ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе
_____ Л.И. Задорожная
«03» июля 2026 г.

О Т Ч Е Т

о работе государственной экзаменационной комиссии

по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (очная форма обучения)

за 2025/2026 учебный год

Майкоп – 2026

В соответствии с графиком учебного процесса факультета экономики и сервиса на 2025/2026 учебный год и учебным планом направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, итоговая аттестация обучающихся 4 курса очной формы обучения проведена в следующие сроки:

- итоговый междисциплинарный экзамен (государственный экзамен) – 05.06.26 г.;
- защита выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ) – 03.07.2026 г.

1. Качественный состав государственной экзаменационной комиссии

Департамент координации деятельности образовательных организаций Минобрнауки утвердил Состав председателей государственных экзаменационных комиссии на 2026 год, документ № 209, председателем государственной экзаменационной комиссии по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в ФГБОУ ВО «МГТУ» утвержден заместитель главного редактора Государственного бюджетного учреждения Республики Адыгея "Редакция республиканской газеты «Адыгэ Макъ».

В целях проведения итогового междисциплинарного экзамена по направлению подготовки и защиты выпускных квалификационных работ приказами ректора утверждены: государственные экзаменационные комиссии № 561 от 28.10.2025, № 560 от 28.10.2025 и апелляционная комиссии № 559 от 28.10.2025.

Состав государственной экзаменационной комиссии утвержден в следующем составе:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Председатель государственного экзаменационной комиссии:

Тов Замира Дзепшевна – заместитель главного редактора Государственного бюджетного учреждения Республики Адыгея "Редакция республиканской газеты «Адыгэ Макъ».

Члены комиссии:

Ешугова Светлана Кадирбечивна - декан факультета экономики и управления ФГБОУ ВО «МГТУ», кандидат экономических наук, доцент;

Кумпилова Анжелика Руслановна - заведующая кафедрой маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «МГТУ», кандидат экономических наук, доцент.

Калашникова Светлана Валентиновна - доцент кафедры маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «МГТУ», кандидат экономических наук, доцент.

Кудаев Алий Асланович – заместитель начальника тематических программ Всероссийской государственной телевизионной и

радиовещательной компании, Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Адыгея»

Степанова Лидия Леонидовна - директор по развитию здравницы «Лаго -Наки»

Секретарь:

Сабанокова Сусанна Хазретовна – методист кафедры маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «МГТУ».

В состав государственных экзаменационных комиссии вошли ведущие преподаватели кафедры маркетинга, сервиса и туризма факультета экономики и управления, (в том числе 3 кандидата экономических наук), начальник службы тематических программ филиала Государственной телевизионной и радиовещательной компании «Адыгея», директор по развитию здравницы «Лаго - Наки», заместитель начальника тематических программ Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании, Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Адыгея».

Состав комиссии представлен высококвалифицированными специалистами, способными объективно и в полном объеме оценить уровень подготовки выпускников по направлению подготовки Туризм.

Государственные экзаменационные комиссии работали в утвержденном составе по предварительно согласованному графику на хорошем уровне организации и методической подготовки. Работа ГЭК фиксировалась в протоколах установленного образца. Процедура защиты проводилась согласно порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Майкопском государственном технологическом университете. Государственные экзаменационные комиссии работали в полном составе.

2. Перечень аттестационных испытаний, входящих в состав государственной аттестации выпускников

В соответствии с учебным планом направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью , по которому осуществляется подготовка бакалавров в МГТУ, государственная итоговая аттестация выпускников очной формы обучения включает в себя:

– итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки;

– защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Написание выпускной квалификационной работы должно завершать процесс обучения.

Для проведения государственной итоговой аттестации деканатом и выпускающей кафедрой проведена необходимая организационная работа.

Форма и условия проведения аттестационного испытания доведены до

сведения обучающихся за полгода до итоговой аттестации.

Программа итогового междисциплинарного экзамена разработана заведующим выпускающей кафедрой, утверждена ученым советом факультета экономики и управления и согласована с председателем ГЭК.

В программу экзамена вошли следующие дисциплины: Экономика; Теория и практика рекламы и связей с общественностью, Основы медиапланирования, Основы теории коммуникации, Организация и планирование деятельности рекламных агентств, Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, Инновационные технологии в рекламе, Рекламная деятельность в Интернете, Консалтинг в связях с общественностью, Стратегический маркетинг, Предпринимательство в сфере рекламы и PR, Организация рекламных и PR-кампаний, Разработка и технологии производства рекламного и PR-продукта.

Обучающимся прочитаны обзорные лекции по всем дисциплинам, вошедшим в итоговый междисциплинарный экзамен.

Выполнение выпускной квалификационной работы преследует цели:

– систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении научных и практических задач по туризму;

– развитие навыков самостоятельной научной работы и овладение методикой проведения исследований;

– оценка уровня подготовленности выпускника к практической работе.

Задачи, решаемые обучающимся при выполнении выпускной квалификационной работы, направлены на достижение поставленных целей и соответствуют требованиям, предъявляемым ГОС по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Темы выпускных квалификационных работ разработаны кафедрой маркетинга, сервиса и туризма и закреплены за обучающимися очной формы обучения распоряжением по факультету №11/4 от 24.03.2026 г.

Обучающиеся могут предложить изменение темы выпускных квалификационных работ в течение прохождения преддипломной практики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки, но не позднее срока окончания практики.

Выпускающей кафедрой разработаны методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ применительно к направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Разработаны и согласованы с председателем ГЭК критерии оценки выпускных квалификационных работ.

В целях оптимальной организации выполнения выпускных работ, разработан график выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки к государственному экзамену выпускников. Согласно графику, проведена кафедральная предварительная защита выпускных квалификационных работ (предзащита).

Проведенные итоговые аттестационные испытания выпускников

вполне достаточны для оценки уровня подготовки специалистов.

Подготовка и проведение их на факультет экономики и сервиса и соответствуют требованиям ГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в Майкопском государственном технологическом университете.

Согласно положению «О проверке письменных работ обучающихся в ФГБОУ ВО «МГТУ» на оригинальность на основе системы «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ» установлен порядок осуществления проверки письменных работ на оригинальность с использованием системы «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ».

Решением ученого совета факультета экономики и управления от 12.08.25 г. протокол №12, на основе системы «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ» предельно допустимая доля заимствования текста в выпускной квалификационной работе установлена на уровне 50%.

3. Характеристика общего уровня подготовки обучающихся

Таблица 1

Состав обучающихся - выпускников 2026 года по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (ОФО)

Показатель	Количество обучающихся, чел.	В % к итогу
Всего выпускников,	2	100
в том числе		
По полу:		
- мужчин	2	100
- женщин	-	-
По образованию до поступления в университет:		
- высшее	-	-
- среднее профессиональное	-	-
- начальное профессиональное	2	100
- среднее (полное) общее	-	-
По месту жительства:		
- из города	2	100
- из села	-	-

Данные по текущей успеваемости обучающихся выпускного курса представлены в таблице 2.

Таблица 2

Успеваемость обучающихся - выпускников по результатам последней зачетно-экзаменационной сессии

Показатель	**Количество обучающихся, человек**	**В % к итогу**
Сдали экзамены на «отлично» и «хорошо»	2	100
В том числе сдали экзамены на «хорошо»	-	-

Сдали экзамены на «хорошо» «удовлетворительно»	-	-
Итого:	2	100

Данные таблицы 2 свидетельствуют, что 100% обучающихся сдали последнюю зачетно - экзаменационную сессию на «отлично» и «хорошо».

В таблице 3 приведены данные успеваемости по отдельным дисциплинам по результатам промежуточной аттестации (таблица 3).

Таблица 3

Оценка знаний обучающихся - выпускников по основным дисциплинам в результате промежуточной аттестации

Дисциплина	Средний балл
Организация рекламных и PR- кампаний	4,8
Рекламная деятельность в Интернете	4,7
Инновационные технологии в рекламе	4,6
Организация и планирование деятельности рекламных агентств	4,7

4. Анализ результатов государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

На итоговом междисциплинарном экзамене обучающиеся продемонстрировали знания в области базовых и вариативных дисциплин предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Таблица 4

Результаты государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

№	Наименование профиля подготовки	Из числа допущенных к ГИА		Оценка в абсолютных числах и процентах							
				отлично		хорошо		удовлетв.		качество	успеваемость
		явилось	не явилось	кол.	%	кол.	%	кол.	%	%	%
1.	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	2	-	1	20	1	50	-	-	100	100
Средний балл:		4,5									

5. Анализ результатов защиты выпускных квалификационных работ

К защите выпускных квалификационных работ допущены 2 обучающихся, приказ № 497 ст/у от 01.07.2026 г.

Научное руководство выпускными квалификационными работами осуществляли преподаватели выпускающей кафедры маркетинга, сервиса и туризма факультета экономики и сервиса.

Руководитель выпускной квалификационной работы:

– выдает задание на выпускную квалификационную работу;

– рекомендует студенту необходимую литературу и другие источники по теме;

– сообщает о требованиях, предъявляемых к работе;

– проводит систематические консультации со обучающимся;

– контролирует выполнение работы обучающимся;

– проверяет выполненную работу.

Объектом исследования служили разработки и проектирование туристских путешествий и экскурсионных программ для туристских предприятий региона, повышения качества обслуживания клиентов, совершенствование маркетинговой политики, а также повышения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства.

Содержание представленных к защите выпускных работ соответствует требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Все выпускные квалификационные работы выполнены с использованием компьютерной техники: оформление, построение диаграмм и графиков, применение программы MicrosoftExcel, вычисления, информационная база Интернет. Все выпускные квалификационные работы на кафедре в процессе их выполнения проходят нормоконтроль, который осуществляют специалисты из числа сотрудников кафедры.

Тематика выпускных квалификационных работ в сгруппированном виде приведена в таблице 4.

Таблица 5

Тематика выпускных квалификационных работ

Укрупненная тема	Количество работ	В % к итогу
Разработка концептуальных подходов к проектированию иммерсивных маршрутов с элементами цифрового сопровождения (на примере иммерсивного этномаршрута «Адыгем)»	1	50
Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций для продвижения рекламного агентства на локальном рынке (на примере ООО «Омега», г. Черкесск)	1	50
Итого	2	100

Защита выпускных квалификационных работ проводилась на открытых

заседаниях Государственной экзаменационной комиссии. Оценка работ осуществлялась на основании анализа содержания, структуры и оформления работ на предмет установления соответствия предъявляемым требованиям; степени успешности публичной защиты; рекомендации рецензентов по оценке работ.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ представлены в таблице 5.

Таблица 6

Результаты защиты выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Показатели	Количество работ	в % к итогу
Принято к защите работ Защищено работ	2	100
Оценки работ:		
- отлично	1	50
- хорошо	1	50
- удовлетворительно	-	-
- неудовлетворительно	-	-
Количество работ, выполненных:	2	100
по темам, предложенным:		
- обучающимся	-	-
- по заданию предприятий	-	-
- в области фундаментальных и поисковых научных исследований	2	100
Количество дипломных работ, рекомендованных:		
- к опубликованию	-	-
- к внедрению	-	-
Количество защит на иностранном языке	-	-
Средний показатель проверки ВКР через систему «АНТИПЛАГИАТ ВУЗ»	2	55,3
Средний балл защиты ВКР	2	4,5

Средний балл защиты работ составил 4.5 балла.

По результатам сдачи государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ ГЭК приняла решение о присвоении квалификации «степень» бакалавр 2 обучающимся очной формы обучения и выдаче дипломов об образовании.

Государственные экзаменационные комиссии по защите выпускных квалификационных работ работали добросовестно, грамотно и принципиально. Каждому из выпускников задавались грамотно

составленные дополнительные вопросы. Таким образом, в процессе написания и защиты выпускной квалификационной работы была достигнута основная цель: оценка способности выпускника к решению некоторой профессиональной задачи и публичной защите им своих результатов работы перед Государственной экзаменационной комиссии.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ и сдачи государственного экзамена позволяют сделать вывод о том, что подготовка выпускников очной формы обучения по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в Майкопском государственном технологическом университете отвечает предъявляемым требованиям. Выпускники получили хорошую теоретическую подготовку, имеют определенные практические навыки, представляют специфику деятельности по туризму. Многие из выпускников показали умение использовать полученные знания для решения практических задач в различных сферах. Выпускники вполне подготовлены к самостоятельной работе по специальности.

5. Недостатки в подготовке обучающихся

Государственная экзаменационная комиссия отметила, что представленные к защите выпускные квалификационные работы характеризуются в целом как выполненные на достаточно высоком научном и методическом уровне и отвечающие требованиям, предъявляемым соответствующими государственными стандартами ВО.

Вместе с тем, комиссия отметила отсутствие выпускных квалификационных работ, защищенных по темам, предложенным обучающимися и рекомендованных к внедрению, а так же относительно низкий уровень доли работ, выполненных по заданию организаций.

6. Предложения по повышению уровня подготовки Обучающихся

В целях дальнейшего повышения уровня подготовки специалистов в области рекламной деятельности государственная экзаменационная комиссия рекомендует следующие мероприятия:

1. Руководители выпускных квалификационных работ кафедры маркетинга, сервиса и туризма расширить работу по привлечению обучающихся к выполнению научно-исследовательских работ по заданию организаций, внедрению разработок.
2. Руководители выпускных квалификационных работ кафедры маркетинга, сервиса и туризма рассмотреть возможность защиты выпускных квалификационных работ на иностранном языке.

Председатель ГЭК **Тов З.Д.**
03.07.2026 г.