

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

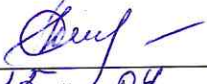
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет _____ экономики и управления _____

Кафедра _____ философии, социологии и педагогики _____

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления
послевузовского образования


Сюхова А.М.
« 13 » 04 20 23 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
и инновационному развитию


Овсянникова Т.А.
« 13 » 04 20 23 г.



ПРОГРАММА вступительного экзамена

Дисциплина
Социология культуры

Уровень высшего образования
Подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура)

Направление подготовки
5.4 Социология

Направленность (профиль) подготовки
5.4.6 Социология культуры

Форма обучения
Очная/заочная/очно-заочная

Нормативный срок освоения программы
По очной форме – 3 года / по заочной форме – 4 года

Программа одобрена на заседании
кафедры философии, социологии и педагогики
Протокол № 13 от 12.04 2023 г.

Программа утверждена на заседании
НТС ФГБОУ ВО «МГТУ»
Протокол № 1 от 14.04 2023 г.

Заведующий кафедрой
философии, социологии и педагогики
д-р социол. наук, проф.



(подпись)

Тхакушинов А.К.

Разработчик программы
д-р культурологии, доцент



(подпись)

Сигехова А.М.

Введение

Настоящая программа вступительного экзамена по специальности «Социология культуры» ориентирована на освоение соискателем понятия культуры, рассмотренной через призму социологического подхода, в соответствии с которым она интерпретируется как качественная характеристика общества, наиболее ярко раскрывающая его особенности, в том числе сложившуюся систему общественных связей и отношений, специфику образа жизни и ментальных структур носителей ценностей данной культуры. При этом социология культуры трактуется как одна из наук о культуре, находящаяся в тесной связи с другими отраслями гуманитарного знания, прежде всего, с философией, историей культуры и культурной антропологией.

Раздел 1. КУЛЬТУРА И ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА КАК ОБЪЕКТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Сущность, структура и функции культуры. Социология культуры как отрасль социологии. Объект и предмет социологии культуры. Социология культуры в системе наук о культуре.

Понятие и особенности духовной сферы жизнедеятельности общества. Специфика социологического подхода к анализу духовной сферы. Духовное производство как создание духовных ценностей и идей. Функции духовного производства, связанные с включением индивидов и социальных общностей в систему духовных связей и отношений. Содержательные элементы духовной жизни общества: нормы, ценности, смыслы, знания. Структурные компоненты духовного производства: мифология, религия, идеология, искусство, наука.

Интеллигенция и духовное производство. Интеллигенция как ведущий слой в духовном производстве. Факторы, формирующие ориентацию и деятельность интеллигенции. Проблемы и противоречия в деятельности интеллигенции. Интеллигенция, культура и власть.

Раздел 2. КУЛЬТУРА И ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАДИЦИИ

Основные черты эволюционистской парадигмы культуры. Закон *трех стадий* О. Конта как отражение эволюционистского понимания процесса развития общества и культуры. Концепция культурного пессимизма и критика культуры: Ф. Ницше, Ф. Теннис, О. Шпенглер, Г. Маркузе. Противопоставление культуры и цивилизации. Социокультурные воззрения Э. Дюркгейма. Роль ценностной проблематики в социологизме Э. Дюркгейма. Религия и мораль как ведущие социорегулятивные механизмы, их роль в интеграции общества. Культурно-аналитическое направление в социологии. М. Вебер. Значение его методологии для социокультурного анализа общества. Влияние религии как системы этических установок на хозяйственную деятельность общества. «Протестантская этика и дух капитализма».

Социокультурное значение анализа языка в концепции символического интеракционизма и понятия *жизненного мира* в социальной феноменологии. Современная западная социология культуры как течение *понимающей* социологии. Основные идеи и персоналии (Ф.-Х. Тенбрук, Х.-П. Турн, П. Бурдьё). Культура и духовная жизнь в отечественной социологической традиции. Альянс литературоведения, эстетики и социологии как характерная черта социальных исследований культуры 40-х - 80-х гг. XIX в. (В. Г. Белинский, Н. И. Надеждин, Н. Г. Чернышевский, Д. И. Писарев). Обостренное внимание к социальной роли религии (А. С. Хомяков, Ю. А. Самарин, Н. Я. Данилевский). Конституирование теоретической социологии культуры как особой научной дисциплины в конце XIX — начале XX в. Роль Г. В. Плеханова. Послеоктябрьский период: вулгаризация культурных и духовных процессов с позиций классового подхода (Л. Д. Троцкий, Н. И. Бухарин, М. Н. Покровский, А. В. Луначарский, А. А. Богданов). Проблемы и достижения

социологии культуры и духовной жизни в советский и постсоветский период (60-е - 90-е годы).

Раздел 3. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кризис культуры как отражение социально-экономического, политического и духовного состояния современного российского общества. Причины и формы проявления кризиса культуры и духовной сферы. Неоднозначность оценок кризиса культуры отечественными культурологами. Идея движения *моностилистической* культуры к *полистилистической* культуре (Л. Г. Ионин) как методологическое обоснование и объяснение сложных и противоречивых культурных процессов современной России. Специфические черты моно- и полистилистической культур. Источники новых культурных моделей и стилей. Культура в условиях экономических преобразований. Коммерциализация культуры и духовной сферы как одна из граней перехода к рыночным отношениям. Позитивные и негативные последствия этого процесса. Условия выживания культуры в условиях рынка.

Раздел 4. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Культура как диалог (В.С. Библер). Понятие, структура и виды культурной коммуникации. Специфические черты и особенности исторического развития непосредственной и опосредованной культурной коммуникации. Художественная коммуникация как вид культурной коммуникации.

Виды и циклы культурной коммуникации. Фазы культурной коммуникации. Актуальные исследовательские проблемы фаз культурной коммуникации. Взаимодействие культур и межкультурная коммуникация. Принципы, механизмы и уровни взаимодействия культур.

Современная культурная экспансия Запада. Борьба за культурную независимость и утверждение культурной самобытности. Основные тенденции культурно-коммуникационных процессов в современной России.

Раздел 5. КУЛЬТУРА СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ

Город как общность. Культура современного города. Городская среда как социокультурный фактор. Влияние производственных процессов, физической и экологической среды, информационного воздействия, особенностей социальной структуры на городскую социокультурную ситуацию. Город как иерархия культурных групп. Сельская культура, черты и особенности сельского образа жизни. Социокультурные трансформации современного села как особой общности. Предпринимательская культура - культура новой социальной общности. Специфические черты и критерии предпринимательской культуры в дореволюционной России, причины и механизмы ее разрушения. Понятие деловой культуры, неоднозначность подходов и определений. Деловая и предпринимательская культура. Современное состояние предпринимательской культуры в России. Молодежная культура в современных условиях: черты и особенности. Неформальное молодежное движение как характерная черта молодежной субкультуры.

Раздел 6. ЛИЧНОСТЬ И КУЛЬТУРА

Функции культуры в социализации личности. Роль адаптивной и человекотворческой функций культуры. Культура как средство гармонизации общественных и личностных начал человека. Личность в различных культурах. Личность и общество в западной и восточных культурных традициях. Личность в социокультурной ситуации современной России. Проблема утраты культурных идентификаций на индивидуальном и групповом уровнях. Утрата биографии (Л. Г. Ионин) как процесс утраты идентификаций. Формы, способы и этапы обретения культурных идентификаций. Понятие культурного шока (Ф. Бок), его причины и способы преодоления на личностном уровне.

Раздел 7. НАУКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ИНСТИТУТ

Социология науки как отрасль социологии, ее объект, предмет и проблематика. Основные вехи становления и развития этой отрасли. Наука как феномен культуры и

социальный институт. Социальные функции науки. Наука и общество: основные аспекты взаимодействия. Соотношение науки и религии, знания и веры. Наука и мораль: причины противостояния. Наука и жизненные ценности. Социальные проблемы функционирования и организации науки в современной России. Ученые как социальная общность. Социальный статус ученого в современной России.

Раздел 8 ИСКУССТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Социология искусства как отрасль социологического знания. Объект, предмет и проблематика социологии искусства. Социальное функционирование искусства. Искусство в системе культуры. Понятие, функции и виды искусства. Социокультурные смыслы искусства. Художественная культура как социальная система. Искусство как социальный институт. Искусство и социокультурная стратификация общества. Человек - искусство - общество: проблемы взаимодействия. Искусство и рынок. Маркетинг в сфере художественной культуры и искусства. Понятие публики в социологии искусства. Особенности аудитории искусства в современной России.

Раздел 9. ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ И СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Образование как важнейшая отрасль духовного производства, фактор социально-экономического и культурного развития общества. Социология образования как самостоятельная сфера научного знания. Ее объект и предмет Социологический подход к образованию как сочетание в его изучении общественной и личностной составляющей. Образование как социокультурный феномен, его место в обществе и связь с экономической, социальной, политической, культурной подсистемами. Образование в системе социальных институтов. Социокультурная роль образования в жизни трансформирующегося общества.

Образование как наиболее значимый элемент образа жизни людей. Влияние образовательной деятельности на различные аспекты жизнедеятельности социальных групп. Образование как фактор социализации и индикатор социального самочувствия. Образование как социальный институт, его структура и социальные функции (экономические, социальные, культурные).

Раздел 10. РЕЛИГИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Социология религии как отраслевая социологическая дисциплина: предмет и проблематика. Специфика социологического подхода к исследованию религии, его соотношение с философским, психологическим, историческим подходами. Религия как способ духовно-практического освоения мира. Значение религии в жизни общества на различных этапах его развития. Структура и функции религии как социокультурного феномена. Религия как символическая система. Ритуалы и мифы как элементы религиозно-символической системы. Религиозное мировоззрение: доктрины, ценности, нормы. Религия и искусство. Религия и наука. Религия и образование. Религиозная ситуация в современной России.

Раздел 11. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ

Массовое общество и его культура. Социальные основания массовой культуры. Технологические и социальные детерминанты возникновения и развития массовой культуры. Массовая культура как отражение радикальных изменений в социальной стратификации западного общества XX века. Механизм массовой культуры и ее функции. Массовая культура как снятие проблемы самостоятельного выбора. Массовая культура демократических и тоталитарных обществ. Массовая и элитарная культура. Основные виды и направления массовой культуры. Социальные и духовные характеристики массовой культуры. Роль СМИ. Понятие кича. Эволюция массовой культуры и тенденции формирования этизированной культуры «среднего уровня».

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО СОЦИОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ

1. Объект, предмет социологии культуры.
 2. Функции социологии культуры. Возрастание роли социологии культуры в современном мире.
 3. О.Конт и его вклад в становление социологии.
 4. Э.Дюркгейм: социологизм как принцип объяснения социальной реальности
 5. Теория социального действия М.Вебера
 6. Интегральная социология П.Сорокина
 7. Понятие общества в социологии. Теории социальной структуры общества.
- Основные подходы.
8. Социальные общности и группы. Типологизация социальных групп и общностей.
 9. Общество как социокультурная система. Типология обществ.
 10. Понятие культуры в социологии. Роль культуры в обществе.
 11. Социальная структура. Социальные классы. Признаки класса. Классовая структура доиндустриальных, индустриальных и постиндустриальных обществ.
 12. Социальная стратификация. Социальное неравенство и социальная стратификация. Типы социальной стратификации (классовые, статусные, элитные). Исторические типы социальной стратификации.
 13. Социальная мобильность: типы, каналы, механизмы и факторы. Показатели социальной мобильности в различных социальных системах.
 14. Теории личности в социологии.
 15. Социализация как процесс формирования и развития личности
 16. Социальный контроль в обществе.
 17. Социальные отклонения и их виды. Пути коррекции девиантного поведения.
 18. Основания, типы и формы социального взаимодействия.
 19. Социальный институт как компонент социальной структуры. Типология социальных институтов. Функции и дисфункции явные и латентные социальных институтов.
 20. Социальные организации. Типология, характеристики.
 21. Типы и виды социальных изменений. Управление социальными изменениями.
 22. Социальные процессы и их классификация.
 23. Теории социального развития.
 24. Категории цивилизация и культура. Основные направления их интерпретации.
 25. Преимущество культуры: понятие, типология механизмов.
 26. Традиции и обычаи как категории социологии культуры.
 27. Субкультура: понятие, функция, типология.
 28. Молодежная субкультура.
 29. Дисциплинарная культура. Институты культуры.
 30. Этнокультура: природа архетипов, факторы этноцентризма.
 31. Юнг К. Г. о коллективном бессознательном как элементе менталитета группы (нации).
 32. Массовая культура: сущность, функции, показатели.
 33. Элитарное в культуре: механизмы социального дистанцирования и социальной закреплённости.
 34. Религия и культура: историческое и современное соотношение.
 35. Социологическое исследование и его виды.
 36. Теоретический раздел программы социологического исследования: структура и содержание.

37. Теоретическая и эмпирическая интерпретация как этапы процесса эмпирического исследования.
38. Процедурный раздел программы социологического исследования.
39. Выборка как способ обеспечения объективности получаемой информации.
40. Виды выборки: сущность и методы случайной выборки, неслучайной выборки.
41. Общая характеристика количественных методов в социологии.
42. Общая характеристика качественных методов в социологии.
43. Опрос: возможности и целесообразность применения в социологии. Виды опроса.
44. Анкетирование: преимущества и недостатки применения данного метода в социологии. Виды анкетирования.
45. Интервью: преимущества и недостатки применения данного метода в социологии. Виды интервью.
46. Наблюдение как метод сбора социологической информации.
47. Виды наблюдения. Особенности включенного наблюдения
48. Анализ документов и особенности его использования в социологии.
49. Контент-анализ в социологии культуры.
50. Эксперимент и особенности его применения в социологии

Литература

а) основная литература

1. Осипов Г. В. Социология. Основы общей теории [Электронный ресурс]: учебник для вузов/Осипов Г. В., Москвичев Л. Н. - М.: НОРМА, 2015. - 912 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501622>
2. Добренъков, В.И. Социология [Электронный ресурс]: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 624 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390404>

б) дополнительная литература

1. Социология культуры: Учебное пособие для аспирантов/ Сост. А.М. Сиюхова, А.А. Безрукова. – Майкоп: Изд-во «Магарин О.Г.», 2015. – 181 с.
2. Осипов, Г.В. Глобальные модели развития человечества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин; под общ. ред. В.А. Садовниченко. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488448>
3. Поздняков, Э.А. Философия культуры / Э.А. Поздняков. - Москва : Весь Мир, 2015. - 608 с.
4. Современный словарь по общественным наукам [Электронный ресурс]/ под общ. ред. О.Г. Данильяна. - М.: Инфра-М, 2013. - 314 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329802>
5. Алехина, Н.В. Региональная повседневная культура [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Алехина, Л.Ю. Лепешкина, Н.В. Овсянникова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 263 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394279>
6. Ганжа, А.Г. Социальная эволюция [Электронный ресурс]: монография / А.Г. Ганжа. - М.: Инфра-М, 2013. - 160 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366601>
7. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394159>
8. Орлова, Э.А. Социология культуры: учебное пособие/ Э.А. Орлова. – М.: Академический проект, 2012. – 575 с.
9. Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс]: монография/ Г. Бехманн; пер. с нем. А. Ю. Антоновского, Г. В. Гороховой, Д. В. Ефременко и др. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468150>
10. Введение в дисциплину "Социология культуры" : учеб.-метод. пособие для аспирантов / [сост.: А.М. Сиюхова, С.А. Шхалахова]. - Майкоп : МГТУ, 2007. - 46 с.
11. Сорокин П. А. Социокультурная динамика // Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
12. Франк С.Л. Духовные основы общества. М., 1992.