МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «МГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии
Ректор ФГБОУ ВО «МГТУ»
_____С.К. Куижева
«17» января 2025 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания
«МЕНЕДЖМЕНТ»
для поступающих в магистратуру
по направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерские программы
«Менеджмент и маркетинг»
«Бережливое управление»

Майкоп, 2025

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Поступление на образовательные программы магистратуры предусматривает наличие высшего образования (степень «бакалавр» или квалификацию «специалист»), подтвержденного документом государственного образца. Прием в магистратуру осуществляется по результатам вступительного испытания, проводимого ФГБОУ ВО «МГТУ» самостоятельно.

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент включает основные разделы Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, соответствующие уровню подготовки бакалавров, знание которых необходимо для последующего освоения магистерской программы. При сдаче экзамена, а также в процессе собеседования, поступающие должны показать свою готовность к продолжению образования в магистратуре.

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент содержит вопросы по следующим дисциплинам:

- Теория менеджмента
- Методы принятия управленческих решений
- Персональный менеджмент
- Маркетинг
- Финансовый менеджмент
- Стратегический менеджмент
- Управление изменениями
- Инвестиционный анализ

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

3.1. Теория менеджмента

1. Эволюция управленческой мысли.

Школа научного управления (Ф.Тейлор, Ф.Гилбрет, Л.Гилбрет, Г.Гант). Классическая школа в управлении (А.Файоль, Л.Урвик, Д.Муни, А.Рейли). Школа человеческих отношений, поведенческие науки (М.П.Фоллетт, Э.Мейо, А.Маслоу, К.Арджирис, Р.Лайкерт, Д.Макгрегор, Ф.Герцберг). Школа науки о поведении, школа научного управления: основные направления деятельности, их вклад в науку. Подход к управлению, как к процессу, системный и ситуационный подходы к управлению.

2. Состав и взаимосвязь основных функций процесса управления организацией.

Характеристика основных функций процесса управления: планирование, организация, мотивация, контроль.

3. Коммуникации в системе менеджмента.

Виды коммуникаций. Средства коммуникаций. Процесс коммуникаций (элементы и этапы). Межличностные и организационные коммуникации, преграды на их пути.

4. Организационные структуры управления.

Характеристика основных видов организационных структур управления: функциональная организационная структура; дивизиональные структуры (продуктовая, организационная структура, ориентированная на потребителя; региональная организационная структура), адаптивные структуры (проектная организация; матричные структуры организации; организация конгломератного типа).

5. Внешняя среда в бизнесе.

Организация и ее среда: значение внешней среды, определение внешней среды. Факторы внешней среды. Характеристика факторов среды прямого воздействия (поставщики; законы и

государственные органы; потребители; конкуренты). Характеристика среды косвенного воздействия (технология; состояние экономики).

6. Формы власти и влияния в управлении организацией.

Сущность влияния и власти. Необходимость власти в управлении. Власть, основанная на принуждении, власть, основанная на вознаграждении, эталонная власть, экспертная власть, законная власть, их преимущества и недостатки. Влияние путем убеждения и через участие в управлении. Сущность и необходимость баланса власти в организации.

7. Поведенческий подход к управлению организацией.

Автократичное и демократичное руководство. Руководство, сосредоточенное на работе и на человеке. Характеристика авторитарного, либерального и демократического стиля руководства: их природа, сильные и слабые стороны. Сущность теории «X», теории «Y».

2.2. Методы принятия управленческих решений

1. Управленческие решения.

Виды управленческих решений (запрограммированные и незапрограммированные решения). Подходы к принятию решений (интуитивные решения; решения, основанные на суждениях; рациональные решения). Этапы рационального решения проблем (диагноз проблемы; формулировка ограничений и критериев для принятия решений; выявление альтернатив; окончательный выбор).

2. Модели и методы принятия решений.

Особенности теории принятия решений как науки: научный подход, системный подход, моделирование объектов исследования.

3. Технология принятия управленческих решений.

Классификация управленческих решений. Формулировка задач принятия решений. Ролевая структура процесса принятия решений. Общая технологическая схема управленческих решений.

4. Качество и эффективность управленческих решений.

Понятие эффективности и качества. Технологическая, социальная, экономическая эффективность решений, методы оценки эффективности.

5. Контроль как функция управления.

Сущность и определение контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный контроля. Этапы процесса контроля: установление стандартов; сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами; действия. Характеристики эффективного контроля: стратегическая направленность, ориентация на результаты, соответствие делу, своевременность, гибкость, простота, экономичность контроля.

3.3. Персональный менеджмент

1. Управление персоналом: понятие, деятельность по управлению персоналом.

Тенденции в управлении персоналом. Основа современной концепции и принципы управления персоналом. Управление человеческими ресурсами и управление персоналом. Теории управления о роли человека в организации.

2. Конфликты и управление ими в организации.

Понятие конфликта. Виды конфликтов (функциональный, дисфункциональный конфликт). Типы конфликтов (внутриличностный; межличностный, конфликт между личностью и группой; межгрупповой конфликт). Причины конфликтов (распределение ресурсов; взаимосвязанность задач; различия в целях; различия в представлениях и ценностях; различия в манере поведения и жизненном опыте; неудовлетворительные коммуникации). Модель процесса конфликта (управленческая ситуация; источники конфликта; возможность разрастания конфликта; реакция на ситуацию, развитие конфликта (конфликт происходит; конфликт не происходит); управлении конфликтом; функциональные и дисфункциональные последствия. Стили поведения в процессе конфликтов.

3. Профессиональный набор и отбор персонала.

Факторы, влияющие на набор персонала. Виды источников привлечения кадров и их

сравнительный анализ. Критерии и процесс отбора.

4. Стратегическое управление персоналом организации.

Кадровая политика. Кадровая политика и кадровая стратегия. Типы кадровой политики. Этапы построения кадровой политики. Условия разработки кадровой политики.

3.4. Маркетинг

1. Управление маркетингом на предприятии.

Анализ рыночных возможностей: маркетинговая среда, система маркетинговых исследований и маркетинговой информации; отбор целевых рынков: сегментация рынка; выбор целевых сегментов и позиционирование товаров; разработка комплекса маркетинга; претворение в жизнь маркетинговых мероприятий: стратегия, планирование, контроль.

2. Управление взаимодействием составляющих элементов комплекса маркетинга предприятия.

Сущность, понятие комплекса маркетинга. Товарная политика: ассортимент, марочные товары, упаковка, сервисное обслуживание. Ценовая политика: методы установления цены на товары и услуги. Сбытовая политика: каналы распределения товаров. Коммуникативная политика: реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, прямой маркетинг.

3. Маркетинговые исследования как источник информационного обеспечения управления предприятием.

Понятие, сущность и необходимость маркетинговых исследований. Процедура исследований. Методы сбора данных: опрос, наблюдение, эксперимент. Анкета как инструмент сбора данных.

3.5. Финансовый менеджмент

1. Сущность и базовые понятия финансового менеджмента.

Понятие, предмет, цели и задачи финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента.

2. Внутрифирменное финансовое планирование.

Роль и методы внутрифирменного финансового планирования. Финансовый план предприятия. Финансовое планирование в составе бизнес-плана

3. Управление дебиторской задолженностью.

Дебиторская задолженность и основные подходы к управлению ею. Способы управления дебиторской задолженностью.

3.6. Стратегический менеджмент

1. Концепции и сущность стратегического управления.

Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Системный подход к стратегическому управлению.

2. Методологические основы стратегического анализа.

Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации. Методы анализы среды организации: SWOT—анализ, PEST-анализ. Портфельный анализ.

3. Процесс целеполагания как этап стратегического менеджмента.

Видение, философия и миссия организации. Проектирование целей организации. Изменение организационной культуры.

4. Типы стратегий бизнеса.

Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии.

5. Разработка стратегии.

Процесс разработки стратегии. Этапы разработки стратегии. Основные области выработки стратегии. Стратегические зоны хозяйствования. Выбор стратегических альтернатив.

3.7. Управление изменениями

1. Теоретические основы управления изменениями.

Подходы и методы управления организационными изменениями. Классические модели управления организационными изменениями.

2. Технология управления изменениями.

Процесс управления изменениями. Методы проведения организационных изменений. Сопротивление персонала организационным изменениям. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям.

3. Реструктуризация бизнес-процессов организации.

Понятия «процесс», «бизнес-процесс»: понятие, классификация, признаки и взаимосвязь. Реструктуризация: понятие, экономические формы и причины. Основные направления реструктуризации, задачи, этапы ее проведения.

3.8. Инвестиционный анализ

1. Инвестиционный проект.

Понятие и виды инвестиционного проекта. Цель и задачи инвестиционного проектирования. Этапы разработки инвестиционного проекта. Основные разделы инвестиционного проекта.

2. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска.

Учет инфляции в анализе эффективности инвестиционного проекта. Понятие и классификация инвестиционных рисков. Методы анализа, оценки и снижения инвестиционных рисков.

3. Концепция и методология управления проектами.

Основные понятия управления проектами. Методы управления проектами. Классификация типов проектов. Цель и стратегия проекта. Проектный цикл.

4. Организационные структуры управления проектами.

Общие принципы построения организационных структур управления проектами. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами.

Список литературы

1. Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О. С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. - 656 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=367998
2. Райченко, А. В. Общий менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Райченко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 384 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=375187
3. Басовский, Л.Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 233 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1854781
4. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. - 10-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 211 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1838940
5. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг: учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 356 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=389723
6. Резник, С.Д. Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебник / С.Д. Резник. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 433 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1089957
7. Бирюков, В. А. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Бирюков, П.Н. Шаронин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 503 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=392432

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ

Вступительное испытание в магистратуру по соответствующему направлению подготовки в устной форме (экзамен) проводится в несколько этапов.

Первый этап включает ответ на экзаменационный билет, содержащий 3 вопроса из Программы вступительного испытания в магистратуру по соответствующему направлению подготовки (профилю). Время подготовки к устному ответу — до 45 минут. В процессе подготовки поступающий обязательно фиксирует развернутый план ответа или тезисы ответов на экзаменационные вопросы. Экзаменационная комиссия оценивает устный ответ экзаменуемого, при необходимости задает дополнительные вопросы по экзаменационному билету с целью уточнения степени владения материалом и знания смежных вопросов.

Критерии оценки устного ответа: соответствие содержания ответа вопросу в экзаменационном билете; владение понятийным аппаратом, аргументированность выводов и доказательств; ясность, четкость и логика изложения; уровень владения материалом; знание смежных вопросов. Ответ на каждый вопрос экзаменационного билета оценивается отдельно. Общий максимальный балл первого этапа не превышает 80.

Оценивание экзамена:

70-80 баллов — в ответе отражены основные концепции и теории по данному вопросу, проведен их критический анализ и сопоставление, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами и экспериментальными данными. Абитуриентом формулируется и обосновывается собственная точка зрения на заявленные проблемы, материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

50-60 баллов — в ответе описываются и сравниваются основные современные концепции и теории по данному вопросу, описанные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, абитуриентом формулируется собственная точка зрения на заявленные проблемы, однако он испытывает затруднения в ее аргументации. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

30-40 баллов — в ответе отражены лишь некоторые современные концепции и теории по данному вопросу, анализ и сопоставление этих теорий не проводится. Абитуриент испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. У абитуриента отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. Материал излагается профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

10-20 баллов — ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Абитуриент не может привести практических примеров. Материал излагается «житейским» языком, не используются понятия и термины соответствующей научной области.

Второй этап включает собеседование членов экзаменационной комиссии с абитуриентом по теме научно-исследовательской работы, выполнявшейся при обучении на бакалавриате или специалитете, и/или перспективным направлениям исследований, планируемым при обучении в магистратуре. При наличии у поступающего научно- исследовательских достижений (опубликованные статьи, тезисы конференций, патентные разработки, участие в грантах) возможно обсуждение их содержания в процессе собеседования. В обоих случаях поступающему могут быть заданы вопросы смыслового, индивидуального, уточняющего и другого характера с целью выяснения его представления о современном развитии профессиональной деятельности по соответствующему направлению подготовки, мотивации к получению степени магистра, осознанности его профессионального выбора. При этом экзаменационная комиссия оценивает следующие профессионально важные качества поступающего: способность к аналитической деятельности; способность к исследовательской деятельности; способность к педагогической деятельности; владение информацией о состоянии исследований в выбранной области; системность мышления и систематичность знания; оперативность и дополнительность знания; способность к самостоятельной работе; гибкость и самостоятельность мышления; критичность; уровень профессионализации. Максимальное количество баллов за второй этап — 20.

Итоговая оценка за вступительное испытание складывается из количества баллов, полученных на каждом этапе испытания (первый этап максимум 80 баллов; второй этап — максимум 20 баллов).

При одинаковом количестве набранных баллов учитываются биографические данные абитуриента; успеваемость в вузе; мотивы выбора профессии; представления о сфере и направлениях будущей профессиональной деятельности; общая ориентация в профессиональной проблематике; способность к обучению, дисциплинированность, организованность, способность к творческой деятельности; уровень самостоятельности в принятии решений (самооценка личностных качеств).