



Майкопский государственный
технологический университет

ФАКУЛЬТЕТ
ЭКОНОМИКИ И
СЕРВИСА





ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА



Декан факультета

**Ешугова Светлана
Кадырбечевна**

к.э.н., доцент

**Основная задача – готовить
высокообразованных и
конкурентоспособных специалистов.**

«Подготовка высококвалифицированных кадров для экономики региона и страны, способных разрабатывать и принимать решения с учетом реальной среды бизнеса, на основе установления партнерских отношений с клиентами, используя интерактивные технологии обучения, отражающие накопленный российский и международный опыт».

Данная миссия - главный критерий деятельности факультета экономики и сервиса, который влияет на стратегию его развития, структуру и культуру.



ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

На факультете ведется подготовка бакалавров по направлениям:

1) 38.03.01 Экономика, в том числе по профилям:

- Финансы и кредит
- Налоги и налогообложение
- Бухгалтерский учет и аудит

2) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

3) 43.03.02 Туризм

4) 43.03.01 Сервис

5) 43.03.03 Гостиничное дело



Направление подготовки бакалавров «**ЭКОНОМИКА**»

ПРОФИЛЬ «**ФИНАНСЫ И КРЕДИТ**»

Профессиональная деятельность бакалавра связана с процессами формирования и исполнения бюджетов разных уровней, управлением государственным и муниципальным долгом, функционированием внебюджетных фондов, развитием финансовых рынков, банковского и страхового дела, совершенствованием инвестиционной политики, управлением финансами предприятий различных форм собственности и видов деятельности, оценкой стоимости бизнеса, организацией риск-менеджмента.



Место работы: Выпускник может профессионально работать в государственных органах федерального, регионального и муниципального уровней; банках, биржах, финансовых и страховых компаниях; инвестиционных фондах и финансовых службах предприятий (организаций) всех форм собственности, также работать в крупных коммерческих структурах, в первую очередь в банках и консалтинговых фирмах, тесно сотрудничающих с государством в финансировании и реализации различных государственных заказов и проектов, заниматься научно-аналитической и педагогической деятельностью.



**Направление подготовки бакалавров «ЭКОНОМИКА»
ПРОФИЛЬ «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»**

Профиль «Налоги и налогообложение» дает возможность студентам получить обширные экономические знания по налогообложению. Выпускники одинаково хорошо разбираются в профессиональных аспектах как в экономической, так и в правовой сферах, владеют навыками изучения и анализа стандартных и нетипичных налоговых схем, консультирования в сфере налогообложения и многими другими.



Место работы: Выпускник может профессионально работать в органах государственной и муниципальной власти; учётных и финансово-аналитических службах промышленных и непромышленных предприятий; учётных и финансово-аналитических службах образовательных и научно-исследовательских учреждений; банках, страховых организациях, аудиторских и консалтинговых фирмах; в области налогового консультирования.



Направление подготовки бакалавров «**ЭКОНОМИКА**»

ПРОФИЛЬ «**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ И АУДИТ**»

Выбрав этот профиль, вы получите фундаментальную теоретическую подготовку в области бухгалтерского учёта, экономического и финансового анализа, внутреннего и внешнего аудита, финансовых отношений и кредита, экономики предприятия и финансового менеджмента, а также серьёзную теоретическую и практическую подготовку по информатике и ряду дисциплин профиля.



Место работы: Профессиональная деятельность осуществляется во всех сферах народного хозяйства и направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур.

Выпускники данного профиля могут работать в должности главного бухгалтера, бухгалтера, финансового аналитика, заниматься аудиторской, консалтинговой деятельностью в организациях всех отраслей хозяйства.



Направление подготовки «СЕРВИС»

ПРОФИЛЬ: «Сервис и управление в жилищно-коммунальном хозяйстве»

Жилищно-коммунальное хозяйство сегодня - это важнейшая социально-экономическая сфера национальной экономики, сложный многоотраслевой комплекс, производственная структура которого включает в себя более 30 видов деятельности. Сервис (профиль «сервис и управление в жилищно-коммунальном хозяйстве») – это подготовка профессионалов, владеющих навыками и технологиями организации сервисной, производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности и умеющих их применять для эффективного функционирования предприятий сферы услуг.

Выпускник обладает высоким интеллектуальным уровнем и широким диапазоном знаний в области экономики, рыночных отношений, маркетинга и менеджмента.

В процессе обучения бакалавры профиля «Сервис и управление в жилищно-коммунальном хозяйстве» тесно контактируют с профессионалами в сфере ЖКХ, осуществляют выезды на предприятия отрасли жилищно-коммунального хозяйства, участвуют в выездных практических занятиях, слушают актуальные лекции приглашенных лекторов-практиков, проходят различные виды практик на предприятиях ЖКХ региона.



Преимущества образования. Вы сможете стать:

- ✓ руководителем отдела: по взаимодействию с населением; регистрационной деятельности;
- ✓ сотрудником бюро технической инвентаризации и регистрационных центров;
- ✓ аналитиком: состава затрат жилищно-коммунальных услуг, регулирования; тарифов, предоставления субсидий;
- ✓ руководителем или сотрудником агентства недвижимости;
- ✓ председателем ТСЖ, ЖСК, кондоминиума или другого объединения собственников недвижимости;
- ✓ менеджером в управляющей компании коммерческой недвижимости или в управляющей компании жилой недвижимости;
- ✓ менеджером по развитию проектов;
- ✓ специалистом комитета городского хозяйства;
- ✓ специалистом в административно-территориальном управлении городской администрации;
- ✓ специалистом администрации ЖКХ местного и регионального уровня.



*Направление подготовки **ТУРИЗМ**»*

ПРОФИЛЬ «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Туризм сегодня – это одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Это сфера социально-экономического комплекса, которая во многих странах превратилась в бурно развивающуюся индустрию. Направление подготовки «Туризм» (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») – это подготовка профессионалов, владеющих навыками и технологиями осуществления проектной, производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности и умеющих применять инновационные технологии в деятельности организаций туристической отрасли.

Выпускник обладает высоким интеллектуальным уровнем и широким диапазоном знаний в области экономики, рыночных отношений, маркетинга и менеджмента.



Преимущества образования. Вы сможете стать:

- менеджером (управляющим) в гостиничном хозяйстве;
- руководителем туристической фирмы;
- менеджером по туризму;
- заведующим бюро путешествий и экскурсий;
- начальником туристической базы;
- руководителем туристической группы;
- директором (менеджером) малого предприятия в сфере туризма;
- экскурсоводом;
- специалистом по туристической безопасности.



Направление подготовки «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Реклама в современном мире представляет собой сложное социальное явление. Она является одним из наиболее весомых элементов маркетинговой деятельности любой организации. Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» – это подготовка профессионалов, владеющих навыками сбора и анализа информации, PR-технологий, планирования и оценки, производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности и умеющих их применять для подготовки рекламных кампаний.

В процессе обучения бакалавры профиля «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» приобретают знания, умения в области коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах, техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций, пропаганды конкурентных свойств товаров и услуг хозяйствующих субъектов, формирования и учета общественного мнения, рекламного бизнеса.



Преимущества образования. Вы сможете стать:

- ✓ руководителем информационной, рекламной, консалтинговой фирмы;
- ✓ пресс-секретарем;
- ✓ рекламистом;
- ✓ PR-менеджером по работе со СМИ;
- ✓ PR-менеджером по исследованию общественного мнения;
- ✓ ньюсмейкером;
- ✓ журналистом;
- ✓ имиджмейкером;
- ✓ менеджером по рекламе.



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «Гостиничное дело»

ПРОФИЛЬ «Гостиничная деятельность»

Гостиничный бизнес – это все более популярная и активно развивающаяся сфера предпринимательской деятельности. Направление подготовки «Гостиничное дело» (профиль «Гостиничная деятельность») – это подготовка профессионалов, владеющих навыками и технологиями осуществления проектной, производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности и умеющих применять современные технологии в деятельности организаций гостинично-туристической отрасли.

Выпускник обладает высоким интеллектуальным уровнем и широким диапазоном знаний в области экономики, рыночных отношений, маркетинга и менеджмента.

В процессе обучения бакалавры профиля «Гостиничная деятельность» приобретают знания, умения и навыки в области экономики туристской индустрии, управления качеством услуг в сфере гостеприимства, работы с нормативно-технологической документацией, управления персоналом, бизнес-планирования.

Преимущества образования. Вы сможете стать:

- менеджером (управляющим) в гостиничном хозяйстве;
- администратором;
- начальником службы бронирования, размещения, сервисного обслуживания;
- управляющим персоналом;
- управляющим отелем.

Образовательный результат: подготовка успешного, конкурентоспособного профессионала, готового приступить к работе в организациях сферы гостеприимства, способного претендовать на высокий уровень оплаты труда.

Контрольные цифры приема на 2021/2022 гг.

Наименование направления подготовки	Очная форма			Заочная форма			Очно-заочная форма
	Кол-во мест в рамках контр.цифр приема граждан на обучение за счет бюджетных ассигнований фед.бюджета	Кол-во мест в пределах особой квоты из гр.2	Количество мест по дог-рам об оказании платных образовательных услуг	Кол-во мест в рамках контр.цифр приема граждан на обучение за счет бюджет. ассигнований фед.бюджета	Кол-во мест в пределах особой квоты из гр.6	Количество мест по дог-рам об оказании платных образовательных услуг	
Экономика	-	-	40	-	-	25	50
Гостиничное дело	-	-	20	-	-	20	-
Реклама и связи с общественностью	-	-	20	-	-	20	-
Туризм	-	-	20	-	-	20	-
Сервис	-	-	20	-	-	20	-



ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

На факультете обучаются иностранные студенты, магистранты и аспиранты.

Преподаватели кафедр факультета, магистранты, аспиранты, студенты принимают участие в международных, всероссийских, региональных и вузовских выставках и конференциях.

Факультет сотрудничает с университетом «Union – Nikola Tesla» (Белград, Сербия), университетом транспорта им. Т. Каблешкова (София, Болгария), Буковинским университетом (Черновцы, Украина), Кубанским государственным аграрным университетом (Краснодар), Северо-Кавказским горно-металлургическим институтом (Владикавказ), Финансовым университетом при Правительстве РФ и др.



Научная жизнь студентов

- ✚ Неделя науки МГУ
- ✚ Сборник студенческих работ факультета экономики и сервиса
- ✚ Конкурсы студенческих научных работ
- ✚ День финансиста
- ✚ Международный Интернет-чемпионат «Деньги»
- ✚ Межбанковский Интернет-чемпионат по «Банковскому законодательству»
- ✚ Студенческие научные объединения





Научная жизнь студентов

- Окружной молодежный медиа-форум *Travel журналистики «Майкоп-Travel»;*
- Открытый отборочный чемпионат ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» по стандартам Ворлдскиллс;
- Региональная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы формирования инвестиционной привлекательности и имиджа туристско-рекреационного комплекса РА»;
- Восхождение на Оштен, приуроченное к празднованию 25 - летия МГТУ.





Научная жизнь студентов





Выездные учебно-практические занятия студентов





Выездные учебно-практические занятия студентов





Выездные учебно-практические занятия студентов



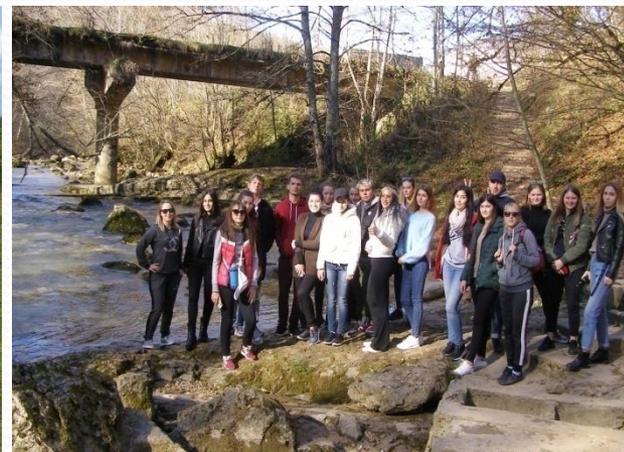


Выездные учебно-практические занятия студентов





Выездные учебно-практические занятия студентов





Производственные экскурсии



Студенческая жизнь



Студенческая весна



Масленичная
неделя на
факультете



Адыгэ джэгу в День
Республики Адыгея



Студенты факультета – дипломанты
Центра народной дипломатии и
межкультурных коммуникаций МГТУ

Студенческая жизнь



Межрегиональный
круглый стол



Днях студенческой
науки Северо-
Кавказского
института
бизнеса,
инженерных и
информационных
технологий (г.
Армавир)



Награждение победителей
команды волейболистов



Лекция «О безопасности
дорожного движения»



ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

МТГУ

<http://mkgtu.ru>

Кафедра
финансов и кредита

+7 (8772) 52-11-55

Кафедра
маркетинга, сервиса
и туризма

+7 (8772) 52-32-42

Контакты деканата факультета экономики и
сервиса

Тел. +7 (8772) 52-57-03

Адрес: 385000, Майкоп, ул. Пушкина, д. 177



**Факультет
экономики и сервиса
ждёт Вас**