

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении III открытого вузовского конкурса
социальных проектов «Обучение служением»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи и условия Конкурса, а также порядок предоставления материалов на Конкурс, критерии отбора и оценки, сроки его проведения в ФГБОУ ВО «МГТУ» (далее – МГТУ, Университет).

1.2. В Конкурсе могут принимать участие студенты российских образовательных организаций высшего образования.

1.3. Общее руководство по организации и проведению Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

1.4. Состав Оргкомитета Конкурса ежегодно утверждается приказом ректора ФГБОУ ВО «МГТУ».

1.5. Оценку работ, представленных на Конкурс, и подведение итогов Конкурса по номинациям осуществляют предметные комиссии, организуемые по каждой номинации Конкурса.

1.6. Состав предметных комиссий утверждается приказом ректора. В состав комиссий могут входить научно-педагогические работники ФГБОУ ВО «МГТУ» и других организаций (представители отрасли).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели конкурса:

- применение профессиональных компетенций для решения социально значимых вопросов и задач в рамках реализации основных образовательных программ;
- выявление и активизация социальной активности и творческого потенциала обучающихся;
- содействие формированию у молодёжи активной жизненной позиции;
- повышение интереса к реализации социально значимых проектов.

2.2. Задачи Конкурса:

- практическое обучение студентов основам социального проектирования, развитие навыков проектной деятельности;
- развитие у обучающихся коммуникативных, исследовательских умений, навыков работы в команде, проектного мышления;
- формирование актива обучающихся, умеющих решать социально значимые вопросы вуза, населенного пункта, региона, используя проектные решения;
- привлечение к проектной деятельности надежных, заинтересованных социальных партнеров;
- формирование навыков и знаний о социальном предпринимательстве в молодёжной среде;
- создание условий, необходимых для появления, развития и реализации

социальных идей у обучающихся;

- обеспечение взаимодействия обучающихся с успешными социальными предпринимателями Республики Адыгея;
- развитие творческих способностей студентов, формирование навыков саморазвития и самообразования, активной гражданской позиции;
- создание базы данных студенческих социальных проектов.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Конкурс проводится в период с 17.04.2026 по 23.05.2026 в три этапа:

I этап (заочный) – с 17.04.2026 по 03.05.2026 – регистрация проектов и их экспертная оценка, по результатам которой определяются лучшие проекты в каждой номинации;

II этап (очный) – с 11.05.2026 по 15.05.2026 – презентация проектов, получивших высокую экспертную оценку;

III этап (очный) – с 19.05.2026 по 22.05.2026 – подведение итогов конкурса и награждение победителей.

Подача заявок на участие в Конкурсе осуществляется в срок до 03.05.2026.

4. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся ФГБОУ ВО «МГТУ», филиала МГТУ в поселке Яблоновском, а также студенты вузов России.

4.2. На Конкурс могут направляться как индивидуальные проекты, так и проекты, подготовленные командой студентов.

4.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.3.1. Номинация «Активное долголетие». Проект в этой номинации может быть направлен на:

- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- содействие дополнительному образованию, социализации и занятости людей пожилого возраста;
- повышение социальной активности людей пожилого возраста, вовлечение их в полноценную жизнь;
- расширение возможностей участия граждан старшего поколения в культурных, образовательных, физкультурных, оздоровительных и других мероприятиях.

4.3.2. Номинация «Инклюзивное общество». Проект в этой номинации может быть направлен на:

- создание безбарьерной среды;
- создание инклюзивных сообществ;
- социальная адаптация людей с инвалидностью;
- предоставление возможностей для самореализации и карьерного роста для людей с инвалидностью;
- расширение возможностей участия людей с инвалидностью в культурных,

образовательных, физкультурных, оздоровительных и других мероприятиях;

- медиапроекты, способствующие интеграции людей с инвалидностью в общество.

4.3.3. Номинация «Развитие территорий». Проект в этой номинации может быть направлен на:

- популяризация и развитие массового спорта, активного туризма, досуга, доступного на территориях;
- содействие сохранению архитектурных и культурных ценностей;
- содействие благоустройству и развитию городской среды и общественных пространств;
- развитие электронных форм взаимодействия с использованием мобильных приложений, блогов и иных интернет-ресурсов;
- активизация общественной деятельности, гражданского участия и инициатив жителей города;
- стимулирование участия граждан в самоуправлении, принятии решений.

4.3.4. Номинация «Сохранение культуры и традиций народов России». Проект в этой номинации может быть направлен на:

- сохранение, защита, развитие и популяризация самобытности, уникального культурного кода, языков, быта, обычаев и традиций коренных народов;
- поддержка национальных творческих коллективов, проведение тематических мероприятий: выставок, ярмарок фестивалей, направленных на популяризацию культуры коренных народов;
- создание IT-приложений, цифровых библиотек, реестров;
- разработку туристических маршрутов, аудиогидов;
- популяризация декоративно-прикладного искусства коренных народов.

4.3.5. Номинация «Просветительская инициатива». Проект в этой номинации может быть направлен на:

- создание условий для передачи знаний, навыков и опыта между поколениями и профессиональными сообществами в различных сферах;
- внедрение современных методик просвещения разной направленности, реализацию образовательных, обучающих, познавательных инициатив и проектов, проведение занятий или лекций для школьников;
- передачу знаний, связанных с юриспруденцией, финансовой и инвестиционной грамотностью, развитием предпринимательских способностей, а также с перспективами развития экономики, государственного управления, правовой культуры и юридической грамотности.

4.4. Работа над проектом должна осуществляться на регулярной основе в течение семестра. При окончательной оценке проекта, учитывается критерий информационной открытости – размещение поста о ходе реализации проекта в социальных сетях университета.

4.5. Конкурс объявляется приказом ректора. Информация об объявлении Конкурса размещается на официальном сайте университета по адресу:

www.mkgtu.ru.

Конкурс проводится в 3 этапа с целью определения наиболее перспективных проектов:

1) *регистрационный этап* рассчитан на прием и рассмотрение соответствия конкурсных заявок требованиям настоящего Положения. Сформированный пакет документов необходимо отсканировать и загрузить в формате PDF (все документы) и WORD (текст проекта);

2) *презентационный этап* представляет собой защиту проекта посредством презентации основных положений, целей и задач проекта, его результатов;

3) *заключительный этап* – определяются победители Конкурса.

По решению Оргкомитета могут быть введены дополнительные номинации в рамках Конкурса и соответствующие поощрения.

4.6. Для участия в Конкурсе нужно отправить заявку в формате PDF (форма прилагается) на участие и проект на электронную почту: proekt_os@mkgtu.ru.

Файлы следует обозначать следующим образом: Фамилия ИО_Номинация (Пример: *Иванов И.И._Активное долголетие*)

В теме письма укажите название Конкурса (Пример: *Открытый Конкурс социальных проектов*).

Образец заявки представлен в Приложении 1 к данному Положению.

4.7. Все материалы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

Тайминг выступления при очной защите составляет 5 минут. На защите представляются основные характеристики и ключевые особенности, результаты и план дальнейшего развития.

Шаблон презентации представлен в Приложении 2 в электронном виде.

4.8. Предоставляя работы в Оргкомитет Конкурса, авторы передают организаторам Конкурса исключительные авторские права на использование их в целях, связанных с проведением проекта. Работы участников Конкурса могут быть использованы для формирования и издания печатного каталога и электронного архива; публичного показа (выставки, фотоальбомы).

Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу).

4.9. Консультации по вопросам участия в Конкурсе проводятся в дистанционном режиме по e-mail: proekt_os@mkgtu.ru или по тел.: 52-24-43 (8-909-456-76-06), контактное лицо – Продиblox Надежда Евгеньевна.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

5.1. Для организации, технического обеспечения и сопровождения Конкурса создается Организационный комитет, который осуществляет следующие функции:

- координация работ по проведению Конкурса;
- организация информирования потребителей образовательных услуг на

сайте Университета (о сроках проведения и результатах Конкурса);

- консультирование участников Конкурса по вопросам подготовки и заполнения Конкурсной документации;
- прием и проверка правильности оформления заявок (в соответствии с данным Положением), представляемых на Конкурс;
- экспертиза и оценка представленных на Конкурс материалов, подведение итогов Конкурса;
- организация и проведение церемонии награждения победителей и призеров.

5.2. Экспертиза представленных на Конкурс социальных проектов проводится экспертами, имеющими опыт экспертной деятельности на федеральных и региональных профессиональных конкурсах (жюри). Экспертизе подлежат:

- заявка на участие в Конкурсе (приложение № 1 к данному положению);
- презентация социального проекта (приложение № 2 к данному положению представлено в электронном виде).

5.3. Эксперты, входящие в состав экспертной комиссии по определенной номинации, не имеют право быть руководителями проектов, поданных в данную номинацию.

5.4. Критерии оценивания проектов:

- актуальность и социальная значимость заявленного проекта (оценка социальной значимости, необходимости и своевременности решения указанной в заявке проблемы для обозначенной географии и целевой аудитории проекта);
- уникальность и адресность предложенного решения проблемы (оригинальность подхода к решению проблемы и применимость содержательной части предложенного решения к конкретной группе лиц, на которых распространяется действие заявленной проблемы);
- масштаб реализации проекта (соотношение запланированных в заявке материальных и нематериальных ресурсов с обоснованным количеством вовлеченных в проект участников исходя из заявленной географии проекта);
- перспектива развития и потенциал проекта (оценка подробного описания в заявке механизмов дальнейшего развития проекта с сохранением и (или) преумножением значения результата);
- реализуемость проекта и его результативность (оценка достижимости заявленного результата путем реализации мероприятий, запланированных в календарном плане в соответствии с поставленными целями);
- информационная открытость проекта, PR-кампания.

5.5. Результаты экспертизы апелляции не подлежат. Направленные на Конкурс материалы авторам не возвращаются, не рецензируются.

5.6. Оргкомитет вправе не принимать к участию в Конкурсе проекты, не соответствующие требованиям, указанным в Положении, о чем соискателю сообщается в недельный срок со дня подачи работы. Участник, чья работа не была принята, не лишается права подать скорректированный проект повторно, если срок

подачи документов на Конкурс не истек.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ КОНКУРСА

6.1. По итогам защиты работ определяются победители и призеры Конкурса, они награждаются Дипломами I, II, III степени по каждой номинации.

6.2. Работы победителей и лауреатов Конкурса, при согласии авторов, могут направляться Оргкомитетом для участия во внешних конкурсах научных работ студентов.

ЗАЯВКА
на участие в III Открытом вузовском конкурсе социальных проектов
(номинация «_____»)

№ п/п	Разделы представляемого конкурсного материала	Содержание раздела
1	Общая информация о представляемом образовательном проекте	<i>ФИО и телефон конкурсанта /конкурсантов</i>
		<i>ФИО и телефон руководителя проекта</i>
2	Содержание (описание) образовательного проекта	<i>Название проекта</i>
		<i>Цель и задачи проекта</i>
		<i>В рамках какой образовательной практики реализован проект (курсовая работа, выпускная квалификационная (дипломная) работа, проектный практикум, практика, дисциплина (написать название), Обучение служением - Первые. Необходимо выбрать и написать ваш вариант.</i>
		<i>Краткое описание проекта: не более 2000 знаков, отражает основную идею проекта, целевую группу, содержание проекта и наиболее значимые ожидаемые количественные и качественные результаты.</i>
		<i>Ссылки на посты в социальных сетях, подтверждающие процесс реализации проекта</i>

Приложение № 2
к Положению

Представлено в электронном виде