиториями.

В каждой аудитории участников микросреды выбранного вами предприятия приведите несколько примеров. Опишите характер отношений вашего предприятия с различными организациями. Чем эти отношения отличаются? Обоснуйте принадлежность каждой из названных фирм к определенной группе представителей микросреды.

Задание 3.

Укажите, к каким из приведенных стратегий маркетинга относятся следующие определения.

Стратегии:

- диверсификации;
- развития рынка;
- проникновения на рынок;
- разработки товара.

Определения:

- фирма стремится расширить сбыт имеющихся товаров на существующих рынках посредством интенсификации товародвижения, поступательного продвижения самых конкурентоспособных товаров;
- фирма делает упор на новые модели, улучшение качества, разрабатывает новые или модифицированные товары для существующих рынков;
- фирма выпускает новые товары, ориентированные на новые рынки. Цели распределения, сбыта и продвижения отличаются от традиционных для фирмы;
- фирма стремится расширить свой рынок, возникают новые сегменты на рынке; для хорошо известной продукции выявляются новые области применения.

Задание 4.

Представьте, что вы находитесь в микроавтобусе, принадлежащем некоему частному автотранспортному предприятию, обслуживающему пригородный маршрут. В салоне микроавтобуса есть свободные места. Водитель уже отъезжает с конечной остановки и неожиданно замечает подбегающего к остановке потенциального пассажира. Притормозив, водитель впускает в салон опоздавшего пассажира и предлагает оплатить проезд в установленном размере. Клиент, как оказалось, весьма подкован в вопросах ценообразования и вместо полной суммы соглашается оплатить лишь часть, убедительно аргументируя свое (по мнению других пассажиров) «нахальство» следующим:

- водитель готов был уехать без него, следовательно, налицо факт

покрытия всех расходов автопредприятием:

- причиненные клиентом неудобства состоят лишь в небольшой задержке микроавтобуса, некотором увеличении затрат на уборку салона, на амортизацию сидения, возможно и т.п.

Как вы думаете, к какому методу ценообразования апеллирует грамотный пассажир? Дополните список аргументов, выдвинутых пассажиром, подтверждая его точку зрения.

4 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольная работа выполняется по вариантам. На бланке указывается курс, группа, ФИО обучающегося. Вопросы строятся на основе тестовых заданий. В тестовых заданиях, выбирается правильный(ые) ответ(ы).

Проверка контрольной работы позволяет выявить и исправить допущенные обучающимися ошибки, указать, какие вопросы дисциплины ими недостаточно усвоены и требуют доработки. Обучающийся должен внимательно ознакомиться с письменными замечаниями преподавателя и приступить к их исправлению, для чего еще раз повторить соответствующий материал.

Тестовые задания:

1. Какой рынок соответствует положению, когда спрос превышает предложение?

1. рынок покупателя;
2. рынок ценных бумаг;
3. рынок продавца;
4. рынок товаров;
5. рынок труда.

2. Покажите по какой из приведенных формул следует рассчитывать емкость рынка:

1. $E = \text{НП} + \text{Э} + \text{И}$;
2. $E = \text{НП} + \text{И} - \text{Э} + \text{ЭК}$;
3. $E = \text{НП} - \text{Э} - \text{И}$;
4. $E = \text{НП} + \text{Э} + \text{И} - \text{ЭК}$;
5. $E = \text{НП} + \text{И} + \text{ИК} - \text{Э} - \text{ЭК}$,

где НП - национальное производство товара;

Э, ЭК - прямой и косвенный экспорт товара; И, ИК - прямой и косвенный импорт товара.

3. Формирование сегмента рынка по уровню дохода населения к какому относится принципу?

1. географическому;

2. демографическому;
3. поведенческому;
4. психографическому;
5. товарно-дифференцированному.

4. Для какого сегмента рынка можно использовать критерий «весомость заказчика»?

1. рынка товаров массового спроса;
2. рынка товаров промышленного назначения;
3. рынка труда;
4. рынка ценных бумаг;
5. фондового рынка.

5. Вы создали малое предприятие, предполагаете выпускать кресла для дачных участков. Какой вид маркетинга вы предпочтете?

1. недифференцированный маркетинг;
2. дифференцированный маркетинг;
3. концентрированный маркетинг.

6. Увеличилось число конкурентов на вашем рынке. У вас хорошее финансовое положение, высокий имидж. Какие методы в борьбе с конкурентами вы примите?

1. прямую ценовую конкуренцию;
2. скрытую конкуренцию;
3. неценовую конкуренцию;
4. нечестную конкуренцию;
5. уйдете на другой рынок.

7. Определите потенциальную емкость рынка для следующих условий: объем национального производства товара - 500 тыс. штук в год; прямой импорт - 100 тыс. штук, косвенный - 50 тыс. штук; прямой экспорт - 200 тыс. штук, косвенный - 100 тыс. штук.

1. 950;
2. 50;
3. 150;
4. 350;
5. 650.

7. Покажите, по какой из формул следует рассчитывать ценовую эластичность спроса:

1. $(C1-C2):(Ц1-Ц2)$;
2. $[(C1-C2)100:(C1+C2):2]:[(Ц1-Ц2)100:(Ц1+Ц2)100:2]$;
3. $(C1+П1):(C2+П2)$;
4. $[(Ц1-Ц2)100:(Ц1+Ц2)]:[(C1-C2)100:(C1+C2)]$;

5. $C_1:C_2:Ц_1:Ц_2$,
 где C_1, C_2 - спрос при цене $Ц_1$ и $Ц_2$;
 $П_1, П_2$ - прибыль при цене $Ц_1$ и $Ц_2$.

9. Назовите, какой из перечисленных спросов удовлетворяет производителя.

1. полноценный;
2. чрезмерный;
3. нерациональный;
4. скрытый;
5. нерегулярный.

10. По какой из приведенных ниже информации можно определить минимальную производственную мощность предприятия?

1. по кривой спроса;
2. по кривой предложения;
3. по графику совместных кривых спроса и предложения;
4. по закону спроса;
5. по кривой дохода.

11. Определите, в какое из направлений комплексного исследования рынка входит установление емкости рынка:

1. изучение товара;
2. изучение рынка;
3. изучение покупателей;
4. изучение конкурентов;
5. изучение правовых аспектов торговли

12. К какому типу биржи вы бы отнесли ярмарку товаров?

1. закрытой товарной бирже;
2. смешанной открытой товарной бирже;
3. открытой товарной бирже;
4. фьючерсной бирже;
5. фондовой бирже.

13. Кто является высшим органом управления биржей?

1. общее собрание ее членов-участников;
2. биржевой комитет;
3. исполнительная дирекция;
4. президент биржи;
5. биржевой совет.

14. На какой бирже осуществляются срочные сделки?

1. открытой;
2. закрытой;

3. фондовой;
4. валютной;
5. фьючерсной.

15. Что называют маржой?

1. комиссионные, выплачиваемые торговому агенту;
2. комиссионные, выплачиваемые брокеру;
3. предварительный взнос, вносимый клиентом в брокерскую контору;
4. премию, выплачиваемую брокеру за сделку по цене выше заявленной клиентом;
5. оплату труда дилера.

16. Какие ценные бумаги продаются на фондовой бирже?

1. валюта;
2. акции;
3. векселя;
4. облигации;
5. сберегательные сертификаты.

17. Где вы сможете купить себе пальто?

1. на товарной бирже;
2. на фондовой бирже;
3. на фьючерсной бирже;
4. в магазине промтоваров;
5. в магазине оптовой торговли.

18. Какую группу людей на фондовой бирже называют «медведями»?

1. людей, играющих на понижении курса акций;
2. людей, играющих на повышении курса акций;
3. клиентов;
4. брокеров.
5. маклеров.

Вариант №1

1. Предпосылки формирования рынка авто транспортных услуг.
2. Характеристика сферы прямого воздействия применительно к автотранспортному предприятию.

Вариант №2

1. Основные типы экономических систем.
2. Развитие портов Юга России.

Вариант №3

1. Железнодорожный транспорт. Основные особенности, достоинства и недостатки.

2. Особенности рынка автотранспортных услуг.

Вариант №4

1. Сравнительная характеристика деятельности автомобильного транспорта в условиях централизованного планирования и в условиях рынка.

2. Основные концепции рыночного поведения. Концепции совершенствования производства и совершенствования товара (услуги).

Вариант №5

1. Характеристика сферы косвенного воздействия применительно к автотранспортному предприятию.

2. Концепции интенсификации коммерческих усилий или сбыта, маркетинга и социально-этического маркетинга.

Вариант № 6

1. Автотранспортные услуги и коммерческая работа.

2. Понятия и функции транспортной инфраструктуры.

Вариант № 7

1. Единая транспортная система.

2. Классификация услуг грузового автомобильного транспорта

5 Методические рекомендации по подготовке к зачету (экзамену)

Студенты сдают зачеты (экзамены) в конце теоретического обучения. К зачету (экзамену) допускается студент, выполнивший в полном объеме задания, предусмотренные в рабочей программе. В случае пропуска каких-либо видов учебных занятий по уважительным или неуважительным причинам студент самостоятельно выполняет и сдает на проверку в письменном виде общие или индивидуальные задания, определяемые преподавателем.

Зачет (экзамен) по теоретическому курсу проходит в устной или письменной форме (определяется преподавателем) на основе перечня вопросов, которые отражают содержание действующей рабочей программы учебной дисциплины.

Студентам рекомендуется:

- готовиться к зачету (экзамену) в группе (два-три человека);
- внимательно прочитать вопросы к зачету (экзамену);
- составить план ответа на каждый вопрос, выделив ключевые моменты материала;

– изучив несколько вопросов, обсудить их с однокурсниками.

Ответ должен быть аргументированным.

Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено» или «не зачтено». Результаты сдачи экзаменов оцениваются отметкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

«Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания»

1. Понятие рынка и рыночной экономики.
2. Принципы и функции РТУ.
3. Задачи РТУ.
4. Основные признаки рынка транспортных услуг в качестве экономической системы.
5. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года.
6. Рынок как сфера потенциальных обменов.
7. Условия формирования рынка применительно к автомобильному транспорту.
8. Роль анализа, планирования, прогнозирования рынка транспортных услуг как инструментов, обеспечивающих стабильность процессов развития каждого участника и рынка в целом.
9. Структура рынка транспортных услуг как система.
10. Применение структурного анализа.
11. Методы анализа, планирования, прогнозирования рынка транспортных услуг.
12. Рынок как сфера потенциальных обменов. Условия формирования рынка применительно к автомобильному транспорту.
13. Международный и отечественный опыт создания рынка транспортных услуг.
14. Понятие сегментации.
15. Цель сегментации.
16. Сегмент услуг автомобильного транспорта.
17. Емкость сегмента.
18. Методы сегментации.
19. Конкуренция - главный элемент экономики рыночного типа.
20. Шесть основных функций конкуренции.
21. Совершенная и несовершенная конкуренция.
22. Особенности конкуренции на автомобильном транспорте.
23. Концепция рыночного поведения.
24. Концепция совершенствования производства.
25. Концепция совершенствования товара.
26. Концепция интенсификации коммерческих усилий.
27. Концепция маркетинга.

28. Концепция социально-этического маркетинга.

6 Разделы и темы для самостоятельного изучения

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения
1.	Рынок транспортных услуг как система	Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года	2 неделя
2.	Предпосылки формирования рынка транспортных услуг	Международный и отечественный опыт создания рынка транспортных услуг	4 неделя
3.	Структура рынка транспортных услуг	Применение структурного анализа.	6 неделя
4.	Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг	Прямое и косвенное воздействие как источник влияния на предприятие в условиях рынка.	8 неделя
5.	Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг	Прогнозирование рынка транспортных услуг как инструмент, обеспечивающий стабильность процессов развития каждого участника РТУ	11 неделя
6.	Сегментирование рынка транспортных услуг	Методы анализа, планирования, прогнозирования рынка транспортных услуг	12 неделя
7.	Конкуренция на рынке транспортных услуг	Совершенная и несовершенная конкуренция.	14 неделя
8.	Концепция рыночного поведения транспортного предприятия	Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция маркетинга. Концепция социальноэтического маркетинга.	17 неделя

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пеньшин, Н.В. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Технология транспортных процессов» / Н.В. Пеньшин. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ. 2014. - 476 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63883.html>

2. Логинова, Н.А. Организация предпринимательской деятельности на транспорте [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Логинова, Х. Първанов. - М.: Инфра-М, 2013. - 262 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=356840>

3. Магер, В.Е. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Е. Магер. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=917724>

4. Левин, Д.Ю. Основы управления перевозочными процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Левин - М.: ИНФРА-М, 2015. - 264 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420635>

5. Агарков, А.П. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник / Агарков Шпильман, Т.М. Экономика автотранспортного предприятия. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.М. Шпильман, Л.М. Стрельникова, С.В. Горбачев. - Оренбург: Оренбургский государственный университет. ЭБС АСВ, 2014. - 142 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33669.html>

Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Электронные библиотечные системы

Znanium.com. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog>.

IPRBooks. Базовая коллекция: электронно-библиотечная. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/586.html>.

Электронные библиотеки

Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система. - Режим доступа: URL: <https://нэб.рф/>

Электронная библиотека: библиотека диссертаций: сайт / Российская государственная библиотека. – Режим доступа: URL: <http://diss.rsl.ru/?lang=ru>.

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>.

Научная электронная библиотека CYBERLENINKA: Режим доступа – <https://cyberleninka.ru/>

Электронный каталог библиотеки ФГБОУ ВО МГТУ – Режим доступа:
<http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2;>

Архивы научных журналов

В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети.

Cambridge University Press: архивы научных журналов. – Режим доступа
URL: <https://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/905824/browse?type=source> .

Oxford University Press (OUP): архивы научных журналов. – Режим доступа:
URL: <https://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/1417890/browse?type=source>.

Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]:
Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>

Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]:
Режим доступа: <http://www.government.ru>

- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]:
Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа:
<http://window.edu.ru/>

РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ И КАЧЕСТВО ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

**Методические рекомендации
по организации самостоятельной работы студента**

для направления подготовки
23.03.01 Технология транспортных процессов
(для всех форм обучения)

Составитель: Гучетль Зарема Чатибовна