ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДЮ»
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«15» марта 2024 г.

О Т Ч Е Т

о работе государственной экзаменационной комиссии
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
(очно-заочная форма обучения)

за 2023/2024 учебный год

Майкоп – 2024

Согласно графику учебного процесса на факультете экономики и управления в 2023/2024 учебном году, государственная итоговая аттестация студентов 3 курса очно-заочной формы обучения и экстернов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» проведены 07 февраля 2024 г. – государственный экзамен и 05 марта 2024 г. - защита выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций).

1. Качественный анализ состава государственной экзаменационной комиссии

Заместитель директора Департамента координации деятельности образовательных организаций Минобрнауки России председателем Государственной экзаменационной комиссии по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль подготовки «Менеджмент и маркетинг» утвердил Цалова Георгия Варерьевича заместителя директора АНО «Инвестируй в Адыгею», документ № 209.

В целях проведения государственного экзамена по направлению подготовки и защиты выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ) приказами ректора ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» сформированы: государственная экзаменационная комиссия № 559 от 17.11.2023 г., № 600 от 17.11.2023 г. и апелляционная комиссия № 601 от 17.11.2023 г.

Сформирована государственная экзаменационная комиссия в следующем составе:

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Председатель государственной экзаменационной комиссии:

Цалов Георгий Валерьевич – заместитель генерального директора АНО «Инвестируй в Адыгею».

Государственная экзаменационная комиссия
по защите выпускных квалификационных работ:

Члены комиссии:

Ешугова Светлана Кадырбечевна - декан факультета экономики и управления Майкопского государственного технологического университета, кандидат экономических наук, доцент;

Зарубин Владимир Иванович - советник при ректорате Майкопского государственного технологического университета, доктор экономических

наук, профессор;
Луценко Роман Владимирович - директор ООО «Эльком-Связь», кандидат экономических наук;
Хажгериева Анастасия Александровна – креативный директор ИП Хажгериева А.А. «Рекламное агентство «BREND»
Маськова Наталья Геннадьевна - доцент кафедры менеджмента и региональной экономики Майкопского государственного технологического университета, кандидат экономических наук.
Секретарь:
Елец Наталья Витальевна - старший преподаватель кафедры менеджмента и региональной экономики Майкопского государственного технологического университета.

Состав комиссии был высококвалифицированным, способным объективно и в полном объеме оценить уровень подготовки выпускников по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг».

Государственная экзаменационная комиссия в своей работе руководствовалась Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Майкопском государственном технологическом университета.

2. Перечень аттестационных испытаний, входящих в состав государственной итоговой аттестации выпускников

В 2023/2024 учебном году в соответствии с государственным стандартом и учебным планом направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» в качестве аттестационных испытаний, входящих в состав государственной итоговой аттестации студентов проведены государственный междисциплинарный экзамен и защита выпускных квалификационных работ (магистерская диссертация).

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Для данного направления был подготовлен соответствующий комплект билетов. В билеты вошли следующие общие дисциплины по направлению подготовки Менеджмент: управленческая экономика, методы исследования в менеджменте, современный стратегический анализ, корпоративные финансы, теория организации и организационное поведение,

методология и методика научных исследований, современные проблемы менеджмента и маркетинга, методы социально-экономического прогнозирования и планирования, стратегическое планирование, менеджмент и маркетинг, эккаутинг менеджмент, антикризисное управление, инструменты продвижения потребительских товаров, управление затратами, инновации и стартапы.

Большая организационная работа по подготовке и проведению защиты выпускных квалификационных работ была организована деканатом факультета экономики и управления и выпускающей кафедрой менеджмента и региональной экономики. Своевременно составлено и доведено до сведения обучающихся и членов ГЭК расписание работы Государственной экзаменационной комиссии.

В предыдущем учебном году была предложена и представлена тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг». Обучающиеся заранее ознакомились с ней. Распоряжением по факультету экономики и управления утверждены темы выпускных квалификационных работ, научные руководители и рецензенты. В процессе написания выпускных квалификационных работ обучающиеся:

- прошли в соответствии с учебным планом преддипломную практику и защитили отчеты на кафедре менеджмента и региональной экономики;
- прошли проверку выпускных квалификационных работ на оригинальность в системе «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ»;
- прошли предварительную защиту и были допущены к защите выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций).

Для оценки уровня подготовки магистрантов были достаточны, предусмотренные аттестационные испытания выпускников.

В соответствии с принятым в университете Положением о проверке письменных работ обучающихся в ФГБОУ ВО «МГТУ» на оригинальность системой «Антиплагиат.ВУЗ» проведена проверка, целью которой является повышения качества организации и эффективности учебного процесса, контроль степени самостоятельности выполнения выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг», а так же повышения уровня их самодисциплины и соблюдения прав интеллектуальной собственности.

Решением ученого совета факультета экономики и управления установлена минимально допустимая доля оригинального текста в письменной работе, составляющая 50% от общего объема работы (выписка

из протокола №12 от 26.08.2022 г.).

3. Характеристика общего уровня подготовки обучающихся

Состав выпускников, допущенных к сдаче аттестационных испытаний приведен в таблице 1.

Таблица 1

Состав обучающихся - выпускников 2024 г. по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Показатель	Количество обучающихся, чел.	В % к итогу
Всего выпускников, в том числе	2	100
По полу: - мужчин - женщины	2	100,0
По образованию до поступления в университет: - высшее	2	100,0
По месту жительства: - из города - иногородние	2	100,0

Таблица 2

Успеваемость обучающихся-выпускников по результатам последней зачетно-экзаменационной сессии

Показатель	количество обучающихся, чел.	в % к итогу
Сдали экзамены на «хорошо»	2	100

Проведенный анализ успеваемости свидетельствует от том, что выпускник направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» сдал последнюю зачетно-экзаменационную сессию на «хорошо».

Оценка знаний выпускника по итогам текущей аттестации основных дисциплин учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» представлена в таблице 3.

Таблица 3

Успеваемость обучающихся по основным дисциплинам
по результатам промежуточной аттестации

Дисциплина	Средний балл
1. Методы исследования в менеджменте	4,5
2. Современные проблемы менеджмента и маркетинга	4,0
3. Теория организации и организационное поведение	4,0
4. Корпоративные финансы	4,5
5. Маркетинг-менеджмент	4,5
6. Методы социально-экономического прогнозирования	4,0
7. Антикризисное управление	4,0
8. Современный стратегический анализ	4,0

К государственной итоговой аттестации (защите выпускных квалификационных работ) студенты подошля, имея достаточно высокий уровень теоретической подготовки.

4. Анализ результатов государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена. В соответствии с приказом №112-ст/у от 06.02.2024 г. к сдаче итогового междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» были допущены 2 обучающихся.

Государственная комиссия и обучающиеся имели хорошие условия для плодотворной работы, которая проходила в строгом соответствии с утвержденным графиком ГЭК. Заседание комиссии было организовано четко, со стороны обучающихся никаких претензий не поступало.

Результаты сдачи государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» обучающимися выпускниками очно-заочной формы обучения представлены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

№	Наименование профиля подготовки	Из числа допущенных к ГИА		Оценка в абсолютных числах и процентах							
				отлично		хорошо		удовлетв.		качество, %	Успеваемость, %
		явилось	не явилось	кол.	%	кол.	%	кол.	%		
1	«Менеджмент и маркетинг»	2	-	-	-	2	100,0	-	-	100,0	100,0
	ИТОГО	2	-	-	-	2	100,0	-	-	100,0	100,0
	Средний балл			4,0							

Средний балл итогового междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в 2023/2024 учебном году ставил 4,0 балла, что свидетельствует о высоком теоретическом уровне подготовки выпускников

5. Анализ результатов защиты выпускных квалификационных работ

В соответствии с приказом № 180-ст/у от 28.02.2024 г. к защите выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) было допущено 2 обучающихся.

Все выпускные квалификационные работы выполнены под руководством докторов наук кафедры менеджмента и региональной экономики.

Содержательный анализ выпускных квалификационных работ показал:

- актуальность и высокую практическую значимость имеют 100,0% представленные к защите работы;

- экономическое обоснование предложенных мероприятий имеется в 100% работ.

Представленные к защите выпускные квалификационные работы (магистерские диссертации) отличает разнообразная тематика. В работах рассматриваются проблемы, возможные пути их решения и оценивается эффективность .

Тематика ВКР представлена в таблице 5.

Таблица 5

Тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций)

№ п/п	тема ВКР
1	Процессный подход к управлению учетно-аналитическим обеспечением предприятия (на примере ИП «Белоцерковский В.В.»)
2	Повышение эффективности системы управления организацией на примере ООО «РН-Сервис»

Результаты защиты выпускных квалификационных работ представлены в таблице 6.

Таблица 6

Результаты защиты выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг»

Показатели	Количество работ	В % к итогу
Принято к защите ВКР	2	100,0
Защищено ВКР	2	100,0
Оценки ВКР:		
- Отлично	-	-
- Хорошо	2	100,0
- Удовлетворительно	-	-
- Неудовлетворительно		
Количество ВКР, выполненных:		
- по темам, предложенным студентами	-	-
- по заказу предприятий	1	50,0
- в области фундаментальных и поисковых научных исследований	-	-
Количество ВКР, рекомендованных:		
- к опубликованию	1	50,0
- к внедрению	1	50,0
Количество защит на иностранном языке	-	-
Средний показатель проверки ВКР через тему «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ»	67,2	
Средний балл защиты ВКР	4,0	

По результатам защиты выпускных квалификационных работ средний балл составил 4,0, что свидетельствует о высокой подготовке обучающегося-выпускников.

Как показал анализ, по заказу предприятий выполнено 50% выпускных квалификационных работ, акты о внедрении результатов исследования имели

100% работ, в области фундаментальных и поисковых направлений выполнено 100% работ.

По результатам защиты выпускных квалификационных работ Государственной экзаменационной комиссией рекомендовано к опубликованию в различных изданиях 50,0% работ.

Выпускные квалификационные работы (магистерские диссертации) направления подготовки «Менеджмент» магистерская программа «Менеджмент и маркетинг», представленная к защите, имели апробацию результатов исследования в виде участия в различных университетских, межвузовских, региональных и международных научно-практических конференциях, он-лайн конференциях, и опубликованных тезисов и статей в различных сборниках.

Выпускные квалификационные работы имели высокое качество оформления, логичную и пропорциональную структуру, хороший стиль изложения.

Все выпускные квалификационные работы студентов очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» прошли проверку на оригинальность системой «АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ» составил 67,2 %, что говорит о высоком проценте авторства ВКР.

В ходе защиты обучающиеся умело и грамотно построили свои доклады, дали исчерпывающие ответы на вопросы членов ГЭК и замечания рецензентов, проявили интерес к проблеме, оригинальность в подходах, находчивость, владение материалов и специальных источников.

Имели высокое качество оформления представленных к защите выпускные квалификационные работы, качественно оформленный иллюстративный материал в виде презентаций.

В качестве рецензентов выпускных квалификационных работ выступили руководители или ведущие специалисты предприятий, на материалах которых были выполнены работы.

Государственная экзаменационная комиссия отметила высокий уровень выполнения выпускных квалификационных работ.

По результатам защиты выпускных квалификационных работ государственная экзаменационная комиссия приняла решение о присвоении степени «магистр» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» и выдачи дипломов 2 выпускникам.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ позволяют сделать вывод о том, что подготовка выпускников по направлению

подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» в Майкопском государственном технологическом университете отвечает предъявляемым требованиям и выпускники подготовлены к самостоятельной работе по направлению подготовки

6. Недостатки в подготовке обучающихся

По итогам защиты выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент государственная экзаменационная комиссия отметила высокую теоретическую и практическую подготовленность выпускников заочной формы обучения к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом и Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Майкопском государственном технологическом университете.

Вместе с тем комиссия отметила:

1. В одной магистерской диссертации видна несбалансированность объема параграфов между собой.
2. Не все работы выполнены по заказу предприятий.

7. Предложения по повышению уровня подготовки обучающихся

В целях повышения качества подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Бережливое управление» ГЭК рекомендует следующие мероприятия:

1. Научным руководителям проконтролировать общую структуру работы, соразмерность ее частей.
2. Научным руководителям и студентам при выборе темы и объекта исследования учитывать возможность получения заказа от предприятия.

Председатель Государственной
экзаменационной комиссии Цалов Г.В.

«05» марта 2024 г.