

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Политехнический колледж

**Предметная (цикловая) комиссия комиссии экономики и управления, сервиса и
туризма**



**Фонд оценочных средств
измерения уровня освоения студентами
дисциплины ОП.08 Основы предпринимательской деятельности
специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и
сооружений**

Майкоп -2018

Паспорт фонда оценочных средств

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины ОП.08 Основы предпринимательской деятельности.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме устного опроса, выполнения практических расчетов, тестирования, а также оценочные средства для проведения контрольного среза знаний за текущий период обучения, оценочные средства для проверки остаточных знаний за предыдущий период обучения и **промежуточной аттестации** в форме экзамена.

1.1 Перечень формируемых компетенций

Изучение дисциплины ОП.08 Основы предпринимательской деятельности направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Компонентный состав компетенций (номера из перечня)	
		Знает:	Умеет:
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	1,9	1
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	10	1
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	5	2
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	3	3
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	10	1
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	7,8	1
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.	4	1
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	4	2

ПК 2.3	Проводить оперативный учет объемов выполняемых работ и расходов материальных ресурсов.	9	2
ПК 3.4	Контролировать и оценивать деятельность структурных подразделений.	5	3
ПК 5.1	Составление сводных спецификаций и таблиц потребности в строительных и вспомогательных материалах и оборудовании.	8	2
ПК 5.2	Формирование базы данных по строительным и вспомогательным материалам и оборудованию в привязке к поставщикам и (или) производителям.	10	2

Перечень требуемого компонентного состава компетенций
В результате освоения дисциплины студенты должны:

Уметь:

- 1 – выбирать организационно-правовую форму предприятия;
- 2 – предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;
- 3- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес- проекта.

Знать:

- 1 – сущность понятия «предпринимательство»;
- 2 – виды предпринимательской деятельности;
- 3 – организационно-правовые формы предприятия;
- 4 – основные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- 5- права и обязанности предпринимателя;
- 6- формы государственной поддержки предпринимательской деятельности;
- 7- режимы налогообложения предприятий;
- 8- основные требования, предъявляемые к бизнесу – плану;
- 9- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса;
- 10- основные направления и виды предпринимательской деятельности в строительной отрасли.

Этапы формирования компетенций

№ раздела	Раздел/тема дисциплины	Виды работ		Код компетенции	Конкретизация компетенций (знания, умения)
		Аудиторная	СРС		
1.	Введение.	устный опрос	-	ОК1- ОК5; ОК9-ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Знать: 31-310 Уметь: У1- У3
2.	Содержание и виды предпринимательской деятельности.	устный опрос	-	ОК1- ОК5; ОК9-ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Знать: 31-310 Уметь: У1- У3
3.	Нормативно-правовые акты,	устный опрос	-	ОК1- ОК5; ОК9-ОК11	Знать: 31-310 Уметь: У1- У3

	регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ.			ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	
4.	Порядок регистрации предпринимательской деятельности.	устный опрос	-	ОК1- ОК5; ОК9-ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Знать: 31-310 Уметь: У1- У3
5.	Налогообложение предпринимательской деятельности.	устный опрос	-	ОК1- ОК5; ОК9-ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Знать: 31-310 Уметь: У1- У3
6.	Бухгалтерский учёт и отчётность.	устный опрос	-	ОК1- ОК5; ОК9-ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Знать: 31-310 Уметь: У1- У3
7.	Имущественные, финансово- кредитные ресурсы для малого предпринимательства.	устный опрос	-	ОК1- ОК5; ОК9-ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Знать: 31-310 Уметь: У1- У3
8.	Маркетинг в предпринимательской деятельности.	устный опрос	-	ОК1- ОК5; ОК9-ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Знать: 31-310 Уметь: У1- У3
9.	Управление персоналом.	устный опрос	-	ОК1- ОК5; ОК9-ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Знать: 31-310 Уметь: У1- У3
10.	Предпринимательство в строительной отрасли.	устный опрос	-	ОК1- ОК5; ОК9-ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Знать: 31-310 Уметь: У1- У3
11.	Структура бизнес-плана.	устный опрос, выполнение практической работы	-	ОК1- ОК5; ОК9-ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Знать: 31-310 Уметь: У1- У3
12.	Технология разработки бизнес-плана	устный опрос, выполнение практической работы	Подготовка презентации к бизнес-проекту	ОК1- ОК5; ОК9-ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Знать: 31-310 Уметь: У1- У3

2. Показатели, критерии оценки компетенций

2.1 Структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы/темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1.	Введение.	ОК1- ОК5; ОК9- ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к экзамену. к
2.	Содержание и виды предпринимательской деятельности.	ОК1- ОК5; ОК9- ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к экзамену.
3.	Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ.	ОК1- ОК5; ОК9- ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к экзамену.
4.	Порядок регистрации предпринимательской деятельности.	ОК1- ОК5; ОК9- ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к экзамену.
5.	Налогообложение предпринимательской деятельности.	ОК1- ОК5; ОК9- ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к экзамену.
6.	Бухгалтерский учёт и отчётность.	ОК1- ОК5; ОК9- ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к экзамену.
7.	Имущественные, финансово-кредитные ресурсы для малого предпринимательства.	ОК1- ОК5; ОК9- ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к экзамену.
8.	Маркетинг в предпринимательской деятельности.	ОК1- ОК5; ОК9- ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к экзамену.
9.	Управление персоналом.	ОК1- ОК5; ОК9- ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к экзамену.
10.	Предпринимательство в строительной отрасли.	ОК1- ОК5; ОК9- ОК11	Вопросы для текущего контроля	Вопросы к экзамену.

		ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2		
11.	Структура бизнес-плана.	ОК1- ОК5; ОК9- ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Вопросы для текущего контроля. Задачи для практических расчетов	Вопросы к экзамену.
12.	Технология разработки бизнес-плана	ОК1- ОК5; ОК9- ОК11 ПК2.3, ПК3.4 ПК5.1-ПК5.2	Вопросы для текущего контроля. Задачи для практических расчетов	Вопросы к экзамену.

Типовые критерии оценки сформированности компетенций

Оценка	Балл	Обобщенная оценка компетенции
«Неудовлетворительно»	2 балла	Обучающийся не овладел оцениваемой компетенцией, не раскрывает сущность поставленной проблемы. Не умеет применять теоретические знания в решении практической ситуации. Допускает ошибки в принимаемом решении, в работе с нормативными документами, неуверенно обосновывает полученные результаты. Материал излагается нелогично, бессистемно, недостаточно грамотно.
«Удовлетворительно»	3 балла	Обучающийся освоил 60-69% оцениваемой компетенции, показывает удовлетворительные знания основных вопросов программного материала, умения анализировать, делать выводы в условиях конкретной ситуационной задачи. Излагает решение проблемы недостаточно полно, непоследовательно, допускает неточности. Затрудняется доказательно обосновывать свои суждения.
«Хорошо»	4 балла	Обучающийся освоил 70-80% оцениваемой компетенции, умеет применять теоретические знания и полученный практический опыт в решении практической ситуации. Умело работает с нормативными документами. Умеет аргументировать свои выводы и принимать самостоятельные решения, но допускает отдельные неточности, как по содержанию, так и по умениям, навыкам работы с нормативно-правовой документацией.
«Отлично»	5 баллов	Обучающийся освоил 90-100% оцениваемой компетенции, умеет связывать теорию с практикой, применять полученный практический опыт, анализировать, делать выводы, принимать самостоятельные решения в конкретной ситуации, высказывать и обосновывать свои суждения. Демонстрирует умение вести беседы, консультировать граждан, выходить из конфликтных ситуаций. Владеет навыками работы с нормативными документами. Владеет письменной и устной коммуникацией, логическим изложением ответа.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы необходимые для оценки знаний, умений навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

3.1 Вопросы для устного опроса

1. Введение (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности».
2. Значение дисциплины в программе подготовки квалифицированных специалистов.

2. Содержание и виды предпринимательской деятельности (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Признаки и свойства, характеризующие статус юридического лица.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

3. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Основные конституционные принципы и условия существования предпринимательской деятельности, гарантирует основные права и свободы её участников
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, как нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

4. Порядок регистрации предпринимательской деятельности (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности.
2. Порядок регистрации в соответствующих учреждениях и фондах в Единое окно.

5. Налогообложение предпринимательской деятельности (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Единый налог на вменённый доход (ЕНВД). Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН).
2. НДС (налог на добавленную стоимость).

6. Бухгалтерский учёт и отчётность (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Понятия о бухгалтерском учете.
2. Бухгалтерская отчетность. Налоговый учет.

7. Имущественные, финансово- кредитные ресурсы для малого предпринимательства (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Имущественной основы предпринимательской деятельности.
2. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя.

8. Маркетинг в предпринимательской деятельности (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Цены и ценовая политика.
2. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки.

9. Управление персоналом (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Отбор, подбор, оценка персонала. Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание. Срочные трудовые договоры.
2. Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора по различным основаниям.

10.Предпринимательство в строительной отрасли (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Возможность создания предпринимательской структуры в строительной отрасли
2. Место предпринимательства в строительной отрасли.

11. Структура бизнес-плана. (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта. Титульная страница бизнес-плана.
2. Резюме проекта. Описание компании.

12. Технология разработки бизнес-плана (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Финансовый план. Стратегия финансирования.
2. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану.

Вопросы контрольных работ

1. Введение (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Предпринимательство как особый вид деятельности.
2. Развитие предпринимательства в России.

2. Содержание и виды предпринимательской деятельности (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Объекты и субъекты предпринимательства.
2. Права и обязанности предпринимателей.

3.Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, как нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность
2. Федеральные законы, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

4.Порядок регистрации предпринимательской деятельности (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

- 1.Заявление о государственной регистрации.
- 2.Открытие расчётного счёта в банке. Лицензирование.

5.Налогообложение предпринимательской деятельности (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса.
2. Упрощённая система налогообложения (УСН). УСН на основе патента.

6.Бухгалтерский учёт и отчётность (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Учет результатов хозяйственной деятельности при УСН.

2. Книга учета доходов и расходов. Налоговая отчетность: формы, порядок сдачи.

7. Имущественные, финансово-кредитные ресурсы для малого предпринимательства (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Финансовый менеджмент. Выручка. Себестоимость. Прибыль.
2. Анализ и планирование финансов предприятия.

8. Маркетинг в предпринимательской деятельности (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.
2. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама и PR

9. Управление персоналом (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Особенности заключения, изменения, расторжения трудовых договоров, заключенных между индивидуальным предпринимателем -работодателем и работником.
2. Дисциплинарная и материальная ответственность работников. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства.

10. Предпринимательство в строительной отрасли (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Структура строительной отрасли и тенденции ее развития.
2. Место предпринимательства в строительной отрасли.

11. Структура бизнес-плана. (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ.
2. Конкуренция. Стратегия продвижения товара.

12. Технология разработки бизнес-плана (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. План производства. Организационный план. План по персоналу.
2. Организационная структура и управление.

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Введение»**

(ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Установленный государством обязательный платеж, взимаемый с доходов физических и юридических лиц, называется
 - 1) акциз
 - 2) налог
 - 3) пошлина
 - 4) дивиденды
2. Функции государства в регулировании и развитии рыночного хозяйства
 - 1) формирование законодательной базы
 - 2) налоговое регулирование
 - 3) рыночные инструменты регулирования
 - 4) проведение ценовой политики

3. Основными задачами маркетинга являются
- 1) расширение производства
 - 2) управление коллективом работников
 - 3) выявление потребностей потребителей и реклама продукции
 - 4) управление процессом производства
4. На расширение рынка сбыта продукции оказывают влияние
- 1) улучшение организации производства
 - 2) сокращение числа рабочих мест
 - 3) улучшение качества продукции
 - 4) сокращение отходов производства
 - 5) новизна модели
5. Предпринимательская деятельность начинается
- 1) с регистрации предприятия
 - 2) с разработки бизнес-плана
 - 3) с возникновения предпринимательской идеи
 - 4) с рекламы будущего изделия
6. На себестоимость продукции оказывают влияние
- 1) увеличение объёма сбыта
 - 2) более эффективное использование электроэнергии
 - 3) увеличение пенсий работающим пенсионерам
 - 4) уменьшение трудоёмкости изготовления
7. Менеджмент – это
- 1) реклама продукции
 - 2) определение потребностей рынка
 - 3) управление коллективом
 - 4) реализация готовой продукции
8. Вопросы экономики и предпринимательства в проекте – это
- 1) базовый компонент проекта
 - 2) дополнительный компонент проекта
 - 3) исследовательская деятельность
9. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»
- 1) Р. Кантильон
 - 2) А. Каминка
 - 3) И. Шумпетер
8. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?
- 1) Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
 - 2) Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
 - 3) Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

Ответы	
1	2
2	1,2,3

3	3
4	3,5
5	2,3
6	2,4
7	3
8	2,3
9	1
10	3

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Содержание и виды предпринимательской деятельности»
(ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)**

1. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:
 - а) дилеры
 - б) маклеры
 - в) брокеры

2. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:
 - а) брокеры
 - б) агенты
 - в) представители

3. В какой форме регистрируется индивидуальное предпринимательство:
 - а) юридического лица
 - б) в любой форме
 - в) физического лица

4. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:
 - а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 - б) ответственность по обязательствам своим имуществом
 - в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования

5. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:
 - а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
 - б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 - в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку

6. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:
 - а) число участников не должно быть меньше пяти человек
 - б) обязательства бессрочной выплаты дивидендов
 - в) легкость управления

7. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:
 - а) громоздкость управления
 - б) число участников не должно быть меньше пяти человек
 - в) ответственность участников АО своим имуществом

8. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, которая осуществляется с этой целью:
 - а) помощи нуждающимся
 - б) получения прибыли

в) удовлетворения амбиций

9. На правах чего за унитарным предприятием закрепляется имущество:

- а) на правах собственности
- б) на правах долгосрочной аренды
- в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

10. Что является целью предпринимательства:

- а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- б) систематическое получение прибыли
- в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

Ответы	
1	а
2	б
3	в
4	б
5	в
6	б,в
7	а
8	б
9	в
10	б

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую
деятельность в РФ»
(ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)**

1. Предпринимательское право - это:

- А. комплексная отрасль права;
- Б. самостоятельная отрасль права;
- В. подотрасль гражданского права.

2. Правовое регулирование – это основной способ государственного воздействия на тот или иной процесс с использованием ...

- А. норм морали;
- Б. нравственных норм;
- В. социальных норм;
- Г. религиозных догм;
- Д. норм права.

3. Совокупность общеобязательных для всех правил поведения (норм), установленных или санкционированных государством и охраняемых его силой, называется...

- А. обычаем
- Б. правом
- В. законом

4. Закон – это...

- А. которому придан нормативный характер
- Б. правило, ставшее привычным в том или ином обществе
- В. нормативно-правовой акт, изданный любым органом власти
- Г. нормативный акт, обладающий высшей юридической силой и принятый представительным органом государственной власти

5. Что не входит в классификацию правовых источников, регулирующих предпринимательскую деятельность?

- А. законодательные акты;
- Б. подзаконные акты;
- В. морально-нравственные правила;
- Г. судебные прецеденты;
- Д. договоры и деловые обыкновения;
- Е. международные соглашения.

6. Правовые источники – это разнообразные формы выражения результатов правотворческой деятельности ...

- А. государства;
- Б. общества;
- В. коллектива;
- Г. личности;
- Д. маркетинговой фирмы.

7. Правовые источники по юридической силе классифицируются на:

- А. законодательные и подзаконные акты;
- Б. законодательные акты и судебные прецеденты;
- В. законодательные акты, подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;
- Г. законодательные акты и договоры;
- Д. нормативные и правовые акты.

8. Субъекты предпринимательского права - это:

- А. индивидуальные предприниматели и коммерческие организации;
- Б. индивидуальные предприниматели, юридические лица, Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования;
- В. коммерческие и некоммерческие организации.

9. Какой из перечисленных признаков не является характерным для юридического лица?

- А. осуществление от своего имени имущественных и других неимущественных прав
- Б. наличие обособленного имущества
- В. единоличный неменяемый руководитель
- Г. быть истцом и ответчиком

10. Индивидуальный предприниматель отвечает перед кредиторами...

- А. арендованным имуществом
- Б. только имуществом, используемым в предпринимательской деятельности
- В. всем своим имуществом
- Г. имуществом, принадлежащим родственникам

Ответы	
1	а
2	д
3	б
4	г
5	в
6	а
7	а
8	б
9	в
10	в

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Порядок регистрации предпринимательской деятельности»
(ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)**

1. Юридическое лицо считается созданным с момента:

- 1) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- 2) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре;
- 3) утверждения устава данного юридического лица.

2. Предметом предпринимательского права являются:

- 1) комплекс правовых отношений, связанных с организацией, осуществлением, государственным регулированием предпринимательства, а также внутрихозяйственные отношения, складывающиеся в ходе предпринимательской деятельности крупных коммерческих структур;
- 2) система законодательных актов, которые регулируют общественные отношения между субъектами предпринимательства по поводу осуществления их деятельности;
- 3) содержание договорных отношений, которые складываются между участниками предпринимательской деятельности.

3. Основные субъекты предпринимательского права:

- 1) коммерческие организации и индивидуальные предприниматели;
- 2) государство и муниципальные образования;
- 3) самозанятые граждане, не зарегистрированные в установленном порядке, и общественные организации.

4. Источником предпринимательского права является:

- 1) правовой обычай;
- 2) трудовой договор между работником и работодателем – учредителем коммерческой организации;
- 3) деловое обыкновение, прописанное сторонами в договоре.

5. Важной особенностью предпринимательского права является:

- 1) отсутствие предпринимательского кодекса;
- 2) многообразие источников;
- 3) специфический предмет регулирования.

6. Специальной мерой юридической ответственности предпринимателя является:

- 1) дисквалификация;
- 2) штраф;
- 3) лишение свободы.

7. Какова основная цель предпринимательской деятельности?

- 1) Извлечение прибыли;
- 2) Получение социальных гарантий;
- 3) Личностный рост предпринимателя.

8. Совокупность вещей, имущественных прав и обязанностей - это:

- 1) имущество;
- 2) правовой статус гражданина;
- 3) предпринимательская правоспособность.

9. Каковы основные условия занятия предпринимательской деятельностью физическим лицом?

- 1) Дееспособность гражданина и его регистрация в качестве индивидуального предпринимателя;
- 2) Инициативность и творческий подход;
- 3) Опыт в области предпринимательства.

10. Какой государственный орган уполномочен регистрировать индивидуальных предпринимателей?

- 1) Федеральная налоговая служба РФ;
- 2) Министерство юстиции РФ;
- 3) Министерство внутренних дел РФ.

Ответы	
1	1
2	1
3	1
4	1
5	1
6	1
7	1
8	1
9	1
10	1

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Налогообложение предпринимательской деятельности»
(ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)**

1. К стационарной торговой сети, не имеющей торговые залы, относится:
 - а) ярмарка
 - б) павильон
 - в) магазин
2. К стационарной торговой сети, не имеющей торговые залы, относится:
 - а) магазин
 - б) торговый комплекс
 - в) супермаркет
3. К стационарной торговой сети, не имеющей торговые залы, относится:
 - а) супермаркет
 - б) павильон
 - в) киоск
4. На индивидуальных предпринимателей распространяются ограничения по численности работников или нет:
 - а) да
 - б) нет
 - в) в редких случаях
5. Каждое вновь созданное предприятие малого бизнеса подлежит государственной регистрации в соответствии с:
 - а) КоАП РФ
 - б) ТК РФ
 - в) Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц»
6. При организации нового бизнеса необходимо составить вопросники по основным ... бизнеса:
 - а) перспективам
 - б) аспектам
 - в) навыкам
7. Вероятность убытков или недополучения доходов, по сравнению с вариантом, предусмотренным прогнозом, планом, проектом, программой:

- а) “игра в рулетку”
 б) авантюра
 в) риск
8. Затраты франчайзи на покупку лицензии окупаются, как правило, в течение:
 а) 2,5-3 лет
 б) 25-30 лет
 в) 7-8 лет
9. Развитие любой формы предпринимательства зависит от двух условий: внутренней экономической обстановки в стране и способности конкретного предпринимателя использовать данные ему:
 а) формы
 б) нормы
 в) права
10. Налогоплательщики, осуществляющие виды предпринимательской деятельности, подлежащие переводу на систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, вправе применять такую систему налогообложения:
 а) автоматизированную
 б) упрощенную
 в) финансовую

Ответы	
1	а
2	б
3	в
4	а
5	в
6	б
7	в
8	а
9	в
10	б

**Задание для тестированного контроля по разделу
 «Бухгалтерский учёт и отчётность»
 (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)**

1. Содержание какого вида отчетности организации не может являться коммерческой тайной
- а) внешней бухгалтерской (финансовой) отчетности;
 б) внутренней бухгалтерской отчетности;
 в) статистической отчетности.
2. Как называется качественная характеристика бухгалтерской (финансовой) отчетности, при наличии которой в отчетности исключается одностороннее удовлетворение интересов одних групп пользователей перед другими?
- а) уместность;
 б) нейтральность;
 в) существенность.
3. Укажите, что понимается под отчетным годом?

- а) календарный год;
 - б) период с 1 января до даты подписания годовой бухгалтерской отчетности;
 - в) период с 1 января до даты утверждения годовой бухгалтерской отчетности.
4. Какой вид учета предназначен для сбора исходной информации, используемой в бухгалтерском, статистическом и налоговом учете?
- а) управленческий;
 - б) камеральный;
 - в) оперативно-технический.
5. Назовите документ четвертого уровня системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации:
- а) методические рекомендации по составлению и представлению сводной бухгалтерской отчетности, утвержденные приказом Минфина России от 30.12.96 № 112;
 - б) приказ руководителя организации «Об утверждении форм первичных учетных документов»;
 - в) постановление Госкомстата России «Об утверждении унифицированной формы первичного учетного документа № АО-1 “Авансовый отчет”» от 01.08.01 № 55;
 - г) все перечисленные выше документы.
6. Каково количественное значение критерия существенности информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности?
- а) 0,5 и более процентов к общему итогу соответствующих данных;
 - б) 5 и менее процентов к общему итогу соответствующих данных;
 - в) 5 и более процентов к общему итогу соответствующих данных.
7. Какая финансовая информация, заключенная в показателях бухгалтерской отчетности, является существенной для заинтересованных пользователей?
- а) та, нераскрытие которой может повлиять на экономические решения, принимаемые пользователями на ее основе;
 - б) та, которая подтверждена независимым аудитором;
 - в) информация о стоимости чистых активов.
8. Какой вид отчета не входит в состав бухгалтерской отчетности организаций?
- а) аудиторское заключение;
 - б) отчет исполнительного органа;
 - в) пояснительная записка.
9. Укажите информационные потребности кредиторов, как пользователей бухгалтерской отчетности организаций:

- а) сведения, о возможности организации погасить имеющуюся задолженность и выплатить соответствующие проценты по ней;
 - б) сведения, позволяющие определить рентабельность деятельности организации;
 - в) сведения об объеме выручки от продаж организации в отчетном периоде.
10. Что такое дата утверждения годовой бухгалтерской отчетности?
- а) дата ее подписания руководителем и главным бухгалтером организации;
 - б) дата ее получения налоговым органом;
 - в) дата ее одобрения высшим органом управления организацией.

Ответы	
1	а
2	б
3	а
4	в
5	б
6	в
7	а
8	б
9	а
10	в

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Имущественные, финансово- кредитные ресурсы для малого
предпринимательства»
(ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)**

1. **Основными целями политики привлечения фирмой финансовых ресурсов являются:**
- а) снижение стоимости капитала компании;
 - б) рост рентабельности капитала;
 - в) снижение риска неплатежеспособности фирмы;
 - г) верно все выше перечисленное.
2. **К внутренним источникам финансирования фирмы относится:**
- а) амортизационные отчисления;
 - б) нераспределенная прибыль;
 - в) реализация активов;
 - г) верно выше перечисленное.
3. **Стоимость капитала компании - это:**
- а) величина процентной ставки, которую фирма выплачивает за полученные кредиты у внешних заемщиков;

б) величина средней процентной которую фирма выплачивает при данном сочетании акционерного и заемного капитала.

в) стоимость всех активов фирмы;

г) стоимость всех ликвидных активов фирмы;

4. **Стоимость заемного капитала при прочих равных условиях всегда:**

а) выше акционерного капитала;

б) ниже акционерного капитала;

в) равна акционерному капиталу;

г) никак не связана со стоимостью акционерного капитала.

5. **К краткосрочным источникам финансирования относятся:**

а) торговый кредит;

б) факторинг;

в) облигационный заем;

г) верно а) и б)

6. **Вексель отличается от торгового кредита, тем что:**

а) носит безусловный характер;

б) может быть выдан только финансовым институтом (банком, фондом и т.д.);

в) может обращаться;

г) верно а) и в).

7. **К основным недостаткам банковской ссуды как источника финансирования фирмы относят:**

а) необходимость залога;

б) рост стоимости капитала компании;

в) опасность потери контроля над фирмой;

г) верно все выше перечисленное.

8. **Гарантией по необеспеченной ссуде может выступать:**

а) кредитная история должника;

б) компенсационный остаток;

в) доходность бизнеса должника;

г) верно все выше перечисленное.

9. **Если вы собираетесь финансировать капитальные вложения, то, согласно принципу соответствия, из всего ниже перечисленного, вам правильнее всего прибегнуть:**

а) к торговому кредиту;

б) попытаться получить вексель;

- в) получить в банке факторинг;
- г) получить лизинг.

10. **Вновь создаваемое высоко рискованное предприятие следует финансировать за счет:**

- а) внутренних средств;
- б) банковского кредита;
- в) эмиссии акций;
- г) эмиссии облигаций.

Ответы	
1	Г
2	Г
3	б
4	б
5	Г
6	Г
7	а
8	Г
9	Г
10	в

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Маркетинг в предпринимательской деятельности»
(ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)**

1. **Для специалиста по маркетингу рынок - это:**
 - а) коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами;
 - б) совокупность покупателей, испытывающих потребность в каком-либо товаре и располагающих необходимыми для покупки средствами;
 - в) совокупность существующих и потенциальных товаров, удовлетворяющих какую-либо потребность;
 - г) место, где совершаются различные сделки купли-продажи товаров.
2. **К основным элементам структуры рынка относят:**
 - а) спрос;
 - б) конкуренты;
 - в) потребители;
 - г) все выше перечисленное.
3. **К институциональным потребителям относят:**
 - а) фирмы, покупающие товары и услуги с целью дальнейшей переработки;
 - б) оптовых посредников;

- в) розничных посредников;
 - г) все выше перечисленное.
4. **К наиболее важным для институциональных покупателей факторам, влияющим на принятие решения о покупке относят:**
- а) культурная среда;
 - б) принадлежность к определенному социальному классу;
 - в) привходящие обстоятельства;
 - г) способ приобретения товара.
5. **«Рынку покупателя» характерно все, за исключением:**
- а) продавец диктует цену покупателю;
 - б) господство принципа "пусть остерегается продавец";
 - в) хорошая информированность потребителя о качестве товара;
 - г) развитая сеть обществ потребителей.
6. **Основным недостатком недифференцированного маркетинга является:**
- а) уязвимость перед конкурентами, сконцентрировавшими свое внимание на определенных рыночных нишах;
 - б) высокие издержки производства и маркетинга;
 - в) ограниченные возможности для роста;
 - г) риск изменения вкусов потребителей.
7. **Для таких товаров как алюминий, медь наиболее подходящей будет:**
- а) стратегия недифференцированного маркетинга;
 - б) стратегия дифференцированного маркетинга;
 - в) стратегия концентрированного маркетинга;
 - г) верно б) и в).
8. **Фирма «Адидас», сосредотачивая свои усилия на производстве сразу нескольких видов спортивной обуви (кроссовки для бегунов, тенниски для теннисистов, спортивная обувь для баскетболисто**
- в), ориентируется на:**
- а) концентрированную стратегию сегментирования рынка;
 - б) дифференцированную стратегию сегментирования рынка;
 - в) индивидуальную стратегию сегментирования рынка;
 - г) недифференцированную стратегию сегментирования рынка.
9. **К преимущественно вещественным товарам относятся:**
- а) соль;
 - б) обед в кафе;

в) образовательные услуги;

г) политические идеи.

10. Товарный ассортимент:

а) все, что может удовлетворить потребность покупателя с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления;

б) вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность;

в) вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность и имеющиеся в ограниченном количестве;

г) обособленная целостность, характеризуемая показателями величины, цены и внешнего вида.

Ответы	
1	а
2	г
3	г
4	г
5	а
6	а
7	г
8	б
9	а
10	г

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Управление персоналом»
(ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)**

1. К основным элементам социотехнической системы относятся все, за исключением:

а) производственная система;

б) система подготовки и переподготовки кадров;

в) внутрифирменные институты и внешние правовые регуляторы отношений между персоналом и администрацией;

г) методы управления персоналом.

2. К основным функциям управления трудовыми ресурсами относят:

а) формирование трудовых ресурсов;

б) развитие трудовых ресурсов;

в) создание нормального производственного климата;

г) верно все выше перечисленное.

3. Мотивация - это:

а) разнообразные способы побуждения человека к каким-либо действиям (лидерство);

- б) способы и характер общения людей на производстве (механизмы передачи информации);
- в) создание системы стимулов работать с отдачей (материальных, моральных и т.д.);
- г) управление отношениями и способами взаимодействия людей на производстве.

4. В условиях жесткой научной производственной системы управления персоналом опирается на принципы:

- а) классической теории мотивации;
- б) сложную систему разнообразных материальных и нематериальных мотивов;
- в) сложную систему коллективных и индивидуальных стимулов;
- г) не имеет специальных методов управления персоналом.

5. Выберите последовательность потребностей от низших к высшим, правильно отражающую иерархию потребностей Маслоу:

- а) потребность в самовыражении, потребность в признании, социальные потребности, потребность в безопасности, физиологические потребности;
- б) физиологические потребности, потребность в самовыражении, потребность в признании, социальные потребности, потребность в безопасности;
- в) физиологические потребности; социальные потребности, потребность в признании, потребность в безопасности, потребность в самовыражении;
- г) физиологические потребности, потребность в безопасности, социальные потребности, потребность в признании, потребность в самовыражении.

6. Согласно теории Z средний человек:

- а) должен быть максимально вовлечен в процесс управления фирмы;
- б) наиболее эффективно работает если удовлетворяются потребности всех уровней по Маслоу, включая высшие;
- в) любит работать в коллективе, в котором его признают, любят и относятся как к члену семьи;
- г) верно все выше перечисленное.

7. Теория Y опирается на методы:

- а) демократического стиля управления;
- б) умеренно-авторитарного управления;
- в) жесткого авторитарного управления;
- г) не имеет особенного стиля управления.

8. К основным направлениям формирования трудовых ресурсов можно отнести:

- а) планирование трудовых ресурсов;
- б) найм работников;

- в) создание системы стимулирования и вознаграждения за труд;
- г) все выше перечисленное.

9. **Оценка деятельности работника на современной западной фирме включает в себя следующие параметры:**

- а) уровень профессиональных знаний и навыков;
- б) объем и качество выполненной работы;
- в) коммуникативные навыки и способность выполнять руководящую работу;
- г) верно все выше перечисленное.

10. **Выплаты работникам, сверх регулярной заработной платы или тарифа, представляющие собой вознаграждение за достигнутые успехи:**

- а) поощрением;
- б) премия;
- в) вознаграждением;
- г) комиссионными.

Ответы	
1	в
2	г
3	а
4	а
5	г
6	г
7	б
8	г
9	г
10	б

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Предпринимательство в строительной отрасли»
(ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)**

1. **Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:**

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому предпринимательству;
- в) финансовому предпринимательству
- г) консультативному предпринимательству.

2. **К предпринимателям, занятым в сфере консультативного бизнеса относится:**

- а) аудитор;
- б) дилер
- в) инвестор;
- г) брокер.

3. Современному этапу экономического развития характерно:

- а) рост удельного веса производства материальных благ и услуг;
- б) преимущественный рост 1-го подразделения;
- в) рост удельного веса производства нематериальных благ и услуг;
- г) увеличение удельного веса добывающих отраслей.

4. В конце XX для стран с развитой рыночной экономикой было характерно:

- а) подавляющее число фирм находилось в собственности одного владельца, несущих как ограниченную, так и неограниченную ответственность за деятельность фирмы;
- б) подавляющая часть фирм находилось в собственности государства, в форме унитарных предприятий;
- в) подавляющее большинство фирм являлось товариществами, в которых собственники несли неограниченную имущественную ответственность;
- г) подавляющее большинство фирм являлось акционерными обществами, с правом выпуска акций под ограниченную ответственность акционеров.

5. Неограниченная имущественная ответственность собственников характерна всем ниже перечисленным фирмам, за исключением:

- а) корпорации;
- б) частной единоличной фирмы;
- в) частному лицу, работающему по лицензии;
- г) полному товариществу.

6. В современных условиях материальная ответственность предпринимателя обеспечивается за счет:

- а) ужесточения правового режима предпринимательской деятельности;
- б) увеличения числа фирм с неограниченной имущественной ответственностью собственников;
- в) сложившегося рынка капитала;
- г) верно все выше перечисленное.

7. Объединение капиталов характерно:

- а) товариществу на вере;
- б) корпорации;
- в) закрытому акционерному обществу;
- г) всем перечисленным выше организационно - правовым формам фирмы.

8. Наименьшей ликвидностью обладают инвестиции, вложенные в:

- а) корпорацию;
- б) партнерство;

- в) в индивидуальную частную фирму;
 г) любые коллективные формы предпринимательской деятельности.
9. **К недостаткам индивидуальной частной фирмы можно отнести:**
- а) риск потери контроля над фирмой;
 б) низкая ликвидность инвестиций вложенных в фирму;
 в) риск оппортунистического поведения партнеров по бизнесу;
 г) верно а) и б).
10. **Собственник денежного капитала фирмы - это:**
- а) лицо, которое делает вклад в капитал фирмы;
 б) только владелец контрольного пакета;
 в) только владелец 51% акций фирмы;
 г) корпорация как физическое лицо.

Ответы	
1	в
2	а
3	в
4	г
5	б
6	в
7	г
8	в
9	б
10	а

**Задание для тестированного контроля по разделу
 «Структура бизнес-плана.»
 (ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)**

- 1. Какую цель преследует бизнес-план?**
- 1) Привлечь денежные средства
 2) Расширить ассортимент продукции
 3) Выпустить запланированный объем продукции
- 2. Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?**
- 1) Маркетинговый и сбытовой план
 2) Производственная программа
 3) План технического развития
- 3. Общий бюджет предприятия делится на следующие основные части:**
- 1) Операционный бюджет и бюджет продаж
 2) Бюджет продаж и бюджет производства
 3) Операционный бюджет и финансовый бюджет
- 4. Каким разделом завершают бизнес-план?**
- 1) Резюме
 2) Финансовый план

3) Маркетинговый план

5. Анализ отклонения от плана проводят по следующей методике:

- 1) К фактическим данным прибавляют плановые значения
- 2) Из фактических данных вычитают плановые значения
- 3) Фактические данные делят на плановые значения

6. При разработке производственной программы опираются на:

- 1) Информацию о спросе физических и юридических лиц на продукцию предприятия
- 2) Резервы мощностей предприятия
- 3) Актуальные макроэкономические явления в стране

7. Определение каких видов заработной платы предусматривает планирование фонда оплаты труда?

- 1) Средней, основной, дополнительной
- 2) Почасовой, номинальной, средней
- 3) Номинальной, средней, премиальной

8. Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой ... планирование

- 1) Оперативное
- 2) Производственное
- 3) Внутрицеховое

9. Какой из методов считается наиболее эффективным средством планирования прибыли?

- 1) Расчет амортизационных отчислений линейным способом на минимальный срок
- 2) Определение точки безубыточности
- 3) Бюджетирование и контроллинг

10. Что является объектом финансового планирования?

- 1) Формирование фондов обращения и накопления
- 2) Размер и направление потоков денежных средств
- 3) Формирование производственного фонда, фонда оплаты труда и резервного фонда

Ответы	
1	1
2	2
3	3
4	2
5	2
6	1
7	1
8	3
9	2
10	2

**Задание для тестированного контроля по разделу
«Технология разработки бизнес-плана»
(ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)**

1. Приоритетную ориентацию на привлечение ресурсов в бизнес рекомендуется использовать ... фирмам
 - 1) вновь создаваемым
 - 2) любым
 - 3) давно работающим на рынке
2. Бизнес-планирование отражает потребность ...
 - 1) предпринимателей в упорядочивании своей и фирмы деятельности
 - 2) инвесторов обосновании эффективности проекта
 - 3) банкиров в представлениях, на что могут быть израсходованы кредиты
3. При представлении заявки в банк или фонд на дополнительное или начальное финансирование используется информация из ...
 - 1) практической части
 - 2) резюме
 - 3) аналитической части
4. Выбор производственного оборудования в бизнес-плане базируется на данных о ...
 - 1) мощности оборудования
 - 2) планируемом объеме выпуска продукции
 - 3) производительности оборудования
5. Аналитическая часть бизнес-плана дает обоснование ...
 - 1) выбора сегмента
 - 2) содержания программы
 - 3) платежеспособного спроса на продукцию (услуги, работы)
6. Общий бюджет предприятия делится на следующие основные части:
 - 4) Операционный бюджет и бюджет продаж
 - 5) Бюджет продаж и бюджет производства
 - 6) Операционный бюджет и финансовый бюджет
7. Анализ отклонения от плана проводят по следующей методике:
 - 4) К фактическим данным прибавляют плановые значения
 - 5) Из фактических данных вычитают плановые значения
 - 6) Фактические данные делят на плановые значения
8. При разработке производственной программы опираются на:
 - 4) Информацию о спросе физических и юридических лиц на продукцию предприятия
 - 5) Резервы мощностей предприятия
 - 6) Актуальные макроэкономические явления в стране
9. Определение каких видов заработной платы предусматривает планирование фонда оплаты труда?
 - 4) Средней, основной, дополнительной
 - 5) Почасовой, номинальной, средней
 - 6) Номинальной, средней, премиальной
10. Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой ... планирование
 - 4) Оперативное
 - 5) Производственное
 - 6) Внутрицеховое

Ответы	
1	1
2	1
3	2
4	3
5	3
6	3
7	2
8	1
9	1
10	3

Критерии оценки теста:

Оценка уровня подготовки		
Балл (отметка)	Результат	
5	Отлично	более 89% правильных ответов
4	Хорошо	70%-89% правильных ответов
3	Удовлетворительно	51%-69% правильных ответов
2	Неудовлетворительн о	менее 51% правильных ответов

Оценочные средства для проведения контрольного среза знаний за текущий период обучения

**ОП.08 Основы предпринимательской деятельности
(ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)**

Вариант I

1. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:

- а) 3 +
- б) 2
- в) 4

2. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:

- а) потребность в господстве, влиянии
- б) стремление к успеху +
- в) получение максимальной прибыли

3. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:

- а) радость творчества при самостоятельном ведении дел
- б) потребность в господстве, влиянии

в) внедрение инноваций +

4. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, которая относится к производственному предпринимательству:

а) ремонтно-строительные работы в животноводстве +

б) плата процентов за краткосрочный кредит

в) рекламная деятельность

5. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, которая относится к производственному предпринимательству:

а) аренда торговых складов

б) рекламная деятельность

в) приобретение семян +

6. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

а) финансовое

б) коммерческое +

в) производственное

7. Как называется энергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:

а) «Рак»

б) «Дельфин»

в) «Акула» +

8. Как называется энергичный предприниматель с положительной социальной ориентацией:

а) «Дельфин» +

б) «Акула»

в) «Рак»

9. Как называется малоэнергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:

а) «Акула»

б) «Дельфин»

в) «Рак» +

10. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:

а) дополнительная

б) технологическая +

в) основная

Вариант 2

1. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:

а) экономическая +

б) концептуальная

в) прибыльная

2. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:

а) политическая

б) коммуникативная +

в) положительная

3. Отметьте разновидность посредников в финансовом предпринимательстве:

а) брокеры +

б) агенты

в) дилеры

4. Отметьте разновидность посредников в финансовом предпринимательстве:

а) агенты

б) представители

в) маклеры +

5. Отметьте разновидность посредников в коммерческом предпринимательстве:

а) дилеры +

б) маклеры

в) брокеры

6. Отметьте разновидность посредников в коммерческом предпринимательстве:

а) брокеры

б) агенты +

в) представители

7. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:

а) юридического лица

б) в любой форме

в) физического лица +

8. Отметьте недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства (ИП):

а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека

б) ответственность по обязательствам своим имуществом +

в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования

9. Отметьте недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства (ИП):
- а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
 - б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 - в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку +**
10. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:
- а) число участников не должно быть меньше пяти человек
 - б) обязательства бессрочной выплаты дивидендов +**
 - в) легкость управления+**

**Оценочные средства для проверки остаточных знаний за прошедший период
ОП.08 Основы предпринимательской деятельности
(ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)**

Вариант 1

- 1.Преимуществами предпринимательства являются?
- А. неадекватное управление
 - В. слабое финансовое обеспечение.
 - С. ограниченная сфера деятельности.
 - Д. способность работать на специализированных рынках**
- 2.Преимуществами предпринимательства являются?
- А. неадекватное управление.
 - В. слабое финансовое обеспечение
 - С. ограниченная сфера деятельности
 - Д. простота управления и широкий простор для личной инициативы.**
- 3.Причины, по которым предприниматели терпят неудачу в малом бизнесе:
- А. способность работать на специализированных рынках;
 - В. простота управления и широкий простор для личной инициативы;
 - С. возможность проявления творческой инициативы и проведения гибкой научно-технической политики.
 - Д. ограниченная сфера деятельности**
- 4.Причины, по которым предприниматели терпят неудачу в малом бизнесе:
- А. способность работать на специализированных рынках;
 - В. простота управления и широкий простор для личной инициативы;
 - С. возможность проявления творческой инициативы и проведения гибкой научно-технической политики.
 - Д. слабое финансовое обеспечение.**

5. Заполняя свои ниши на рынке, малый бизнес выполняет важную ... функцию: он способствует не только повышению занятости населения, но и формирует определенный стиль жизни и мировоззрение.

А. политическую

В. финансовую

С. историческую

Д. социальную

6. Форма долгосрочной аренды, связанная с передачей в пользование оборудования, транспортных средств и другого движимого и недвижимого имущества.

А. маркетинг

В. факторинг

С. франчайзинг

Д. лизинг

7. Деятельность специализированного учреждения, связанная с взысканием денежных средств с должников своего клиента (промышленной или торговой фирмы) и управлением ее долговыми требованиями.

А. маркетинг

В. факторинг

С. франчайзинг

Д. лизинг

8. Система продажи лицензий (франшиз) на пользование технологией и товарным знаком.

А. маркетинг

В. факторинг

С. франчайзинг

Д. лизинг

9. Управление предпринимательской деятельностью в компании на основе маркетингового подхода предполагает производство продукции и услуг в объеме полной реализации, что ставит производство в прямую зависимость от спроса.

А. маркетинг

В. факторинг

С. франчайзинг

Д. лизинг

10. Специальный налоговый режим, переход на который осуществляется в добровольном порядке на основании заявления (в отличие от единого налога на вмененный доход)

А. бухгалтерский учет

В. статистический учет

С. финансовый учет

Д. упрощенная система налогообложения

11. Упрощенная система налогообложения применяется до тех пор, пока доходы от предпринимательской деятельности не превысили:

А. 5 млн. руб

В. 10 млн. руб.

С. 15 млн. руб.

Д. 20 млн. руб.

12. В заявлении о переходе на упрощенную систему налогообложения сообщают о размере доходов за ... месяцев текущего года.

А. 3 месяца

В. 6 месяцев

С. 9 месяцев

Д. 12 месяцев

13. Объектами налогообложения по упрощенной системе являются:

А. себестоимость

В. расходы предпринимателя

С. нематериальные активы

Д. доходы или прибыль

14. Преимущества упрощенной системы налогообложения:

А. возможность потери клиентов;

В. необходимость доплат сумм единого налога и соответствующей суммы пени при реализации объектов основных средств.

С. включение в налоговую базу авансов, полученных от покупателей и заказчиков.

Д. значительное упрощение процедур налогового и бухгалтерского учета.

15. Преимущества упрощенной системы налогообложения:

А. возможность потери клиентов;

В. необходимость доплат сумм единого налога и соответствующей суммы пени при реализации объектов основных средств.

С. включение в налоговую базу авансов, полученных от покупателей и заказчиков.

Д. сокращение объема отчетности, меньшее число налогов и более редкие сроки их уплаты и представления сведений по ним.

1.Преимущества упрощенной системы налогообложения:

А. возможность потери клиентов;

В. необходимость доплат сумм единого налога и соответствующей суммы пени при реализации объектов основных средств.

С. включение в налоговую базу авансов, полученных от покупателей и заказчиков.

Д. существенное снижение налоговых обязательств большинства налогоплательщиков по сравнению с общим режимом налогообложения.

2.Недостатки упрощенной системы налогообложения:

А. существенное снижение налоговых обязательств большинства налогоплательщиков по сравнению с общим режимом налогообложения.

В. сокращение объема отчетности, меньшее число налогов и более редкие сроки их уплаты и представления сведений по ним.

С. значительное упрощение процедур налогового и бухгалтерского учета;

Д. возможность потери клиентов.

3.Недостатки упрощенной системы налогообложения:

А. существенное снижение налоговых обязательств большинства налогоплательщиков по сравнению с общим режимом налогообложения.

В. сокращение объема отчетности, меньшее число налогов и более редкие сроки их уплаты и представления сведений по ним.

С. значительное упрощение процедур налогового и бухгалтерского учета;

Д. необходимость доплат сумм единого налога и соответствующей суммы пени при реализации объектов основных средств.

4.Недостатки упрощенной системы налогообложения:

А. существенное снижение налоговых обязательств большинства налогоплательщиков по сравнению с общим режимом налогообложения.

В. сокращение объема отчетности, меньшее число налогов и более редкие сроки их уплаты и представления сведений по ним.

С. значительное упрощение процедур налогового и бухгалтерского учета;

Д. включение в налоговую базу авансов, полученных от покупателей и заказчиков.

5.Возможный доход плательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности факторов, непосредственно влияющих на получение указанного дохода и используемый для расчета величины единого налога по установленной ставке.

А. вмененный доход;

В. вмененный налог;

С. базовая доходность;

D. фактическая доходность.

6. Условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях, которая используется для расчета величины вмененного дохода

A. вмененный доход;

B. вмененный налог;

C. базовая доходность;

D. фактическая доходность.

7. Инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под "имущественную ответственность юридического лица?

A. предпринимательство

B. маркетинг

C. менеджмент

D. экономика

8. Может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультационную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами?

A. маркетолог

B. менеджер

C. экономист

D. предприниматель

9. Функция предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства: трудовые ресурсы (в широком понимании этого слова), землю и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант.

A. общеэкономическая функция;

B. творчески – поисковая функция;

C. социальная функция;

D. ресурсная функция.

10. Функция связана с поддержанием экономической ситуации в регионе и стране в целом.

A. общеэкономическая функция;

В. творчески – поисковая функция;

С. социальная функция;

Д. ресурсная функция.

11. Инновационная функция, связанная не только с использованием деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей.

А. общеэкономическая функция;

В. творчески – поисковая функция;

С. социальная функция;

Д. ресурсная функция.

12. Функция проявляется в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности.

А. общеэкономическая функция;

В. творчески – поисковая функция;

С. социальная функция;

Д. ресурсная функция.

13. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое представляет интересы юридического лица и осуществляет их защиту.

А. концерн

В. конгломерат

С. представительство

Д. филиал

14. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

А. концерн

В. конгломерат

С. представительство

Д. филиал

15. Полное прекращение деятельности без правопреемства, без перехода прав и обязанностей данного юридического лица другим лицам.

А. регистрация

В. реорганизация

С. открытие

D. ликвидация

Вариант 3

1. Совокупность последовательных процедур по изменению структуры предприятия, смысл которой в передаче обязательств и прав реорганизуемой фирмы правопреемнику

A. регистрация

B. реорганизация

C. открытие

D. ликвидация

2. Способ реорганизации юридического лица, означающий укрупнение вновь возникающего субъекта гражданского права за счет прекращения нескольких юридических лиц.

A. присоединение

B. слияние

C. преобразование

D. разделение

3. Существующая организация за счет того, что одна или несколько других организаций вливаются в нее, сами, утрачивая признаки юридического лица, это?

A. присоединение

B. слияние

C. преобразование

D. разделение

4. Это, как и разделение, способ разукрупнения юридических лиц; в отличие же от разделения, при этом способе разукрупнения организация не перестает существовать, но уменьшаются объемы ее характеристик как юридической личности: уменьшается закрепленный за ней имущественный комплекс, численность ее участников, объем гражданской правоспособности

A. присоединение

B. слияние

C. преобразование

D. выделение

5. Дробление одного юридического лица, прекращающего свое существование, на несколько более мелких организаций.

A. присоединение

B. слияние

С. преобразование

D. разделение

6.Способ реорганизации юридических лиц, при котором происходит изменение организационно-правовой формы юридического лица

А. присоединение

В. слияние

С. преобразование

D. разделение

7.Осуществляется непосредственно на местах производства продукции, выполнения работ, оказания услуг. Его данные используются для повседневного текущего руководства и управления фирмой.

А. бухгалтерский учет

В. оперативный учет

С. статистический учет

D. финансовый учет

8.Позволяет изучать явления, имеющие массовый характер.

А. бухгалтерский учет

В. оперативный учет

С. статистический учет

D. финансовый учет

9.Представляет собой сплошное, непрерывное, взаимосвязанное отражение хозяйственной деятельности, оформленной документально с использованием различных измерителей.

А. бухгалтерский учет

В. оперативный учет

С. статистический учет

D. финансовый учет

10.Совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в неизменной натуральной форме в течение длительного времени (более года) и стоимостью более 100 минимальных размеров оплаты труда (МРОТ) (здания, оборудование, транспортные средства и др.)

А. основные средства

В. оборотные средства

С. нематериальные активы

D. денежные средства

11. Объекты, имеющие стоимостную оценку, но не являющиеся материальными ценностями, со сроком пользования более одного года (различного рода права: на пользование природными ресурсами, интеллектуальной собственностью и т.п.).

А. основные средства

В. оборотные средства

С. нематериальные активы

Д. денежные средства

12. Материальные ценности, используемые в течение одного производственного цикла и однократно переносящие всю свою стоимость на стоимость выпускаемой продукции (сырье, материалы, комплектующие изделия, топливо и энергия на технологические цели).

А. основные средства

В. оборотные средства

С. нематериальные активы

Д. денежные средства

13. Суммы денежных средств, хранящиеся на расчетном, валютном счете в банке и в кассе компании; акции, облигации, векселя и пр..

А. основные средства

В. оборотные средства

С. нематериальные активы

Д. денежные средства

14. Отражение совершенной хозяйственной операции в письменном виде на бланках установленной формы.

А. документация

В. инвентаризация

С. отчетность

Д. калькуляция

15. Форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования (основная цель — совместные решения научно-технических производственных, экономических, социальных и других задач).

А. ассоциация

В. концерн

С. конгломерат

Д. синдикат

Вариант 4.

1. Оно выполняет роль посредника и связующего звена между крупным и малым бизнесом, между малым бизнесом и государством.

А. микропредприятия

В. малые

С. средние

Д. крупные

2. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии — это...

А. акционерное общество

В. хозяйственное товарищество

С. производственный кооператив

Д. муниципальное унитарное предприятие

3. Показывает, сколько денежных единиц оборотных средств приходится на одну денежную единицу краткосрочной задолженности.

А. коэффициент срочной ликвидности;

В. коэффициент абсолютной ликвидности;

С. чистый оборотный капитал;

Д. коэффициент текущей ликвидности.

4. Показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно за счет имеющихся денежных средств.

А. документация

В. инвентаризация

С. отчетность

Д. калькуляция

5. Показывает, сколько денежных единиц оборотных средств приходится на одну денежную единицу краткосрочной задолженности.

А. коэффициент срочной ликвидности;

В. коэффициент абсолютной ликвидности;

С. чистый оборотный капитал;

Д. коэффициент текущей ликвидности.

6. Показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно за счет имеющихся денежных средств.

А. коэффициент срочной ликвидности;

В. коэффициент абсолютной ликвидности;

- С. чистый оборотный капитал;
- Д. коэффициент текущей ликвидности.

7. Аналогичен коэффициенту текущей ликвидности. Позволяет рассмотреть материальный вид оборотных активов — производственные запасы.

- А. коэффициент срочной ликвидности;**
- В. коэффициент абсолютной ликвидности;
- С. чистый оборотный капитал;
- Д. коэффициент текущей ликвидности.

8. Показывает уровень устойчивости предприятия.

- А. коэффициент срочной ликвидности;
- В. коэффициент абсолютной ликвидности;

С. чистый оборотный капитал;

- Д. коэффициент текущей ликвидности.

9. Монополистическое объединение, диверсифицированная корпорация, возникшая в результате слияния разнородных, не связанных между собой по отраслевому или технологическому признакам предприятий, фирм, кредитных учреждений, находящихся под единым контролем.

- А. ассоциация
- В. концерн

С. конгломерат

- Д. синдикат

10. Устойчивое объединение предприятий, в котором каждое из вошедших в объединение предприятий сохраняет юридическую и производственную самостоятельность, однако делегирует синдикату, полностью или частично, функции снабжения и сбыта своей продукции.

- А. ассоциация
- В. концерн
- С. конгломерат

Д. синдикат

11. Общество, уставный капитал которого разделен на акции?

А. акционерное общество

- В. хозяйственное товарищество
- С. производственный кооператив
- Д. муниципальное унитарное предприятие

12.Ценная бумага, свидетельствующая о доле её владельца в Уставном капитале и, дающая право на участие в прибылях.

А. акция

В. облигация

С. вексель

Д. депозит

13.Согласно закону хозяйственной деятельностью могут заниматься?

А. только юридические лица

В. только физические лица

С. как юридические так и физические лица

Д. правильного ответа нет

14.Гражданин, который занимается предпринимательской деятельностью единолично, не принимая статус юридического лица.

А. физическое лицо

В. юридическое лицо

С. частный предприниматель

Д. все вышеперечисленные

15.Вкладчики, не принимающие участия в предпринимательской деятельности, но получающие прибыль и несущие риск убытков в пределах сумм сделанного вклада

А. полные товарищи

В. коммандисты

С. частные предприниматели

Д. акционеры

Критерии оценки теста:

Оценка уровня подготовки		
Балл (отметка)	Результат	
5	Отлично	более 89% правильных ответов
4	Хорошо	70%-89% правильных ответов
3	Удовлетворительно	51%-69% правильных ответов
2	Неудовлетворительн о	менее 51% правильных ответов

3.2 Комплект заданий для самостоятельной работы.

3.2.1 Темы самостоятельной работы студентов

№ п\п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Осваиваемые компетенции	Объем в часах
1	2	3	4	5
1.	Технология разработки бизнес-плана	1. Подготовка презентации к бизнес-проекту	ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2	2

3.3 Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки экзамену

(ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Коммерческое предпринимательство.
3. Финансовое предпринимательство.
4. Условия формирования, функционирования и развития отечественного предпринимательства.
5. История предпринимательства в России.
6. Формы хозяйствования в рыночной экономике.
7. Хозяйственные товарищества.
8. Хозяйственные общества.
9. Реорганизация акционерного общества.
10. Производственные кооперативы.
11. Государственные и муниципальные предприятия.
12. Малые предприятия, их роль в становлении рынка.
13. Содержание и виды конкуренции.
14. Монополизация экономики и монополистическая деятельность.
15. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействий недобросовестной конкуренции.
16. Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия.
17. Выбор сферы деятельности и формы предприятия.
18. Разработка технико-экономического обоснования создания нового предприятия.

19. Устойчивость дохода фирмы.
20. Инвестиционная политика фирмы.
21. Организация управления и организация планирования предприятием.
22. Риски в предпринимательстве, их виды и пути снижения.
23. Система цен и их классификация.
24. Факторы, влияющие на уровень цен.
25. Ценовая политика предприятия.
26. Определение цены на экспортную и импортную продукцию.
27. Определение прибыли и рентабельности предпринимательской деятельности.
28. Источники формирования и использования прибыли.
29. Финансовые операции и порядок их осуществления предпринимателем.
30. Виды бланков финансовой отчетности.
31. Виды бланков бухгалтерской отчетности.
32. Собственность и право собственности.
33. Нормативно-правовые основы предпринимательства.
34. Понятия и значения юридических лиц по законодательству Российской Федерации.
35. Правовой статус коммерческого предприятия.
36. Имидж предпринимателя.
37. Предприимчивость и организаторский потенциал.
38. Экономическое мышление предпринимателя.
39. Этика предпринимателя.
40. Организация рабочего дня.
41. Производственные функции предпринимателя.
42. Показатели риска и методы его оценки.

**Задачи для подготовки к экзамену
(ОК1- ОК5; ОК9-ОК11; ПК2.3, ПК3.4; ПК5.1-ПК5.2)**

Задача 1. Прокомментируйте рекламу: кредит на десять месяцев, 0% за кредит, 0% первый взнос.

Рекомендации.

На что следует обратить особое внимание при обращении в банки с целью получения потребительского кредита:

Перед тем, как оформить потребительский кредит в первую очередь необходимо внимательно изучить размер процентных ставок и дополнительных комиссий, которые указываются в кредитном договоре. Если наблюдаются слишком заниженные процентные ставки согласно выбранной программе кредитования, то это означает, что в результате общая стоимость кредита будет высокой за счёт дополнительных банковских комиссий, куда входят открытие и ведение ссудного счета клиента и тому подобные «мелочи».

Необходимо внимательно изучить условия досрочного погашения кредита. Случается так, что кредитное учреждение принимает денежные средства клиента, но при этом, несмотря на то, что заёмщиком производится досрочное погашение кредита, продолжает сокращать ежемесячный платеж в равных долях по прежней схеме. Это приводит к тому, что в результате этих операций конечная сумма банковских выплат остается неизменной, хотя и должна сократиться.

Если заёмщик не является постоянным клиентом банка-кредитора, то необходимо в обязательном порядке проконсультироваться с сотрудниками банка об условиях и требованиях, которые предъявляются банком при погашении кредита на потребительские нужды и соответствующих процентов по нему. Может случиться так, что банковские сотрудники потребуют от своих заемщиков производить кредитные выплаты только в том отделении банка, где у клиента открыт кредитный счет.

При оформлении пакета документов необходимо подойти к этому вопросу с максимальной скрупулезностью. Банк предъявляет высокие требования к своим заёмщикам, поэтому, как правило, сбор документов на кредит на потребительские нужды занимает довольно большое по объёму время. Впрочем, чем больше затребованных документов потенциальный заёмщик предоставит в банк, тем большая возникает вероятность того, что кредит ему будет предоставлен. Также наличие большого количества документов позволяет получить кредит на потребительские нужды с более низким процентом.

Задача 2

Имеются следующие данные о работе предприятия за два года:

Показатель	Первый год	Второй год	Отложения
1. Объем продукции, тыс. руб.	2100	2279,1	+ 179,1
2. Численность ППП, чел.	700	710	+ 10

3. Средняя выработка, руб.	3000	3210	+ 210
----------------------------	------	------	-------

Определите:

- а) прирост продукции в результате увеличения численности работников (тыс. руб.);
- б) прирост продукции за счет повышения производительности труда (тыс. руб.);
- в) удельный вес прироста продукции за счет повышения производительности труда (%).

Ответ.

А) Формула для определения прироста продукции в результате увеличения численности работников:

$$Q(T) = (T_1 - T_0) \times V_1, \text{ где}$$

- $Q(T)$ – прирост продукции по численности,
- T_1 - численность работников во втором году,
- T_0 - численность работников в первом году,
- V_1 - средняя выработка за второй год.

$$Q(T) = (710-700) \times 3210 = \mathbf{32,1 \text{ тыс. руб.}}$$

Б) Формула для определения прироста продукции за счет повышения производительности труда:

$$Q(V) = (V_1 - V_0) \times T_1, \text{ где}$$

$Q(V)$ – прирост продукции по производительности труда.

$$Q(V) = (3210-3000) \times 710 = \mathbf{149,1 \text{ тыс. руб.}}$$

В) Формула для определения удельного веса прироста продукции за счет повышения производительности труда:

$$\text{УД } Q(V) = \Delta Q(V) / \Delta Q, \text{ где}$$

$\Delta Q(V)$ – прирост продукции за счет повышения производительности труда,

ΔQ – общее изменение производительности труда.

$$\text{УД } Q(V) = 149,1 / 179,1 = 0,832 \text{ или } \mathbf{83,2\%}.$$

Задача 3

За третий квартал года предприятие достигло следующих показателей работы:

Показатель	Третий квартал	В % ко второму кварталу
Объем продукции, тыс. руб.	160	153,8
Численность работников, чел.	10	125,0
Средняя выработка	16	123,1

Определите:

- а) прирост продукции вследствие увеличения численности работников (тыс. руб.);
- б) удельный вес прироста продукции за счет повышения производительности труда (%).

Ответ.

А). Формула для определения прироста продукции в результате увеличения численности работников:

$$Q(T) = (T_1 - T_0) \times V_1, \text{ где}$$

$Q(T)$ – прирост продукции по численности,

T_1 - численность работников в третьем квартале,

T_0 - численность работников во втором квартале,

V_1 - средняя выработка за третий квартал.

$$T_0 = (T_1 - T_1/\% \text{ ко второму кварталу}) \times V_1$$

$$Q(T) = (10 - 10/1,25) \times 16 = \mathbf{32 \text{ тыс. руб.}}$$

Б). Формула для определения удельного веса прироста продукции за счет повышения производительности труда:

$$\text{УД } Q(V) = \Delta Q(V) / \Delta Q, \text{ где}$$

$\Delta Q(V)$ – прирост продукции за счет повышения производительности труда,

ΔQ – общее изменение производительности труда.

$$\Delta Q(V) = (V_1 - V_1/\% \text{ ко второму кварталу}) \times T_1.$$

$$\Delta Q = Q_1 - Q_1/\% \text{ ко второму кварталу}.$$

$$\Delta Q(V) = (16 - 16 / 1,231) \times 10 = 30 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta Q = 160 - 160 / 1,538 = 55,97 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{УД } Q(V) = 30 / 55,97 = 0,54 \text{ или } \mathbf{54\%}$$

Задача 4

Трудоемкость изготовления продукции снизилась с 500 чел./час до 400 час. г.

Определите процент а) экономии рабочего времени; б) повышения производительности труда в результате экономии рабочего времени.

Ответ.

А) Формула для нахождения экономии рабочего времени:

$$\pm T_{e\%} = (T_{e0} - T_{e1}) / T_{e0}, \text{ где}$$

$\pm T_{e\%}$ - процент экономии рабочего времени,

T_{e0} - трудоемкость изготовления продукции на начало периода,

T_{e1} - трудоемкость изготовления продукции на конец периода.

$$\pm T_{e\%} = (500 - 400)/500 = 0,2 \text{ или } \mathbf{20\%}.$$

Б) Формула для нахождения повышения производительности труда в результате экономии рабочего времени:

$$\pm B_{q\%} = (\pm T_{e\%} * 100) / (100 - \pm T_{e\%}), \text{ где}$$

$\pm B_{q\%}$. процент изменения производительности труда.

$$\pm B_q\% = (20 * 100) / (100 - 20) = 25\%.$$

Задача 5

В третьем квартале выработка продукции на одного работающего составила 5000 руб./чел. В четвертом квартале предприятие планирует выпустить продукции в сумме 15 млн. руб. и одновременно снизить численность работающих на 80 чел.

Определите:

- а) выработку на одного работающего в IV кв. (руб./чел.);
- б) планируемый прирост производительности труда (%).

Ответ.

А) Формула для нахождения выработки продукции на одного рабочего:

$$V = Q/T, \text{ где}$$

V – выработка на одного рабочего,

Q – объем продукции,

T – численность рабочих.

$$V \text{ в 3 кв.} = 15000000/5000 = 3000 \text{ чел.}$$

$$\text{Численность в 4 кв.} = 3000 - 80 = 2920 \text{ чел.}$$

$$V \text{ в 4 кв.} = 15000000/2920 = 5137 \text{ руб./чел.}$$

Б) Формула для определения прироста производительности труда:

$$\Delta П = (\text{Эч} * 100) / (\text{Чср} - \text{Эч}), \text{ где}$$

$\Delta П$ – прирост производительности труда;

Чср – среднесписочная численность работающих предприятия в 3 квартале;

Эч – уменьшение численности работающих в 4 квартале.

$$\Delta П = (80 * 100) / (3000 - 80) = 2,74\%.$$

Задача 6

Первоначальная стоимость основных фондов составляла 30 млн. руб., а срок службы – в среднем 6 лет, ликвидационная стоимость основных фондов – 2 млн. руб.

Определите:

- а) среднегодовую норму амортизации (%);
- б) ежегодную сумму амортизации (млн. руб.).

Ответ.

А) Для определения среднегодовой нормы амортизации используем следующую формулу:

$$H.a.(\%) = \sum \text{ежег.а.о.} / (\text{ПСОФ} - \text{ЛСОФ}) * 100 \%, \text{ где}$$

$\sum \text{ежег.а.о.}$ - сумма ежегодных амортизационных отчислений,

ПСОФ – первоначальная стоимость основных фондов,

ЛСОФ – ликвидационная стоимость основных фондов.

Нам неизвестна сумма ежегодных амортизационных отчислений.

Б) Для определения ежегодной суммы амортизации используем формулу:

$$\Sigma \text{ежег. а.о.} = (\text{ПСОФ} - \text{ЛСОФ}) / \text{срок службы.}$$

$$\Sigma \text{ежег. а.о.} = (30 - 2) / 6 = \mathbf{4,67 \text{ млн. руб.}}$$

$$\text{Н а.(\%)} = 4,67 / (30 - 2) * 100\% = \mathbf{16,68\%}.$$

Задача 7

В таблице приведены данные об экстенсивном и интенсивной нагрузке прокатного станка

Показатель	2006	2007	Изменение
Прокат, тыс. т.	429200	426000	- 3200
Полезное время, ч.	7400	7100	- 300
Часовая производительность, т.	58	60	+ 2

Определите изменение (+ / -) объем производства за счет: а) изменения фонда времени (тыс. т.).

б) изменения производительности.

Ответ.

А) Для определения объема производства за счет изменения фонда времени используем формулу:

$$\text{ВП}(\text{Фвр}) = (\text{Фвр}_1 - \text{Фвр}_0) \times \text{ЧП}_0, \text{ где}$$

ВП(Фвр) – объем производства за счет изменения фонда времени,

Фвр₁ - общий фонд времени, т. е. полезное время работы прокатного станка в 2007 г.

Фвр₀ - общий фонд времени, т. е. полезное время работы прокатного станка в 2006 г.

ЧП₀ - часовая производительность в 2006 г.

$$\text{ВП}(\text{Фвр}) = (7100 - 7400) \times 58 = -17400 \text{ (уменьшается на } \mathbf{17400 \text{ руб.)}.}$$

Б) Для определения объема производства за счет изменения производительности используем

$$\text{ВП}(\text{ЧП}) = (\text{ЧП}_1 - \text{ЧП}_0) \times \text{Фвр}_1, \text{ где}$$

ЧП₁ - часовая производительность в 2007 г.

$$\text{ВП}(\text{ЧП}) = (60 - 58) \times 7100 = 14200 \text{ (вырастет на } \mathbf{14200 \text{ руб.)}.}$$

Задача 8

На основе отчетных данных за год и планируемых вариантов улучшения использования оборотных средств на предприятии заполните таблицу до конца:

Показатель	Отчетный год	Вариант повышения эффективности		
		Первый	Второй	Третий
1. Объем реализованной продукции тыс. руб.	14400	18000	14400	15264
2. Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	400	400	320	508,8
3. Длительность одного оборота, дней	10	8	8	12

Ответ.

В данной задаче необходимо найти:

- А) объем реализованной продукции при первом варианте повышения эффективности,
- Б) средний остаток оборотных средств при втором варианте повышения эффективности,
- В) средний остаток оборотных средств при третьем варианте повышения эффективности.

Используем формулу:

$$Дл = (Со * Тп) / ВРП, \text{ где}$$

Дл – длительность одного оборота в днях;

Со – средний остаток оборотных средств;

Тп – число дней в анализируемом периоде (360 дней);

ВРП – объем реализованной продукции.

$$А) ВРП = (Со * Тп) / Дл.$$

$$ВРП = (400 * 360) / 8 = 18000 \text{ тыс. руб.}$$

$$Б) Со = (Дл * ВРП) / Тп.$$

$$Со = (8 * 14400) / 360 = 320 \text{ тыс. руб.}$$

$$В) Со = (12 * 15264) / 360 = 508,8 \text{ тыс. руб.}$$

Задача 9

Предприятие само производит для своего сборочного цеха деталь, издержки производства которой составляют 5800 руб., в том числе переменные 5000 руб., постоянные – 800 руб.

Одна из фирм предложила предприятию покупать у нее эту деталь за 5500 руб. Если предприятие примет данное предложение, то высвобожденные производственные мощности оно направит на выпуск другого (альтернативного) изделия.

Определите:

- а) величину прибыли или убытков от данной сделки;

б) какой должна быть максимальная величина переменных издержек другого (альтернативного) изделия, чтобы предприятие при совершении сделки с фирмой не понесло убытков;

в) какой будет величина средних общих издержек другого изделия, которое предприятие будет выпускать на освободившихся мощностях.

Ответ.

А) Величина прибыли или убытка = Затраты производства – Общие издержки на покупку.

Общие издержки = Покупная стоимость детали + Постоянные издержки + Переменные издержки.

Затраты производства = Затраты переменные + Затраты производства.

Затраты производства = 5000 + 800 = 5800 руб.

Если предприятие перестанет само производить деталь, переменные издержки на производство сократятся, а постоянные останутся на прежнем уровне – 800 руб. К этому добавится покупная стоимость детали, если предприятие примет предложение покупать деталь за 5500 руб.

Общие издержки = 800 + 5500 = 6300 руб.

Величина убытка = 5800 - 6300 = - **500 руб.**

Б) Переменные издержки альтернативного изделия = 5000 - 500 = **4500 руб.**, т.к. постоянные издержки неизменны вне зависимости выпускает предприятие продукцию или нет.

В) Величина средних общих издержек альтернативного изделия = 4500 + 800 = **5300 руб.**, соответственно, новое изделие должно дать 500 руб. экономии на переменных изделиях, чтобы покрыть убытки от сделки.

Если предприятие примет предложение и запустит альтернативное изделие, его прибыльнее повысится и не упадет.

Задача 10

Первоначальная стоимость машины равна 20 млн. руб. Через 3 года предприятию пришлось заменить данную машину на более прогрессивную, стоимостью 25 млн. руб.

Определите сумму потерь от морального износа второго рода, если норма амортизации составляет 20%.

Ответ.

Моральный износ второго рода обусловлен созданием и внедрением в производство более совершенных и экономичных машин и оборудования.

Прежде всего определим сумму амортизационных отчислений за год (линейный способ начисления):

$$A = \Phi_c * (Na / 100), \text{ где}$$

Φ_c – первоначальная стоимость основных средств, млн. руб.,

Na – норма амортизации, %.

$$A = 20 * (20/100) = 4 \text{ млн. руб.}$$

За три года сумма амортизационных отчислений составит:

$$4 \text{ млн. руб.} * 3 \text{ года} = 12 \text{ млн. руб.}$$

Остаточная стоимость машины через три года: 20 млн. руб. – 12 млн. руб. = 8 млн. руб.

Следовательно, потери от морального износа второго рода предприятия составят 8 млн. руб. Однако, если предприятию удастся реализовать устаревшую машину, или детали от неё, то потери сократятся на эту сумму.

Задача 11

На начало года стоимость ОПФ составляла 30 млн. руб. В марте предприятие приобрело станки на сумму 6 млн. руб., а в июне было ликвидировано оборудование на 4 млн. руб. В среднем норма амортизации равна 12%. За год предприятие выпустило продукции на сумму 26 млн. руб.

Определите:

- среднегодовую стоимость ОПФ;
- сумму амортизационных отчислений за год;
- фондоотдачу.

Ответ.

А) Для нахождения среднегодовой стоимости используем формулу:

$$\Phi \text{ ср.г.} = \text{ОПФ} + (\text{ст-ть покупки} \times t)/12 - ((\text{ЛО} \times \text{ПО})/12, \text{ где}$$

$\Phi \text{ ср.г.}$ - среднегодовая стоимость ОПФ,

t – кол-во месяцев после покупки до конца года,

ЛО – ст-ть ликвидированного оборудования,

ПО – ст-ть приобретенного оборудования.

$$\Phi \text{ ср. г.} = 30 + ((6*9)/12) - ((4*6)/12) = 30 + 4,5 - 2 = \mathbf{32,5 \text{ млн. руб.}}$$

Б) Для нахождения суммы амортизационных отчислений используем формулу:

$$A = \Phi \text{ ср. г.} * (Na / 100), \text{ где}$$

Na – норма амортизации.

$$A = 32,5 * (12/100) = \mathbf{3,9 \text{ млн. руб.}}$$

В) Для нахождения фондоотдачи используем формулу:

$$\Phi_o = \text{ВВП}/\Phi \text{ ср.г.}, \text{ где}$$

ВВП – объем выпущенной продукции.

$$\Phi_0 = 26/32,5 = \mathbf{0,8 \text{ млн. руб.}}$$

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

4.1 Критерии оценки знаний студентов на экзамене (дифференцированном зачете)

Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки "хорошо" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.