

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»



**«УТВЕРЖАЮ»**

Проректор по учебной работе

Л.И. Задорожная

\_\_\_\_\_ 2022 г.

**О Т Ч Е Т**

**о работе государственной экзаменационной комиссии  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент  
(очная форма обучения)**

**за 2021/2022 учебный год**

Майкоп – 2022

Согласно графику учебного процесса на факультете управления в 2021/2022 учебном году, государственная итоговая аттестация студентов 2 курса очной формы обучения направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» проведена 02 августа 2022 г. - защита выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций).

## **1. Качественный анализ состава государственной экзаменационной комиссии**

Департаментом координации деятельности организаций высшего образования от 09 декабря 2021 председателем Государственной экзаменационной комиссии по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент утвержден Мордвинова Е.Е. директор общества с ограниченной ответственностью «Контур»

В целях проведения государственного экзамена по направлению подготовки и защиты выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ) приказами ректора ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» сформированы: государственная экзаменационная комиссия №645 от 10.12.2021 г., №646 от 10.12.2021 г. и апелляционная комиссия №647 от 10.12.2021 г.

Сформирована государственная экзаменационная комиссия в следующем составе:

### **Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент**

**Председатель государственной экзаменационной комиссии:**

*Мордвинова Евгения Евгеньевна* - директор ООО «Контур».

### **Государственная экзаменационная комиссия по защите выпускных квалификационных работ:**

**Члены комиссии:**

*Ешугова Светлана Кадырбечевна* - декан факультета экономики и управления Майкопского государственного технологического университета, кандидат экономических наук, доцент;

*Зарубин Владимир Иванович* - профессор кафедры менеджмента и региональной экономики Майкопского государственного технологического университета, доктор экономических наук, профессор;

*Луценко Роман Владимирович* - директор ООО «Эльком-Связь», кандидат экономических наук;

*Пьянков Игорь Владимирович* - директор ООО «Металл Конструкции»;  
*Маськова Наталья Геннадьевна* - доцент кафедры менеджмента и региональной экономики Майкопского государственного технологического университета, кандидат экономических наук.

**Секретарь:**

*Михайлова Наталья Витальевна* - старший преподаватель кафедры менеджмента и региональной экономики Майкопского государственного технологического университета.

Состав комиссии был высококвалифицированным, способным объективно и в полном объеме оценить уровень подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль подготовки «Менеджмент».

Государственная экзаменационная комиссия в своей работе руководствовалась Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Майкопском государственном технологическом университете.

## **2. Перечень аттестационных испытаний, входящих в состав государственной итоговой аттестации выпускников**

В 2021/2022 учебном году в соответствии с государственным стандартом и учебным планом направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» в качестве аттестационных испытаний, входящих в состав государственной итоговой аттестации студентов проведена защита выпускных квалификационных работ (магистерская диссертация).

Большая организационная работа по подготовке и проведению защиты выпускных квалификационных работ была организована деканатом факультета управления и выпускающей кафедрой менеджмента и региональной экономики. Своевременно составлено и доведено до сведения обучающихся и членов ГЭК расписание работы Государственной экзаменационной комиссии.

В предыдущем учебном году была предложена и представлена тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг». Обучающиеся заранее ознакомились с ней. Распоряжением по факультету

управления утверждены темы выпускных квалификационных работ, научные руководители и рецензенты. В процессе написания выпускных квалификационных работ обучающиеся очной формы обучения:

- прошли в соответствии с учебным планом преддипломную практику и защитили отчеты на кафедре менеджмента и региональной экономики;
- прошли проверку выпускных квалификационных работ на оригинальность в системе «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ»;
- прошли предварительную защиту и были допущены к защите выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций).

Для оценки уровня подготовки магистрантов были достаточны, предусмотренные аттестационные испытания выпускников.

В соответствии с принятым в университете Положением о проверке письменных работ обучающихся в ФГБОУ ВО «МГТУ» на оригинальность системой «Антиплагиат.ВУЗ» проведена проверка, целью которой является повышения качества организации и эффективности учебного процесса, контроль степени самостоятельности выполнения выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг», а так же повышения уровня их самодисциплины и соблюдения прав интеллектуальной собственности.

Решением ученого совета факультета управления установлена минимально допустимая доля оригинального текста в письменной работе, составляющая 60% от общего объема работы (выписка из протокола №1 от 01.09.2015 г.).

### 3. Характеристика общего уровня подготовки обучающихся

Состав выпускников, допущенных к сдаче аттестационных испытаний приведен в таблице 1.

Таблица 1

#### Состав обучающихся - выпускников 2022 г. по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Показатель	Количество обучающихся, чел.	В % к итогу
<b>Всего выпускников,</b> в том числе	4	100
<b>По полу:</b>		

- мужчин	3	75,0
- женщины	1	25,0
<b>По образованию до поступления в университет:</b>		
- высшее	4	100
<b>По месту жительства:</b>		
- из города	1	25,0
- иногородние	3	75,0

Таблица 2

**Успеваемость обучающихся-выпускников по результатам последней зачетно-экзаменационной сессии**

Показатель	количество обучающихся, чел.	в % к итогу
Сдали экзамены на «отлично и хорошо»	3	75,0
Сдали экзамены на «хорошо и удовлетворительно»	1	25,0

Проведенный анализ успеваемости свидетельствует от том, что все выпускники направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» сдали последнюю зачетно-экзаменационную сессию на «отлично» и «отлично и хорошо».

Оценка знаний выпускников по итогам текущей аттестации основных дисциплин учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» представлена в таблице 3.

Таблица 3

**Успеваемость обучающихся по основным дисциплинам по результатам промежуточной аттестации**

Дисциплина	Средний балл
1. Методы исследования в менеджменте	4,5
2. Современные проблемы менеджмента и маркетинга	4,5
3. Теория организации и организационное поведение	4,5
4. Корпоративные финансы	4,0
5. Маркетинг-менеджмент	4,5

6. Методы социально-экономического прогнозирования	4,5
7. Антикризисное управление	4,0
8. Современный стратегический анализ	4,25

К государственной итоговой аттестации (защите выпускных квалификационных работ) студенты подошли, имея достаточно высокий уровень теоретической подготовки.

#### 4. Анализ результатов защиты выпускных квалификационных работ

В соответствии с приказами № 664 ст/у от 01.08.2022 г. к защите выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) было допущено 4 обучающихся.

Все выпускные квалификационные работы выполнены под руководством докторов наук кафедры менеджмента и региональной экономики.

Содержательный анализ выпускных квалификационных работ показал:

- актуальность и высокую практическую значимость имеют 100,0% представленные к защите работы;

- экономическое обоснование предложенных мероприятий имеется в 100% работ.

Представленные к защите выпускные квалификационные работы (магистерские диссертации) отличает разнообразная тематика. В работах рассматриваются проблемы, возможные пути их решения и оценивается эффективность.

Тематика ВКР представлена в таблице 5.

Таблица 5

#### Тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций)

№ п/п	тема ВКР
1	Электронный бизнес как универсальная форма предпринимательства
2	Совершенствование процесса управления качеством производства продукции на предприятии

3	Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации
4	Развитие системы управления маркетинговой деятельностью

Результаты защиты выпускных квалификационных работ представлены в таблице 6.

Таблица 6

**Результаты защиты выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг»**

Показатели	Количество работ	В % к итогу
Принято к защите ВКР	4	100,0
Защищено ВКР	4	100,0
<b>Оценки ВКР:</b>		
- Отлично	3	75,0
- Хорошо	1	25,0
- Удовлетворительно	-	-
- Неудовлетворительно		
<b>Количество ВКР, выполненных:</b>		
- по темам, предложенным студентами	-	-
- по заказу предприятий	2	50,0
- в области фундаментальных и поисковых научных исследований	4	100,0
<b>Количество ВКР, рекомендованных:</b>		
- к опубликованию	2	50,0
- к внедрению	2	50,0
Количество защит на иностранном языке	-	-
Средний показатель проверки ВКР через систему «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ»	71,14	
Средний балл защиты ВКР	4,8	

По результатам защиты выпускных квалификационных работ средний балл составил 4,75, что свидетельствует о высокой подготовке обучающихся-выпускников.

Как показал анализ, по заказу предприятий выполнено 50% выпускных квалификационных работ, акты о внедрении результатов исследования имели 50,0% работ, в области фундаментальных и поисковых направлений выполнено 100% работ.

По результатам защиты выпускных квалификационных работ Государственной экзаменационной комиссией рекомендовано к опубликованию в различных изданиях 50,0% работ.

Следует отметить, что не было защит на иностранном языке. В то же время для современного выпускника направления подготовки «Менеджмент» становится важным владение иностранными языками на уровне свободного общения и знания соответствующей терминологии. В условиях глобализации экономики это становится важным фактором конкурентоспособности менеджера.

Все выпускные квалификационные работы (магистерские диссертации) обучающихся направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг», представленные к защите, имели апробацию результатов исследования в виде участия в различных университетских, межвузовских, региональных и международных научно-практических конференциях, он-лайн конференциях, и опубликованных тезисов и статей в различных сборниках.

Все выпускные квалификационные работы имеют высокое качество оформления, логичную и пропорциональную структуру, хороший стиль изложения.

Анализ используемой литературы показал, что обучающиеся серьезно подходят к формированию библиографического списка.

Все выпускные квалификационные работы студентов очной формы обучения направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» прошли проверку на оригинальность системой «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ» составил 71,14 %, что говорит о высоком проценте авторства ВКР.

В ходе защиты обучающиеся умело и грамотно построили свои доклады, дали исчерпывающие ответы на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов, большинство выпускников проявили интерес к проблеме, оригинальность в подходах, находчивость, владение материалов и специальных источников.

Высокое качество оформления имели все представленные к защите выпускные квалификационные работы. Все без исключения защищающиеся представили на защиту качественно оформленный иллюстративный материал в виде презентаций или раздаточного материала.

В качестве рецензентов выпускных квалификационных работ выступили руководители или ведущие специалисты предприятий, на материалах которых были выполнены работы. Следует отметить, что не во всех рецензиях указывались недостатки и упущения.

Государственная экзаменационная комиссия отметила высокий уровень выполнения выпускных квалификационных работ следующими выпускниками:

1. Зубрицкой А.Н. «Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации на примере предприятия ООО «Гидротех» (научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Зарубин В.И.);

2. Карыгина Д.С. «Развитие системы управления маркетинговой деятельностью на предприятии (на примере ООО «Картонтара»)» (научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Зарубин В.И.);

По результатам защиты выпускных квалификационных работ государственная экзаменационная комиссия приняла решение о присвоении степени «магистр» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» и выдачи дипломов 4 выпускникам.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ позволяют сделать вывод о том, что подготовка выпускников по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» в Майкопском государственном технологическом университете отвечает предъявляемым требованиям и выпускники подготовлены к самостоятельной работе по направлению подготовки

## **5. Недостатки в подготовке обучающихся**

По итогам защиты выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент государственная экзаменационная комиссия отметила высокую теоретическую и практическую подготовленность выпускников очной формы обучения к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом и Порядка проведения

государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Майкопском государственном технологическом университете.

Вместе с тем комиссия отметила:

1. Некоторые доклады выпускников значительно превышают установленное регламентом время.
2. Представленные к защите списки публикаций показывают недостаточную публикационную активность магистрантов при подготовке выпускной квалификационной работы.

#### **6. Предложения по повышению уровня подготовки обучающихся**

В целях повышения качества подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» ГЭК рекомендует следующие мероприятия:

1. Научным руководителям более тщательно проводить проверку докладов представленных на защиту выпускных квалификационных работ.
2. Научным руководителям активизировать публикационную деятельность магистрантов при выборе тем и выполнении исследования.

Председатель Государственной  
экзаменационной комиссии



Мордвинова Е.Е.

«02» августа 2022 г.