

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



«УТВЕРЖАЮ»

Проректор по учебной работе

Л.И. Задорожная

_____ 2022 г.

О Т Ч Е Т

**о работе государственной экзаменационной комиссии
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
(очная форма обучения)**

за 2021/2022 учебный год

Майкоп – 2022

Согласно графику учебного процесса на факультете управления в 2021/2022 учебном году, государственная итоговая аттестация студентов 2 курса очной формы обучения направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» проведена 02 августа 2022 г. - защита выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций).

1. Качественный анализ состава государственной экзаменационной комиссии

Департаментом координации деятельности организаций высшего образования от 09 декабря 2021 председателем Государственной экзаменационной комиссии по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент утвержден Мордвинова Е.Е. директор общества с ограниченной ответственностью «Контур»

В целях проведения государственного экзамена по направлению подготовки и защиты выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ) приказами ректора ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» сформированы: государственная экзаменационная комиссия №645 от 10.12.2021 г., №646 от 10.12.2021 г. и апелляционная комиссия №647 от 10.12.2021 г.

Сформирована государственная экзаменационная комиссия в следующем составе:

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Председатель государственной экзаменационной комиссии:

Мордвинова Евгения Евгеньевна - директор ООО «Контур».

Государственная экзаменационная комиссия по защите выпускных квалификационных работ:

Члены комиссии:

Ешугова Светлана Кадырбечевна - декан факультета экономики и управления Майкопского государственного технологического университета, кандидат экономических наук, доцент;

Зарубин Владимир Иванович - профессор кафедры менеджмента и региональной экономики Майкопского государственного технологического университета, доктор экономических наук, профессор;

Луценко Роман Владимирович - директор ООО «Эльком-Связь», кандидат экономических наук;

Пьянков Игорь Владимирович - директор ООО «Металл Конструкции»;
Маськова Наталья Геннадьевна - доцент кафедры менеджмента и региональной экономики Майкопского государственного технологического университета, кандидат экономических наук.

Секретарь:

Михайлова Наталья Витальевна - старший преподаватель кафедры менеджмента и региональной экономики Майкопского государственного технологического университета.

Состав комиссии был высококвалифицированным, способным объективно и в полном объеме оценить уровень подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль подготовки «Менеджмент».

Государственная экзаменационная комиссия в своей работе руководствовалась Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Майкопском государственном технологическом университете.

2. Перечень аттестационных испытаний, входящих в состав государственной итоговой аттестации выпускников

В 2021/2022 учебном году в соответствии с государственным стандартом и учебным планом направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» в качестве аттестационных испытаний, входящих в состав государственной итоговой аттестации студентов проведена защита выпускных квалификационных работ (магистерская диссертация).

Большая организационная работа по подготовке и проведению защиты выпускных квалификационных работ была организована деканатом факультета управления и выпускающей кафедрой менеджмента и региональной экономики. Своевременно составлено и доведено до сведения обучающихся и членов ГЭК расписание работы Государственной экзаменационной комиссии.

В предыдущем учебном году была предложена и представлена тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг». Обучающиеся заранее ознакомились с ней. Распоряжением по факультету

управления утверждены темы выпускных квалификационных работ, научные руководители и рецензенты. В процессе написания выпускных квалификационных работ обучающиеся очной формы обучения:

- прошли в соответствии с учебным планом преддипломную практику и защитили отчеты на кафедре менеджмента и региональной экономики;
- прошли проверку выпускных квалификационных работ на оригинальность в системе «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ»;
- прошли предварительную защиту и были допущены к защите выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций).

Для оценки уровня подготовки магистрантов были достаточны, предусмотренные аттестационные испытания выпускников.

В соответствии с принятым в университете Положением о проверке письменных работ обучающихся в ФГБОУ ВО «МГТУ» на оригинальность системой «Антиплагиат.ВУЗ» проведена проверка, целью которой является повышения качества организации и эффективности учебного процесса, контроль степени самостоятельности выполнения выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг», а так же повышения уровня их самодисциплины и соблюдения прав интеллектуальной собственности.

Решением ученого совета факультета управления установлена минимально допустимая доля оригинального текста в письменной работе, составляющая 60% от общего объема работы (выписка из протокола №1 от 01.09.2015 г.).

3. Характеристика общего уровня подготовки обучающихся

Состав выпускников, допущенных к сдаче аттестационных испытаний приведен в таблице 1.

Таблица 1

Состав обучающихся - выпускников 2022 г. по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Показатель	Количество обучающихся, чел.	В % к итогу
Всего выпускников, в том числе	4	100
По полу:		

- мужчин	3	75,0
- женщины	1	25,0
По образованию до поступления в университет:		
- высшее	4	100
По месту жительства:		
- из города	1	25,0
- иногородние	3	75,0

Таблица 2

Успеваемость обучающихся-выпускников по результатам последней зачетно-экзаменационной сессии

Показатель	количество обучающихся, чел.	в % к итогу
Сдали экзамены на «отлично и хорошо»	3	75,0
Сдали экзамены на «хорошо и удовлетворительно»	1	25,0

Проведенный анализ успеваемости свидетельствует от том, что все выпускники направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» сдали последнюю зачетно-экзаменационную сессию на «отлично» и «отлично и хорошо».

Оценка знаний выпускников по итогам текущей аттестации основных дисциплин учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» представлена в таблице 3.

Таблица 3

Успеваемость обучающихся по основным дисциплинам по результатам промежуточной аттестации

Дисциплина	Средний балл
1. Методы исследования в менеджменте	4,5
2. Современные проблемы менеджмента и маркетинга	4,5
3. Теория организации и организационное поведение	4,5
4. Корпоративные финансы	4,0
5. Маркетинг-менеджмент	4,5

6. Методы социально-экономического прогнозирования	4,5
7. Антикризисное управление	4,0
8. Современный стратегический анализ	4,25

К государственной итоговой аттестации (защите выпускных квалификационных работ) студенты подошли, имея достаточно высокий уровень теоретической подготовки.

4. Анализ результатов защиты выпускных квалификационных работ

В соответствии с приказами № 664 ст/у от 01.08.2022 г. к защите выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) было допущено 4 обучающихся.

Все выпускные квалификационные работы выполнены под руководством докторов наук кафедры менеджмента и региональной экономики.

Содержательный анализ выпускных квалификационных работ показал:

- актуальность и высокую практическую значимость имеют 100,0% представленные к защите работы;

- экономическое обоснование предложенных мероприятий имеется в 100% работ.

Представленные к защите выпускные квалификационные работы (магистерские диссертации) отличает разнообразная тематика. В работах рассматриваются проблемы, возможные пути их решения и оценивается эффективность.

Тематика ВКР представлена в таблице 5.

Таблица 5

Тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций)

№ п/п	тема ВКР
1	Электронный бизнес как универсальная форма предпринимательства
2	Совершенствование процесса управления качеством производства продукции на предприятии

3	Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации
4	Развитие системы управления маркетинговой деятельностью

Результаты защиты выпускных квалификационных работ представлены в таблице 6.

Таблица 6

Результаты защиты выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг»

Показатели	Количество работ	В % к итогу
Принято к защите ВКР	4	100,0
Защищено ВКР	4	100,0
Оценки ВКР:		
- Отлично	3	75,0
- Хорошо	1	25,0
- Удовлетворительно	-	-
- Неудовлетворительно		
Количество ВКР, выполненных:		
- по темам, предложенным студентами	-	-
- по заказу предприятий	2	50,0
- в области фундаментальных и поисковых научных исследований	4	100,0
Количество ВКР, рекомендованных:		
- к опубликованию	2	50,0
- к внедрению	2	50,0
Количество защит на иностранном языке	-	-
Средний показатель проверки ВКР через систему «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ»	71,14	
Средний балл защиты ВКР	4,8	

По результатам защиты выпускных квалификационных работ средний балл составил 4,75, что свидетельствует о высокой подготовке обучающихся-выпускников.

Как показал анализ, по заказу предприятий выполнено 50% выпускных квалификационных работ, акты о внедрении результатов исследования имели 50,0% работ, в области фундаментальных и поисковых направлений выполнено 100% работ.

По результатам защиты выпускных квалификационных работ Государственной экзаменационной комиссией рекомендовано к опубликованию в различных изданиях 50,0% работ.

Следует отметить, что не было защит на иностранном языке. В то же время для современного выпускника направления подготовки «Менеджмент» становится важным владение иностранными языками на уровне свободного общения и знания соответствующей терминологии. В условиях глобализации экономики это становится важным фактором конкурентоспособности менеджера.

Все выпускные квалификационные работы (магистерские диссертации) обучающихся направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг», представленные к защите, имели апробацию результатов исследования в виде участия в различных университетских, межвузовских, региональных и международных научно-практических конференциях, он-лайн конференциях, и опубликованных тезисов и статей в различных сборниках.

Все выпускные квалификационные работы имеют высокое качество оформления, логичную и пропорциональную структуру, хороший стиль изложения.

Анализ используемой литературы показал, что обучающиеся серьезно подходят к формированию библиографического списка.

Все выпускные квалификационные работы студентов очной формы обучения направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» прошли проверку на оригинальность системой «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ» составил 71,14 %, что говорит о высоком проценте авторства ВКР.

В ходе защиты обучающиеся умело и грамотно построили свои доклады, дали исчерпывающие ответы на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов, большинство выпускников проявили интерес к проблеме, оригинальность в подходах, находчивость, владение материалов и специальных источников.

Высокое качество оформления имели все представленные к защите выпускные квалификационные работы. Все без исключения защищающиеся представили на защиту качественно оформленный иллюстративный материал в виде презентаций или раздаточного материала.

В качестве рецензентов выпускных квалификационных работ выступили руководители или ведущие специалисты предприятий, на материалах которых были выполнены работы. Следует отметить, что не во всех рецензиях указывались недостатки и упущения.

Государственная экзаменационная комиссия отметила высокий уровень выполнения выпускных квалификационных работ следующими выпускниками:

1. Зубрицкой А.Н. «Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации на примере предприятия ООО «Гидротех» (научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Зарубин В.И.);

2. Карыгина Д.С. «Развитие системы управления маркетинговой деятельностью на предприятии (на примере ООО «Картонтара»)» (научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Зарубин В.И.);

По результатам защиты выпускных квалификационных работ государственная экзаменационная комиссия приняла решение о присвоении степени «магистр» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» и выдачи дипломов 4 выпускникам.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ позволяют сделать вывод о том, что подготовка выпускников по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» в Майкопском государственном технологическом университете отвечает предъявляемым требованиям и выпускники подготовлены к самостоятельной работе по направлению подготовки

5. Недостатки в подготовке обучающихся

По итогам защиты выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент государственная экзаменационная комиссия отметила высокую теоретическую и практическую подготовленность выпускников очной формы обучения к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом и Порядка проведения

государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Майкопском государственном технологическом университете.

Вместе с тем комиссия отметила:

1. Некоторые доклады выпускников значительно превышают установленное регламентом время.
2. Представленные к защите списки публикаций показывают недостаточную публикационную активность магистрантов при подготовке выпускной квалификационной работы.

6. Предложения по повышению уровня подготовки обучающихся

В целях повышения качества подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» ГЭК рекомендует следующие мероприятия:

1. Научным руководителям более тщательно проводить проверку докладов представленных на защиту выпускных квалификационных работ.
2. Научным руководителям активизировать публикационную деятельность магистрантов при выборе тем и выполнении исследования.

Председатель Государственной
экзаменационной комиссии



Мордвинова Е.Е.

«02» августа 2022 г.