



ПРОГРАММА
II Всероссийской научно-практической конференции
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ»

25 декабря 2025 года



Майкоп

Организаторы:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра маркетинга, сервиса и туризма

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»

Социально-гуманитарный факультет

Кафедра туризма и гостеприимства

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Кубанский государственный технологический университет»

Институт экономики, управления и бизнеса

Кафедра бизнес-аналитики

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы

«Московский государственный университет спорта и туризма»

Институт индустрии туризма и гостеприимства

Кафедра туризма

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»

Высшая школа креативных индустрий

Кафедра туризма и индустрии гостеприимства

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

Нижнетагильский государственный социально-педагогического институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет спорта и безопасности жизнедеятельности

Кафедра безопасности жизнедеятельности и туризма

Секция 1. Инвестиционные стратегии в туристско-рекреационной сфере

Время работы секции – 25 декабря, 11.00, ауд.118

***Модератор – канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «МГТУ»
Кумпилова Анжелика Руслановна***

- 1. Кумпилова А.Р.** Социально-экономические эффекты инвестиций в туристическую инфраструктуру (ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).
- 2. Галинская Н.Н.** Инвестиции в «серебряный» туризм и wellness в России: фокус на Республику Адыгея (ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).
- 3. Калашникова С.В.** Редевелопмент промышленных и сельских территорий под рекреационные проекты (ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).
- 4. Ханахок З.А.** Инвестиции в развитие инфраструктуры для активного туризма: риски, нормативное регулирование и монетизация (ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).
- 5. Панина Е.А.** Стратегии управления инвестиционными проектами в индустрии санаторно-курортного лечения и оздоровления населения (ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).
- 6. Неймышев А.В.** Стратегии повышения результативности хозяйственно-экономической деятельности туристско-рекреационных предприятий (г. Нижний Тагил, НТГСПИ (филиал) РГППУ).
- 7. Сабаноква С.Х.** Формирование инвестиционного портфеля в туристско-рекреационной сфере (ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).

Секция 2. Инновации и технологии как драйверы инвестиций в сферу гостеприимства и туризма

Время работы секции – 25 декабря, 12.00, ауд.118

***Модератор – канд. социол. наук, доцент,
старший научный сотрудник управления научной деятельностью
ФГБОУ ВО «МГТУ»
Панина Елена Александровна***

- 1. Гукасян З.О.** Цифровизация инвестиционной привлекательности региона: от данных к решениям (ФГБОУ ВО «КубГТУ», г. Краснодар).
- 2. Авдиенко И.М.** Инвестиции в «цифрового гида» для персонализации турмаршрутов и повышения среднего чека (ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).
- 3. Дымова Д.В.** Инвестиции в «умные» дестинации для управления турпотоками (Сочинский институт (филиал) ФГАОУ ВО РУДН, г. Сочи).
- 4. Киселева В.А.** Современные тенденции и вызовы цифровой трансформации туристско-рекреационных комплексов: влияние на инвестиции и экономическую устойчивость (ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).
- 5. Мишина Е.Г.** Инфраструктура туризма как ключевой фактор

экономического роста и социальной динамики (НТГСПИ (филиал) РГППУ, г. Нижний Тагил).

6. Хатуев З.А. Горный туризм как объект стратегических инвестиций территории (ФГБОУ ВО «КБГУ им. Х.М. Бербекова», г. Нальчик).

7. Савинкина Л.А. Оценка рисков и потенциала инвестиций в футуристические активы индустрии гостеприимства (МГУСиТ, г. Москва).

8. Удычак С.А. Концептуализация инновационных подходов к привлечению инвестиций в уникальные природные территории России (ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).

9. Ожева С.Б. Эффективность смешанного (blended) и онлайн-обучения при формировании профессиональных компетенций студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (ФГБОУ ВО «АГУ», г. Майкоп).

Секция 3. Государственная поддержка и ее роль в развитии туристической инфраструктуры

Время работы секции – 25 декабря, 13.00, ауд.118

Модератор – канд. экон. наук,

доцент кафедры маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «МГТУ»

Киселева Вера Алексеевна

1. Хачемизова Э.А. Оценка мультипликативного эффекта государственных программ поддержки инвестиций в туристско-рекреационную сферу (ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).

2. Абрегова Н.В. Социально-экономические последствия крупных спортивных и культурных мероприятий для региональной экономики (ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).

3. Мальцева И.С. Специализированные финансовые инструменты поддержки инвестиционного климата в туристско-рекреационном комплексе (ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).

4. Агошкова О.В. Инклюзивный туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья: барьеры, практики и социальные эффекты (ФГБОУ ВО «АГУ», г. Майкоп).

5. Минченко В.Г. Пути диверсификации туристического рынка Краснодарского края через развитие семейного туризма (ФГБОУ ВО «КГУФКСТ», г. Краснодар).

6. Заднепровская Е.Л. Роль городского туризма в формировании комфортной городской среды и повышении привлекательности мегаполисов (ФГБОУ ВО «КГУФКСТ», г. Краснодар).

Секция 4. Роль культурного наследия в повышении туристической привлекательности регионов

Время работы секции – 25 декабря, 14.00, ауд.118

**Модератор – канд. экон. наук., доцент,
доцент кафедры маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «МГТУ»
Калашникова Светлана Валентиновна**

- 1. Хохлова Е.В.** Современные методы интерпретации и презентации культурного наследия для повышения вовлеченности туристов (ФГАОУ ВО «СКФУ», г. Ставрополь).
- 2. Новикова С.К.** Цифровые технологии в продвижении культурного наследия региона (ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).
- 3. Хуако Ф.Н.** Цифра наших дней не только в строгости, но и в яркости (ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).
- 4. Остапец Д.И.** Разработка программ отдыха для гостей города Краснодара (ФГБОУ ВО «КГУФКСТ», г. Краснодар).
- 5. Пивненко П.П.** Современный медицинский туризм как драйвер кросс-культурного взаимодействия и инноваций в обучении медицинских кадров (ФГБОУ ВО РостГМУ Минздрава России, г. Ростов-на-Дону).
- 6. Кесова З.А.** Культурный код как инструмент инвестиционной привлекательности региона (ФГБОУ ВО «КубГТУ», г. Краснодар).
- 7. Хатит Ф.Р.** Туристско-краеведческая деятельность как основа социализации личности и формирования коммуникативной культуры (ФГБОУ ВО «АГУ», г. Майкоп).
- 8. Горбачева А.С.** Представления о главных ценностях материальной культуры Адыгеи у студентов АГУ, будущих специалистов в сфере туризма (ФГБОУ ВО «АГУ», г. Майкоп).
- 9. Ковалева Н.В.** Формирование у студентов способности аккумулировать и транслировать ценности культурного наследия региона (ФГБОУ ВО «АГУ», г. Майкоп).
- 10. Цергой Т.А.** Актуальные ценности духовной культуры Адыгеи - молодежный взгляд (ФГБОУ ВО «АГУ», г. Майкоп).

Секция 5. Молодая наука.

Развитие внутреннего туризма: потенциал и вызовы

Время работы секции – 25 декабря, 15.00, ауд.118

**Модератор – канд. экон. наук., доцент,
доцент кафедры маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «МГТУ»
Ханахок Зарема Аюбовна**

- 1. Калашников С.В.** Региональная специфика и бренд-менеджмент в продвижении внутреннего туризма (магистрант 1-го курса, программа магистратуры «Гостиничная деятельность», ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).

2. Новикова Д.Ю. Постпандемический тренд «ближнего круга»: переосмысление малых городов и сельских территорий (магистрант 2-го курса, программа магистратуры «Гостиничная деятельность», ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).

3. Хаджирокова С.Н. Оценка существующей технологической инфраструктуры и уровня цифровизации ключевых процессов Здравницы «Лаго-Наки» (магистрант 3-го курса, программа магистратуры «Гостиничная деятельность», ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).

4. Джамирзе З.А. Методический инструмент комплексной оценки доходности гостиничного предприятия в условиях нестабильности рынка (магистрант 3-го курса, программа магистратуры «Гостиничная деятельность», ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).

5. Литовченко Г.С. Искусственный интеллект как ключевой маркетинговый инструмент в индустрии гостеприимства (магистрант 3-го курса, программа магистратуры «Гостиничная деятельность», ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).

6. Зейтунян Т.В. Инновационные подходы к мотивации сотрудников в гостиничном бизнесе (магистрант 3-го курса, программа магистратуры «Гостиничная деятельность», ФГБОУ ВО «МГТУ», г. Майкоп).

25 декабря, 16.00, ауд.118 – подведение итогов конференции