ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«09» июля 2026 г.

О Т Ч Е Т

о работе государственной экзаменационной комиссии
по направлению подготовки
43.03.03 Гостиничное дело (очная форма обучения)
за 2025/2026 учебный год

Майкоп – 2026

В соответствии с графиком учебного процесса факультета экономики и сервиса на 2025/2026 учебный год и учебным планом направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, итоговая аттестация обучающихся 4 курса очной формы обучения проведена в следующие сроки:

- итоговый междисциплинарный экзамен (государственный экзамен) – 16.06.26 г.;
- защита выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ) – 09.07.26 г.

1. Качественный состав государственной экзаменационной комиссии

Департамент координации деятельности образовательных организаций Минобрнауки утвердил Состав председателей государственных экзаменационных комиссии на 2026 год, документ № 209, председателем государственной экзаменационной комиссии по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело в ФГБОУ ВО «МГТУ» утвержден менеджер Отель Биба, ООО «МПК» Пивзавод Майкопский - Бирамова Ася Аслановна.

В целях проведения итогового междисциплинарного экзамена по направлению подготовки и защиты выпускных квалификационных работ приказами ректора утверждены: государственные экзаменационные комиссии № 561 от 28.10.2025, № 560 от 28.10.2025 и апелляционная комиссии № 559 от 28.10.2025.

Состав государственной экзаменационной комиссии утвержден в следующем составе:

Направление подготовки:
43.03.03 Гостиничное дело

Председатель государственной экзаменационной комиссии:

Бирамова Ася Аслановна *– менеджер Отель Биба, ООО «МПК» Пивзавод Майкопский.*

Члены комиссии:

Ешугова Светлана Кадирбечивна - декан факультета экономики и управления ФГБОУ ВО «МГТУ», кандидат экономических наук, доцент;

Кумпилова Анжелика Руслановна - заведующая кафедрой маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «МГТУ», кандидат экономических наук, доцент.

Калашникова Светлана Валентиновна - доцент кафедры маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «МГТУ», кандидат экономических наук, доцент.

Степанова Лидия Леонидовна - директор по развитию здравницы

«Лаго - Наки».

Моисеева Юлия Алексеевна – менеджер по туризму ООО «Вояж».

В состав государственных экзаменационных комиссии вошли ведущие преподаватели кафедры маркетинга, сервиса и туризма факультета экономики и управления, (в том числе 3 кандидата экономических наук), директор по развитию здравницы «Лаго - Наки», менеджер по туризму ООО «Вояж».

Состав комиссии представлен высококвалифицированными специалистами, способными объективно и в полном объеме оценить уровень подготовки выпускников по направлению подготовки Туризм.

Государственные экзаменационные комиссии работали в утвержденном составе по предварительно согласованному графику на хорошем уровне организации и методической подготовки. Работа ГЭК фиксировалась в протоколах установленного образца. Процедура защиты проводилась согласно порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Майкопском государственном технологическом университете. Государственные экзаменационные комиссии работали в полном составе.

2. Перечень аттестационных испытаний, входящих в состав государственной аттестации выпускников

В соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, по которому осуществляется подготовка бакалавров в МГТУ, государственная итоговая аттестация выпускников очной формы обучения включает в себя:

– итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки;

– защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Написание выпускной квалификационной работы должно завершать процесс обучения.

Для проведения государственной итоговой аттестации деканатом и выпускающей кафедрой проведена необходимая организационная работа.

Форма и условия проведения аттестационного испытания доведены до сведения обучающихся за полгода до итоговой аттестации.

Программа итогового междисциплинарного экзамена разработана заведующим выпускающей кафедрой, утверждена ученым советом факультета экономики и управления и согласована с председателем ГЭК.

В программу экзамена вошли следующие дисциплины: Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сфере гостеприимства, Деловые коммуникации, Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства, Менеджмент

организаций сферы гостеприимства и общественного питания, Документационное обеспечение гостиничной деятельности, Маркетинг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, Межкультурные коммуникации на иностранном языке, Иностранный язык делового общения в профессиональной деятельности (второй), Экономика организации сферы гостеприимства, Правовые основы деятельности в сфере гостеприимства, Предпринимательство в сфере гостеприимства, Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья, Цифровая трансформация отрасли, Цифровые технологии в профессиональной деятельности.

Обучающимся прочитаны обзорные лекции по всем дисциплинам, вошедшим в итоговый междисциплинарный экзамен.

Выполнение выпускной квалификационной работы преследует цели:

– систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении научных и практических задач по туризму;

– развитие навыков самостоятельной научной работы и овладение методикой проведения исследований;

– оценка уровня подготовленности выпускника к практической работе.

Задачи, решаемые обучающимся при выполнении выпускной квалификационной работы, направлены на достижение поставленных целей и соответствуют требованиям, предъявляемым ГОС по направлению подготовки «гостиничное дело».

Темы выпускных квалификационных работ разработаны кафедрой маркетинга, сервиса и туризма и закреплены за обучающимися очной формы обучения распоряжением по факультету №11/4 от 24.03.2026 г.

Обучающиеся могут предложить изменение темы выпускных квалификационных работ в течение прохождения преддипломной практики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки, но не позднее срока окончания практики.

Выпускающей кафедрой разработаны методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ применительно к направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Разработаны и согласованы с председателем ГЭК критерии оценки выпускных квалификационных работ.

В целях оптимальной организации выполнения выпускных работ, разработан график выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки к государственному экзамену выпускников. Согласно графику, проведена кафедральная предварительная защита выпускных квалификационных работ (предзащита).

Проведенные итоговые аттестационные испытания выпускников вполне достаточны для оценки уровня подготовки специалистов.

Подготовка и проведение их на факультет экономики и сервиса и соответствуют требованиям ГОС по направлению подготовки 43.03.03

Гостиничное дело и Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в Майкопском государственном технологическом университете.

Согласно положению «О проверке письменных работ обучающихся в ФГБОУ ВО «МГТУ» на оригинальность на основе системы «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ» установлен порядок осуществления проверки письменных работ на оригинальность с использованием системы «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ».

Решением ученого совета факультета экономики и управления от 12.08.25 г. протокол №12, на основе системы «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ» предельно допустимая доля заимствования текста в выпускной квалификационной работе установлена на уровне 50%.

3. Характеристика общего уровня подготовки обучающихся

Таблица 1

Состав обучающихся - выпускников 2026 года по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (ОФО)

Показатель	Количество обучающихся, чел.	В % к итогу
Всего выпускников,	9	100
в том числе		
По полу:		
- мужчин	2	22,2
- женщин	7	77,8
По образованию до поступления в университет:		
- высшее	-	-
- среднее профессиональное	2	22,2
- начальное профессиональное	-	-
- среднее (полное) общее	7	77,8
По месту жительства:		
- из города	9	100
- из села	-	-

Данные по текущей успеваемости обучающихся выпускного курса представлены в таблице 2.

Таблица 2

Успеваемость обучающихся - выпускников по результатам последней зачетно-экзаменационной сессии

Показатель	**Количество обучающихся, человек**	**В % к итогу**
Сдали экзамены на «отлично» и «хорошо»	7	77,8
В том числе сдали экзамены на «хорошо»	2	22,2
Сдали экзамены на «хорошо» «удовлетворительно»	-	-
Итого:	9	100

Данные таблицы 2 свидетельствуют, что 77,8% обучающихся сдали последнюю зачетно - экзаменационную сессию на «отлично» и «хорошо».

В таблице 3 приведены данные успеваемости по отдельным дисциплинам по результатам промежуточной аттестации (таблица 3).

Таблица 3

Оценка знаний обучающихся - выпускников по основным дисциплинам в результате промежуточной аттестации

Дисциплина	Средний балл
Документационное обеспечение гостиничной деятельности	4,8
Экономика организации сферы гостеприимства	4,7
Правовые основы деятельности в сфере гостеприимства	4,6
Предпринимательство в сфере гостеприимства	4,7

4. Анализ результатов государственного экзамена по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

На итоговом междисциплинарном экзамене обучающиеся продемонстрировали знания в области базовых и вариативных дисциплин предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Таблица 4

Результаты государственного экзамена по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

№	Наименование профиля подготовки	Из числа допущенных к ГИА		Оценка в абсолютных числах и процентах							
				отлично		хорошо		удовлетв.		качество	успеваемость
		явилось	не явилось	кол.	%	кол.	%	кол.	%	%	%
1.	Гостиничная деятельность	9	-	6	66,7	3	33,3	-	-	100	100
Средний балл:		4,7									

5. Анализ результатов защиты выпускных квалификационных работ

К защите выпускных квалификационных работ допущены 9 обучающихся, приказ № 500 ст/у от 01.07.2026 г.

Научное руководство выпускными квалификационными работами осуществляли преподаватели выпускающей кафедры маркетинга, сервиса и туризма факультета экономики и сервиса.

Руководитель выпускной квалификационной работы:

– выдает задание на выпускную квалификационную работу;

– рекомендует студенту необходимую литературу и другие источники по теме;

– сообщает о требованиях, предъявляемых к работе;

– проводит систематические консультации со обучающимся;

– контролирует выполнение работы обучающимся;

– проверяет выполненную работу.

Объектом исследования служили разработки и проектирование туристских путешествий и экскурсионных программ для туристских предприятий региона, повышения качества обслуживания клиентов, совершенствование маркетинговой политики, а также повышения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства.

Содержание представленных к защите выпускных работ соответствует требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Все выпускные квалификационные работы выполнены с использованием компьютерной техники: оформление, построение диаграмм и графиков, применение программы MicrosoftExcel, вычисления, информационная база Интернет. Все выпускные квалификационные работы на кафедре в процессе их выполнения проходят нормоконтроль, который осуществляют специалисты из числа сотрудников кафедры.

Тематика выпускных квалификационных работ в сгруппированном виде приведена в таблице 4.

Таблица 5

Тематика выпускных квалификационных работ

Укрупненная тема	Количество работ	В % к итогу
Стратегия повышения конкурентоспособности гостинично-ресторанного комплекса (на примере ООО «Акрополь»)	1	11,1
Проблемы туристов с ограниченными физическими возможностями и пути их решения в современном гостиничном предприятии	1	11,1
Совершенствование системы обслуживания в отелях примере отеля HATTI	1	11,1
Разработка мероприятий по совершенствованию гостинично-ресторанного сервиса на примере гостиницы «Портал» г. Майкоп	1	11,1
Разработка приложения динамического ценообразования для автоматического управления тарифной сеткой отеля на основе активности цифровых платформ-агрегаторов	1	11,1
Совершенствование процесса предоставления основных и дополнительных услуг в ООО «Акрополь»	1	11,1
Совершенствование программы лояльности гостиничных предприятий на основе современных маркетинговых инструментов на примере отеля HATTI	1	11,1

Использование блокчейн-технологий для обеспечения безопасности и прозрачности транзакций в гостиничном бизнесе (на примере отеля «Биба» ООО МПК «Пивоваренный завод Майкопский»)	1	11,1
«Разработка комплекса дополнительных услуг как фактор повышения конкурентоспособности малого средства размещения (на примере гостевого дома «На лесной»)»	1	11,1
Итого	9	100

Защита выпускных квалификационных работ проводилась на открытых заседаниях Государственной экзаменационной комиссии. Оценка работ осуществлялась на основании анализа содержания, структуры и оформления работ на предмет установления соответствия предъявляемым требованиям; степени успешности публичной защиты; рекомендации рецензентов по оценке работ.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ представлены в таблице 6.

Таблица 6

Результаты защиты выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Показатели	Количество работ	в % к итогу
Принято к защите работ	9	100
Защищено работ		
Оценки работ:		
- отлично	4	44,4
- хорошо	5	55,6
- удовлетворительно	-	-
- неудовлетворительно	-	-
Количество работ, выполненных:	9	100
по темам, предложенным:		
- обучающимся	-	-
- по заданию предприятий	-	-
- в области фундаментальных и поисковых научных исследований	9	100
Количество дипломных работ, рекомендованных:	-	-
- к опубликованию	-	-
- к внедрению	-	-

Средний балл защиты работ составил 4,4 балла.

По результатам сдачи государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ ГЭК приняла решение о присвоении квалификации «степень» бакалавр 9 обучающимся очной формы обучения и выдаче дипломов об образовании.

Государственные экзаменационные комиссии по защите выпускных

квалификационных работ работали добросовестно, грамотно и принципиально. Каждому из выпускников задавались грамотно составленные дополнительные вопросы. Таким образом, в процессе написания и защиты выпускной квалификационной работы была достигнута основная цель: оценка способности выпускника к решению некоторой профессиональной задачи и публичной защите им своих результатов работы перед Государственной экзаменационной комиссии.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ и сдачи государственного экзамена позволяют сделать вывод о том, что подготовка выпускников очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело в Майкопском государственном технологическом университете отвечает предъявляемым требованиям. Выпускники получили хорошую теоретическую подготовку, имеют определенные практические навыки, представляют специфику деятельности по туризму. Многие из выпускников показали умение использовать полученные знания для решения практических задач в различных сферах. Выпускники вполне подготовлены к самостоятельной работе по специальности.

5. Недостатки в подготовке обучающихся

Государственная экзаменационная комиссия отметила, что представленные к защите выпускные квалификационные работы характеризуются в целом как выполненные на достаточно высоком научном и методическом уровне и отвечающие требованиям, предъявляемым соответствующими государственными стандартами ВО.

Вместе с тем, комиссия отметила отсутствие выпускных квалификационных работ, защищенных по темам, предложенным обучающимися и рекомендованных к внедрению, а так же относительно низкий уровень доли работ, выполненных по заданию организаций.

6. Предложения по повышению уровня подготовки обучающихся

В целях дальнейшего повышения уровня подготовки специалистов в области гостиничного дела государственная экзаменационная комиссия рекомендует следующие мероприятия:

1. Руководители выпускных квалификационных работ кафедры маркетинга, сервиса и туризма расширить работу по привлечению обучающихся к выполнению научно-исследовательских работ пол заданию организаций, внедрению разработок.
2. Руководители выпускных квалификационных работ кафедры маркетинга, сервиса и туризма рассмотреть возможность защиты выпускных квалификационных работ на иностранном языке.

Председатель ГЭК **Бирамова А.А.**
09.07.2026