



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ФГБОУ ВО «МГТУ»

Куижева С.К.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе молодёжных проектов «Воплоти свою мечту!»

1. Общие положения

Всероссийский конкурс молодёжных проектов «Воплоти свою мечту!» (далее - Конкурс) проводится среди обучающихся в образовательных организациях Российской Федерации.

Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения Конкурса; устанавливает требования к его участникам и представляемым на Конкурс проектам, регламентирует порядок представления и оценки разработанных проектов.

Учредителем Конкурса является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Майкопский государственный технологический университет» (далее ФГБОУ ВО «МГТУ») при поддержке Министерства образования и науки Республики Адыгея.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- содействие формированию у молодёжи активной жизненной позиции;
- повышение интереса к реализации социально значимых проектов;
- организация молодёжных проектных команд в образовательных организациях Российской Федерации;
- помощь в профессиональной ориентации молодёжи.

2.2. Задачи Конкурса:

- практическое обучение молодёжи основам социального и экономического проектирования, развитие навыков проектной деятельности;
- развитие у молодёжи коммуникативных, исследовательских умений, навыков работы в команде, лидерских качеств, проектного мышления;
- повышение мотивации обучающихся к участию в делах школы, ссуза, вуза, вовлечение обучающихся в процесс совершенствования образовательной среды;
- формирование школьного, муниципального, регионального, всероссийского актива молодёжи, способного работать в командах, а также умеющего решать социально значимые вопросы своей школы, ссуза, вуза и/или населенного пункта, используя проектные решения;
- привлечение к деятельности по улучшению жизни на всех уровнях проектной деятельности надежных, заинтересованных партнеров;

- формирование навыков и знаний о предпринимательстве в молодёжной среде;
- создание условий, необходимых для появления, развития и реализации бизнес-идей у молодёжи;
- обеспечение взаимодействия молодёжи с успешными предпринимателями Российской Федерации;
- развитие творческих способностей молодёжи, формирование навыков саморазвития и самообразования, активной гражданской позиции;
- создание полноценной базы данных молодёжных проектов.

3. Организационный комитет Конкурса:

3.1. Организационный комитет (далее – оргкомитет) осуществляет общий контроль за ходом Конкурса и, при необходимости, вносит в него необходимые изменения. Состав оргкомитета утверждается приказом ректора ФГБОУ ВО «МГТУ» - учредителя Конкурса (приложение 4). Оргкомитет проводит отбор представленных на Конкурс работ в соответствии с требованиями, предъявляемыми проектам.

Консультации по подготовке конкурсной документации можно получить по контактному телефону или электронной почте.

Почтовый адрес оргкомитета Конкурса: 385000, г. Майкоп, ул. Первомайская 210, ФГБОУ ВО «МГТУ», ресурсный учебно-деловой центр «Школа социального предпринимательства»; телефон: (8772) 56-02-76.

Электронный адрес оргкомитета Конкурса: school_se@mkgtu.ru

3.2. Информация о проведении, составе участников, ходе Конкурса размещается на сайте ФГБОУ ВО «МГТУ» www.mkgtu.ru и в сообществе «Воплоти свою мечту» социальной сети ВКонтакте https://vk.com/konkurs_vsm.

4. Участники конкурса

4.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся в образовательных организациях Российской Федерации в возрасте от 14 до 25 лет под руководством педагогов - кураторов.

4.2. Участники в каждой номинации делятся во возрастным категориям:

- 14-18 лет;

- 18-25 лет.

4.3. Проекты должны быть направлены на решение реально существующих проблем в школе, ссузе, вузе и/или населенном пункте. На базе образовательной организации обучающийся организует одну или несколько команд. Каждая команда имеет право представить проект только в одной номинации. Педагог-куратор может руководить только одной командой от образовательной организации. Минимальное количество участников в команде – 2 человека, максимальное – 10 человек. На каждый представляемый проект обязательно оформляется отдельная заявка на участие в Конкурсе.

5. Этапы, время и место проведения Конкурса

Конкурс проводится в период с февраля 2019 года по май 2019 года в 8 этапов:

<i>Этап</i>	<i>Содержание этапа</i>	<i>Время проведения</i>	<i>Место проведения</i>
1 этап	Информационное оповещение о начале Конкурса	до 1 марта 2019 г.	Сайт ФГБОУ ВО «МГТУ»: www.mkgtu.ru , СМИ
2 этап	Сбор заявок на участие в Конкурсе	до 15 марта 2019 г.	Электронный адрес: k_vsm@mail.ru
3 этап	Проведение установочных семинаров для педагогов – кураторов проектов и практических мастер – классов по основам социально-экономического проектирования для обучающихся – участников Конкурса в формате вебинаров	март 2019 г.	ФГБОУ ВО «МГТУ», ул. Первомайская, 191; 212 аудитория.
4 этап	Разработка и реализация проектов командами-участницами	февраль-май 2019 г.	по месту реализации проектов, представленных командами-участницами
5 этап	Проведение семинара «Искусство презентации» в формате вебинара	апрель 2019 г.	ФГБОУ ВО «МГТУ», ул. Первомайская, 191
6 этап	Представление в оргкомитет отчетов команд - участниц о реализации проектов в 2019 г. (I этап. Заочный)	до 20 апреля 2019 г.	ФГБОУ ВО «МГТУ», ул. Первомайская, 191, подразделение науки и научного обслуживания (1 этаж главного корпуса), school_se@mkgtu.ru
7 этап	Экспертная оценка жюри Конкурса проектов, отбор команд-финалистов	с 21 апреля по 1 мая 2019 г.	ФГБОУ ВО «МГТУ», ул. Первомайская, 191
8 этап	Финал II этапа Конкурса. Очный: презентация проектов и награждение победителей	май 2019 г.	ФГБОУ ВО «МГТУ», ул. Первомайская, 191

6. Условия и порядок проведения Конкурса

Для участия в Конкурсе необходимо:

а) создать команду/команды из обучающихся в образовательной организации Российской Федерации;

б) определить куратора и капитана команды/кураторов команд (куратором команды может быть педагог);

в) вступить в сообщество «Воплоти свою мечту» социальной сети ВКонтакте https://vk.com/konkurs_vsm;

г) куратору команды необходимо заполнить, отсканировать и отправить на электронный адрес school_se@mkgtu.ru заявку, заверенную подписью руководителя образовательной организации и печатью (приложение 1). Тема письма обязательно должна быть «Воплоти свою мечту!»;

д) разработать и реализовать командный проект, решающий одну из важных проблем школы, ссуза, вуза и/или проблем населенного пункта. Проектные предложения должны быть авторскими, т.е. разработанными непосредственно командой;

е) после завершения проекта в срок до 20 апреля 2019 года необходимо представить отчет о реализации проекта в оргкомитет Конкурса на адрес электронной почты school_se@mkgtu.ru с указанием темы письма «Воплоти свою мечту!».

Отчет по любой из номинаций должен включать в себя следующие разделы:

- название проекта;
- аннотацию проекта;
- информацию о команде обучающихся;
- проектное предложение команды;
- фото-отчет;
- объём отчета не должен превышать 15 страниц.

Форма титульного листа отчета прилагается (приложение 3).

ж) на финальном этапе Конкурса представить презентацию проекта жюри Конкурса.

7. Номинации конкурса:

- «Предпринимательство»;
- «Добровольчество»;
- «Медиа»;
- «Благоустройство»;
- «Здоровье».

Кроме основных номинаций Конкурса оргкомитет может, при необходимости, объявить дополнительные номинации.

7.1. Номинация «Предпринимательство»

Цели данной номинации: предоставление молодежи возможности развивать собственные предпринимательские инициативы; поддержка наиболее

перспективных бизнес-идей; организация мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

Проекты в данной номинации разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- досуг и отдых;
- туризм (развитие внутреннего туризма) и спорт;
- развитие народных художественных промыслов;
- утилизация отходов;
- сфера услуг: медицина, образование, жилищно-коммунальное хозяйство, сельское хозяйство, социальные услуги, транспорт, общественное питание, бытовое обслуживание населения;
- производство.

Структура бизнес-плана проекта по данной номинации должна содержать следующие разделы:

- 1) резюме проекта;
- 2) описание товара или услуги, которые заявитель предполагает производить;
- 3) актуальность предполагаемой деятельности (проекта);
- 4) цель и задачи проекта;
- 5) анализ рынка;
- 6) маркетинговый план;
- 7) производственный план;
- 8) финансовый план
- 9) организационный план;
- 10) команда проекта (опыт, знания, функционал, роли);
- 11) внешние факторы, сопровождающие реализацию проекта;
- 12) риски проекта;
- 13) результаты проекта;
- 14) приложения.

7.2. Номинация «Добровольчество»

Цели данной номинации: повышение уровня социальной ответственности в молодежной среде; развитие добровольческой деятельности, направленной на оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в заботе и поддержке.

Структура проекта по данному направлению должна содержать следующие разделы:

- 1) резюме проекта;
- 2) постановка проблемы;
- 3) актуальность проекта;
- 4) цель и задачи проекта;
- 5) описание целевой аудитории проекта;
- 6) описание существующих решений поставленной проблемы;
- 7) необходимые ресурсы;
- 8) организационный план;
- 9) команда проекта (опыт, знания, роли);

- 10) внешние факторы, сопровождающие реализацию проекта;
- 11) результаты проекта;
- 12) приложения.

7.3. Номинация «Медиа»

Цели данной номинации: организация мероприятий, предоставляющих молодым журналистам, блогерам и медиа-менеджерам возможности и ресурсы для самореализации, профессионального роста и обмена идеями, реализация общественно значимых проектов в средствах массовой информации.

К участию в этой номинации допускаются следующие виды медиа-проектов:

- видеоролики по оригинальным сценариям;
- фото-постеры;
- слайд-шоу.

Структура проекта по данному направлению должна содержать следующие разделы:

- 1) резюме проекта;
- 2) постановка проблемы;
- 3) актуальность проекта;
- 4) цель и задачи проекта;
- 5) описание целевой аудитории проекта;
- 6) описание существующих решений поставленной проблемы;
- 7) организационный план/сценарий медийного мероприятия;
- 8) необходимые ресурсы;
- 9) команда проекта (опыт, знания, роли);
- 10) внешние факторы, сопровождающие реализацию проекта;
- 11) результаты проекта,
- 12) приложения (видео ролик, баннер, фотографии, печатная продукция и т.д).

7.4. Номинация «Благоустройство»

Цель данной номинации - улучшение социального климата и бытовых условий на территории школы/населенного пункта (аул, город, поселок, село, станция).

Структура проекта по данному направлению должна содержать следующие разделы:

- 1) резюме проекта;
- 2) постановка проблемы;
- 3) актуальность проекта;
- 4) цель и задачи проекта;
- 5) описание целевой аудитории проекта;
- 6) описание существующих решений поставленной проблемы;
- 7) необходимые ресурсы;
- 8) организационный план;
- 9) команда проекта (опыт, знания, роли);
- 10) внешние факторы, сопровождающие реализацию проекта;
- 11) результаты проекта;

12) приложения.

7.5. Номинация «Здоровье»

Цели данной номинации: формирование здорового образа жизни; системное оздоровление молодежи посредством применения инновационных методик физической культуры и здорового питания.

Структура проекта по данному направлению должна содержать следующие разделы:

- 1) резюме проекта;
- 2) постановка проблемы;
- 3) актуальность проекта;
- 4) цель и задачи проекта;
- 5) описание целевой аудитории проекта;
- 6) необходимые ресурсы (в т.ч. финансовые);
- 7) организационный план;
- 8) команда проекта (опыт, знания, функционал, роли);
- 9) внешние факторы, сопровождающие реализацию проекта;
- 10) риски;
- 11) результаты проекта;
- 12) приложения.

8. Общие требования к оформлению проектов

Проекты выполняются:

- электронным способом (формат А4);
- шрифт - Times New Roman (Кегль 14);
- междустрочный интервал полуторный (1,5);
- цвет шрифта - черный;
- выравнивание текста по ширине;
- первая строка (абзац) 15 мм;
- поля: правое 10 мм, левое - 30 мм, верхнее и нижнее - 20 мм;
- нумерация страниц арабскими цифрами в центре нижней части листа.

Описание проектов во всех номинациях должно состоять не более чем из 15 машинописных страниц без учета титульного и последнего листов.

Описание должно быть в следующей последовательности:

- титульный лист;
- оглавление;
- текст проекта (бизнес-плана);
- приложения к проекту.

На титульном листе указываются:

- название общеобразовательного учреждения;
- название номинации проекта;
- название темы проекта;
- фамилия, имя, отчество авторов проекта (членов команды);
- фамилия, имя, отчество, должность педагога - куратора проекта.

Презентация проекта должна быть оформлена в формате .ppt по Форме 1 –

9. Оценка конкурсных работ

9.1. Оценку проектов осуществляет жюри Конкурса (приложение 5). Руководит работой жюри председатель.

9.2. Проекты обучающихся оцениваются по основным критериям (приложение 2, таблица 1). Наряду с этим, с учетом вида проекта жюри Конкурса может выставить дополнительные баллы (приложение 2, таблица 2). Общее максимальное количество баллов с учетом дополнительных баллов – 115. Завершающим этапом оценки конкурсных работ является ранжирование проектов по количеству набранных баллов (приложение 2, таблица 3).

9.3. Никакие документы, материалы по Конкурсу, подарки, сувениры, иные раздаточные материалы не могут быть переданы кому-либо из членов жюри или кому-либо из присутствующих во время презентации проектов в финале Конкурса, за исключением письменного отчета команды. За нарушение этого условия с общей суммы баллов команды-нарушителя вычитается 10 баллов.

В целях исключения возможности оказать влияние на оценки членов жюри до объявления итогов Конкурса члены жюри не имеют право давать устную личную оценку команде.

9.4. Во время презентации проектов вопросы команде могут задавать только члены жюри. Только участники команды могут отвечать на вопросы жюри.

10. Подведение итогов и награждение

10.1. Подведение итогов конкурса проводит жюри. По итогам Конкурса, в соответствии с ранжированием, определяются победитель и два призера в каждой номинации.

10.2. Победители и призеры Конкурса по номинациям награждаются дипломами и ценными подарками от ФГБОУ ВО «МГТУ». Все участники получают электронный сертификат об участии в Конкурсе.

10.3. I этап Конкурса завершается предоставлением отчетов о реализации проектов за 2019 г. В оргкомитет Конкурса. На данном этапе происходит отбор финалистов Конкурса для участия в очном этапе.

II этап Конкурса завершается презентацией реализованных проектов участников Конкурса. Выявление призеров, а также их награждение проводится в мае 2019 года.

10.4. Оргкомитет подготавливает наградной материал на основании установленных мер поощрения победителей и призеров конкурса согласно Указу Президента Российской Федерации от 6 апреля 2006 г. № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи» (в ред. Указ Президента РФ от 25 июля 2014 г. № 530).

Присуждение премий осуществляется в соответствии с Правилами присуждения премий для поддержки талантливой молодежи и порядком выплаты указанных премий, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 февраля 2008 г. № 74 (в ред. Приказ Минобрнауки России от 12 октября 2015 г. № 1127).

11. Условия финансирования

11.1 Расходы, связанные с организацией Конкурса (образовательная программа, проведение очного этапа конкурса, медицинское обслуживание) за счет внебюджетных средств вуза, организационных взносов и спонсорской помощи.

11.2 Проезд участников Конкурса до места проведения конкурса за счет направляющей стороны.

Заявка на участие в конкурсе

1	Полное название образовательной организации:	
2	Почтовый адрес образовательной организации с указанием индекса:	
3	Тел./факс образовательной организации:	
4	Название номинации конкурса:	
5		
6	Название проекта:	
7	Краткое изложение идеи проекта (4-5 предложений):	
8	Ф.И.О. учителя/преподавателя-куратора проекта:	
9	Контактный телефон учителя/преподавателя-куратора:	
10	E-mail учителя/преподавателя-куратора:	
11	Состав команды (сведения о каждом участнике команды):	
11.1.1	Ф.И.О. капитана команды	
11.1.2	Контактный телефон:	
11.1.3	E-mail:	
11.1.4	Класс/группа:	
11.2.1.	Ф.И.О. участника команды	
11.2.3.	Контактный телефон:	
11.2.4.	E-mail:	
11.2.5.	Класс/группа:	
11.n.n.	<i>Заполняется на каждого участника команды</i>	
12	Дата составления	
13	Подпись учителя/преподавателя-куратора	
14	Подпись директора образовательной организации	
15	Место печати	

Приложение 2
к Положению о Всероссийском конкурсе
молодежных проектов «Воплоти свою мечту!»

Таблица 1.

Основные критерии оценки молодёжных проектов

Этап работы над проектом	Критерии, соответствующие этапам	Характеристика критерия	Оценка в баллах
Подготовительный этап	Актуальность	Обоснованность проекта в настоящее время, которая предполагает разрешение имеющихся по данной тематике противоречий	от 1 до 10
		Комплексное использование имеющихся источников по данной тематике и свободное владение материалом	от 1 до 10
Исследовательская деятельность	Осведомленность	Соотношение изученного и представленного в проекте материала, а также методов работы с таковыми в данной научной области по исследуемой проблеме	от 1 до 10
	Научность	Использование конкретных научных терминов и возможность оперирования ими	от 1 до 10
Результаты или выводы	Самостоятельность	Выполнение всех этапов проектной деятельности самими учащимися направляемыми действиями координатора проекта без его непосредственного участия	от 1 до 10
	Значимость	Признание выполненного авторами проекта с целью его теоретического и (или) практического применения	от 1 до 10
Представление проекта	Креативность (творчество)	Новые оригинальные идеи и пути решения с помощью которых авторы внесли нечто новое в контекст современной действительности	от 1 до 10
	Презентабельность (публичное представление)	Формы представления результатов проектной работы (отчёт, презентация) которые имеют общую цель согласованные методы и способы деятельности, достигающие единого результата. Наглядное представление хода исследования и его результатов в результате совместного решения проблемы авторами проекта	от 1 до 10
	Коммуникативность	Способность авторов проекта четко стилистически грамотно и тезисно изложить этапы и результаты своей деятельности	от 1 до 10
	Апробация	Распространение результатов и продуктов проектной деятельности или рождение нового проектного замысла, связанного с результатами предыдущего проекта	от 1 до 10

Таблица 2.

Дополнительные баллы с учетом вида проекта команды

Классификация проекта	Вид проекта	оценка в баллах
По продолжительности	Среднесрочный	1
	Долгосрочный	3
По количеству участников	До 3 участников	1
	Групповой (более 3 участников)	3
По характеру контактов	Внутришкольный	1
	Межшкольный	2
	Международный	4
Апробация	Продолжение исследований по данной тематике.	1
	Возможность практического применения.	1
	Уже применяется.	3
Особое мнение эксперта (с учетом системности)	-	1-2
Максимальное количество дополнительных баллов		15

Таблица 3.

Ранжирование проектов команд по количеству набранных баллов

Количество набранных баллов	Уровень проекта
до 50 баллов	Низкий уровень
51-700	Средний уровень
71-90	Выше среднего уровня
91-105	Высокий уровень

Титульный лист отчета

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»
Всероссийский конкурс молодежных проектов
«Воплоти свою мечту!»
Номинация «Название номинации»
Возрастная группа команды: «14 – 18» или «19 – 25»

ОТЧЕТ
О реализации проекта «Название проекта»

Полное наименование образовательной организации
Адрес образовательной организации
ФИО куратора команды
ФИО капитана команды
ФИО участников команды

Название населенного пункта, 201_г.

Содержание отчета

1. Информация о проектной команде (ФИО участников проекта, их роли и функции в проекте);
2. Описание проблемы (постановка проблемы, решаемой проектом, ее актуальность в настоящее время);
3. Аннотация проекта (основная суть проекта: цель, задачи, целевая аудитория);
4. Календарный план реализации проекта;
5. Смета расходов;
6. Ожидаемые результаты от реализации проекта (количественные и качественные);
7. Партнерство (указать перечень организаций, поддерживающих реализацию проекта);
8. Работа со СМИ (ссылки на группы проекта в соц. сетях, освещение мероприятий проекта в СМИ, ссылки и т.п.);
9. Фотоотчет мероприятий проекта.